

Fałszywe wiadomości często wyglądają jak prawdziwe.

ZATRZYMAJ SIĘ.

Czy temat wywołuje silne emocje?

Często dużo osób dzieli się wiadomościami, które budzą silne emocje. Dlatego część portali internetowych publikuje takie historie, aby zebrać dużo kliknięć. Należy być bardzo ostrożnym w dzieleniu się tematami, które budzą silne emocje.

Czy sprawa wydaje się zbyt niewiarygodna?

Fałszywe wiadomości mają zwykle chwytliwe nagłówki, WIELKIE LITERY i wykrzykniki! Pamiętaj, że nagłówek i zdjęcie nie opowiadają całej historii. Szokujące nagłówki, które wydają się zbyt niewiarygodne, aby były prawdziwe, często takie są.

POMYŚL.

Czy wierzysz w to, co widzisz na zdjęciu?

Zdjęcie również może kłamać. Fałszywe, podobne do wiadomości historie, często wykorzystują zdjęcia wyrwane z kontekstu. Nowoczesna technologia ułatwia również produkcję fałszywych nagrań wideo i audio, tak zwanych deepfakes.

Czy wiadomość próbuje na Ciebie wpłynąć?

Każda historia ma zwykle wiele stron. Dlatego należy być krytycznym, jeśli do głosu dopuszczona jest tylko jedna strona. Należy dokładnie sprawdzać silne przekazy polityczne lub ekstremalne twierdzenia, które są rozpowszechniane.

SPRAWDŹ.

Czy można znaleźć tę wiadomość w innych miejscach?

Sensacyjne wiadomości szybko się rozprzestrzeniają. Jeśli żadne inne media nie donoszą o tym samym, może to oznaczać, że sprawa jest fałszywa.

Kto za tym stoi?

Sprawdź pasek adresowy strony internetowej. Fałszywe wiadomości często mają adres internetowy lub wygląd podobny do znanego źródła wiadomości. Sprawdź nadawcę i sprawdź, co inni mówią o tym źródle.

Podsumowanie zaleceń:

Kiedy klikasz na fałszywe wiadomości, lajkujesz je lub komentujesz, przyczyniasz się do dalszego rozpowszechniania nieprawdy. Dlatego: Bądź krytyczny!

Więcej porad na temat wykrywania fałszywych wiadomości można znaleźć na stronie medietilsynet.no/stopp-tenk-sjekk

Fałszywe wiadomości często wyglądają jak prawdziwe.

ZATRZYMAJ SIĘ.

Czy temat wywołuje silne emocje?

Często dużo osób dzieli się wiadomościami, które budzą silne emocje. Dlatego część portali internetowych publikuje takie historie, aby zebrać dużo kliknięć. Należy być bardzo ostrożnym w dzieleniu się tematami, które budzą silne emocje.

Czy sprawa wydaje się zbyt niewiarygodna?

Fałszywe wiadomości mają zwykle chwytliwe nagłówki, WIELKIE LITERY i wykrzykniki! Pamiętaj, że nagłówek i zdjęcie nie opowiadają całej historii. Szokujące nagłówki, które wydają się zbyt niewiarygodne, aby były prawdziwe, często takie są.

POMYŚL.

Czy wierzysz w to, co widzisz na zdjęciu?

Zdjęcie również może kłamać. Fałszywe, podobne do wiadomości historie, często wykorzystują zdjęcia wyrwane z kontekstu. Nowoczesna technologia ułatwia również produkcję fałszywych nagrań wideo i audio, tak zwanych deepfakes.

Czy wiadomość próbuje na Ciebie wpłynąć?

Każda historia ma zwykle wiele stron. Dlatego należy być krytycznym, jeśli do głosu dopuszczona jest tylko jedna strona. Należy dokładnie sprawdzać silne przekazy polityczne lub ekstremalne twierdzenia, które są rozpowszechniane.

SPRAWDŹ.

Czy można znaleźć tę wiadomość w innych miejscach?

Sensacyjne wiadomości szybko się rozprzestrzeniają. Jeśli żadne inne media nie donoszą o tym samym, może to oznaczać, że sprawa jest fałszywa.

Kto za tym stoi?

Sprawdź pasek adresowy strony internetowej. Fałszywe wiadomości często mają adres internetowy lub wygląd podobny do znanego źródła wiadomości. Sprawdź nadawcę i sprawdź, co inni mówią o tym źródle.

Podsumowanie zaleceń:

Kiedy klikasz na fałszywe wiadomości, lajkujesz je lub komentujesz, przyczyniasz się do dalszego rozpowszechniania nieprawdy. Dlatego: Bądź krytyczny!

Więcej porad na temat wykrywania fałszywych wiadomości można znaleźć na stronie medietilsynet.no/stopp-tenk-sjekk