

# Definisjoner og dokumentasjon til forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier

Oppdatert: 31.01.2024

## Egenprodusert innhold

Med egenprodusert redaksjonelt innhold menes redaksjonelt materiale som er skrevet/produisert av mediets egne ansatte\* medarbeidere, frilansere eller av andre som har produsert det redaksjonelle materialet på oppdrag fra mediet eller som har levert inn materiale til det aktuelle mediet som primær publiseringskilde. Materialet må være publisert på mediets egne plattformer/kanaler. Saker basert på tekst/stillbilder inngår i beregningen av egenprodusert materiale. Lyd og levende bilder kan inngå som en del av det tekstbaserte egenproduserte materialet. Fire notiser regnes som én egenprodusert sak. Stoff hentet fra nyhetsbyråer og fra andre redaksjoner og som publiseres uendret eller med mindre endringer regnes ikke som egenprodusert materiale. Heller ikke leserbrev, personaliastoff eller innholdsmarkedsføring regnes som egenprodusert materiale

\*Egne ansatte dekker fast ansatte, vikarer og tilkallingsvikarer.

## Brukerinntekter

Slik fastsettes avisens brukerinntekter for beregning av tilskudd etter forskriftens § 12, andre ledd nr. 8:

1. Avisens brukerinntekter består av inntekter fra salg av avisen i løssalg, abonnement og som digital tilgang.
2. Inntektene skal periodiseres slik at det er inntekter fra salg av aviser for levering i fjor som rapporteres. Et eksempel: Det ble solgt et årsabonnement i november i fjor. En sjettedel av abonnementsprisen skal legges til fjorårets brukerinntekter. De resterende inntektene fra salget av årsabonnementet skal legges til inneværende års brukerinntekter.
3. Inntekter fra salg av aviser i løssalg er lik samtlige inntekter fra aviser solgt som enkeltteksemplarer på papir eller digitalt i fjor.
4. Inntekter fra salg av aviser i abonnement er lik fjorårets periodiserte inntekter fra alle abonnementsprodukter. Det skilles ikke mellom ulike abonnementstyper. Rabatterte abonnementer regnes med den rabatterte abonnementsprisen. Inntekter fra salg av abonnementer til aviser som kommer i versjonerte utgaver likebehandles med abonnementsinntekter til aviser som ikke er versjonerte. Dersom noen av avisens abonnenter har betalt ekstra for å få tilgang til flere titler, skal hele den ekstra innbetalingen trekkes fra brukerinntektene til avisen som abonnentene i utgangspunktet har et kundeforhold med. Som ekstra innbetaling regnes differansen mellom prisen for å få tilgang til flere titler og prisen på ett fullpris abonnement likt det abonnenten opprinnelig hadde.
5. Inntekter fra salg av digitale tilganger er lik fjorårets periodiserte inntekter fra salg av digitale tilganger.
6. Følgende regnes ikke som brukerinntekter: Salgsinntekter der avisa følger med som en del av et annet produkt, som for eksempel konsertbilletter. Inntekter fra salg av aviseksemplarer for gratis utdeling i forbindelse med enkeltstående arrangementer og hendelser som festivaler, markedsdager, julefeiring, osv. Gaver, donasjoner, frivillig pressestøtte, o.l. Listen er ikke uttømmende, og består av eksempler Medietilsynet er gjort kjent med.

Ekstraintekten fra bundlede produkter regnes ikke med til avisens brukerinntekter.

## Redaksjonelle årsverk

Faste og midlertidige lønnede medarbeidere, inkludert redaksjonelle ledere, som har innholdsproduksjon og det redaksjonelle sluttproduktet som hovedoppgave.

Følgende funksjoner skal tas med:

Journalister, researchere, redaksjonsassistenter, kommentatorer, fotografer, redigerere, deskmedarbeidere, redaksjonelle utviklere, redaktører og andre redaksjonelle ledere, vaktsjefer, frontsjefer, produsenter av lyd og bilde.

Listen over funksjoner er ikke uttømmende og vil endres over tid.

Ansvarlig redaktør skal telles med som ett årsverk, dersom vedkommende ikke er tilsatt i redusert stilling. Det gjelder også i virksomheter med enleder-modell.

Der redaksjonelt ansatte har permisjon hele eller deler av året skal årsverket tas med dersom noen vikarierer i stillingen (dvs. at vikaren ikke tas med. Dersom redaksjonelt ansatte er sykemeldt og erstattes av vikar skal kun en av disse tas med, slik at ikke stillingsbrøken til den som er fraværende overstiges.

Tilkallingsvikarer skal ikke tas med der de erstatter årsverk som allerede er tatt inn i rapporteringen. Der tilkallingsvikarer, eller andre vikarer, fyller opp ubesatte stillinger eller på annen måte ikke erstatter andre tilsatte skal de tas med.

Frilansere telles ikke med i beregningen av redaksjonelle årsverk. Redaksjonelle årsverk gjelder faste og midlertidige ansatte, se forskriften § 3 bokstav m.

## Dokumentasjon for spredning av abonnementstall

Aviser som søker tilskudd som nasjonalt nummertomedium eller nasjonalt nisjemedium, må dokumentere spredning til avisens abonnenter.

**Nasjonalt nummertomedium:** nummertomedium som har minst 500 av abonnementstallet i minimum fire av landets fylker og minst 25 prosent av abonnementstallet utenfor utgiverfylket, jf. forskriftens § 3 bokstav j.

**Nasjonalt nisjemedium:** nummertomedium som har minst 200 av abonnementstallet i minimum fire av landets fylker og minst 25 prosent av abonnementstallet utenfor utgiverfylket, jf. forskriftens § 3 bokstav k.

Kravet til spredning dokumenteres gjennom en oversikt som viser fylkesvise fordeling av avisens abonnementstall i året før tilskuddsåret eller på søkertidspunktet. Oversikten signeres av ansvarlig søker i avisen og skal sendes inn som vedlegg til søknaden.