

Medietilsynet
Nygata 4
1607 FREDRIKSTAD

Deres ref

Vår ref

Dato

18/2122-9

x. januar 2019

Medietilsynet - endelig tildelingsbrev 2019

I dette tildelingsbrevet meddeles Stortingets budsjettvedtak og Kulturdepartementets styringssignaler for Medietilsynet i 2019.

Medietilsynet er statens forvaltningsorgan på mediesektoren, og skal innenfor de rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet arbeide for å nå målene for den statlige politikken på feltet. Medietilsynets totale ansvars- og tjenesteområder framgår av Kulturdepartementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring til Medietilsynet. Virksomhetsinstruksen er under revisjon og departementet kommer tilbake til dette.

Medietilsynet forvalter en rekke mediepolitiske virkemidler på Kulturdepartementets ansvarsområder og er departementets rådgivende organ på disse områdene. Medietilsynet har ansvar for å planlegge virksomheten i 2019 på en slik måte at virksomhetens mål oppfylles innenfor rammen av disponible ressurser, jf. § 4 i *reglement for økonomistyring i staten*. Tilsynets planer og aktiviteter skal være basert på risiko- og vesentlighetsvurderinger.

Brevet er disponert i følgende deler:

1. Mål for 2019
2. Budsjettildeling for 2019
3. Andre forutsetninger
4. Rapportering
5. Styringskalender

Sammen med brevet følger disse vedleggene:

- Vedlegg 1: Årsrapport for 2019
- Vedlegg 2: Styringskalender 2019
- Vedlegg 3: Rundskriv H-7/18

- Vedlegg 4: Retningslinjer for tilskuddsmottakere som mottar driftstilskudd
- Vedlegg 5: Retningslinjer for tilskudd som mottar prosjekt-, investerings- eller engangstilskudd

1. Mål for 2019

Regjeringen vil legge til rette for ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, for god nyhetsproduksjon over hele landet, og en bredt anlagt offentlig samtale i det digitale mediesamfunnet. Mediepolitikken skal stimulere til innovasjon og nyskaping, og samtidig opprettholde den frie pressens tradisjoner og grunnverdier i en ny tid.

Lov- og forskriftsverket på medieområdet skal være oppdatert og mest mulig teknologinøytralt, understøtte medienes demokratiske funksjon og legge til rette for faktisk ytringsfrihet for borgerne.

Regjeringen vil ha en mediestøtte som er forutsigbar, ubyråkratisk og med størst mulig avstand til politiske myndigheter.

Bevilgningen til medieformål bygger opp under departementets overordnede mediepolitiske mål. Bevilgningen skal legge til rette for:

- god nyhetsproduksjon over hele landet og en bredt anlagt offentlig samtale i det digitale mediesamfunnet
- innovasjon, utvikling og nyskaping i mediebransjen

1.1 Mål for Medietilsynet

1. Mangfoldig redaksjonelt tilbud av høy kvalitet
2. Aktive mediebrukere som tar informerte valg
3. Medietilsynet som tydelig og relevant samfunnsaktør
4. Effektiv og god virksomhetsstyring

Målene skal følges opp gjennom følgende styringsparametere (hvilke(t) mål styringsparameterene er knyttet opp mot er angitt i parentes):

- a) Fremme mediemangfold (1, 3)
- b) Utvikle og tilgjengeliggjøre ny innsikt (1, 2, 3)
- c) Bidra til trygg mediehverdag for barn og unge (2, 3)
- d) Aktivt forvalte regelverket på medieområdet (1, 2, 3)
- e) Bedre samhandling med bransjen (3)
- f) Øke kritisk medieforståelse i befolkningen (2, 3)
- g) Øke Medietilsynets synlighet i samfunnsdebatten
- h) Styrke internt samarbeid i Medietilsynet (3, 4)
- i) Helhetlig og tydelig ledelse (3, 4)

- j) Effektivisere og digitalisere virksomheten (3, 4)
- k) Utvikle og fornye kompetanse på prioriterte felt (3, 4)

Medietilsynet skal drives i tråd med gjeldende lover og forskrifter, både administrativt, økonomisk og faglig, innenfor de rammer og føringer som er gitt av Kulturdepartementet. Virksomheten må organiseres og styres i takt med de raske endringene på mediefeltet.

Medietilsynet skal iverksette og drifte de tiltakene som i størst mulig grad gir god måloppnåelse. For å kunne måle og følge opp resultater må målene operasjonaliseres og konkretiseres. For hvert styringsparameter skal Medietilsynet utarbeide resultatmål, som skal brukes til å vurdere oppnådde resultater og sikre nødvendig oppfølging og kontroll innenfor en forsvarlig ressursbruk.

Virksomheten skal realisere effektiviseringsgevinster, for eksempel som følge av digitalisering og samordning av systemer og arbeidsprosesser.

1.2 Prioriterte områder og særskilte utfordringer i 2019

Regjeringen har fra og med 2015 innført en avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform som gjelder alle statlige virksomheter. Reformen skal gi incentiver til mer effektiv statlig drift og skape handlingsrom for prioriteringer i statsbudsjettet. Medietilsynet skal fortsette å effektivisere administrative funksjoner og tjenester, slik at mest mulig av tilsynets ressurser kan brukes på kjernevirksomheten. Tilsynet skal ha systemer og rutiner som gir styringsinformasjon som igjen gjør det mulig å måle effekter av iverksatte tiltak.

For å holde tritt med de raske endringene på mediefeltet, må tilsynet styrke kompetansen på de felt som er nødvendig for å ivareta prioriterte oppgaver og nå de mål som er satt, gjennom utvikling av medarbeidere og rekruttering. Tilsynets interne organisasjonsstruktur må være tilpasset de oppgaver som skal løses, og eventuelle justeringer i organiseringen må gjøres i den grad det måtte være nødvendig.

Det er viktig at både hver ansatt og virksomheten som helhet har felles forståelse av Medietilsynets oppdrag, strategi, ansvarsområder og oppgaver. Tilsynet skal styrke intern samhandling, øke gjennomføringskraft og effektivitet i organisasjonen. Tilsynet skal utvikle en bedriftskultur som underbygger dette, og som bidrar til trivsel, positivt faglig fellesskap og godt arbeidsmiljø.

Tilsynet skal fortsette arbeidet med å styrke sin relasjonsbygging med mediebransjen og andre relevante samarbeidspartnere, og være en synlig aktør i samfunnsdebatten, herunder sikre god medie håndtering.

Et stadig større, mer komplekst og globalisert medietilbud innebærer at mediebrukernes medieforståelse og evne til kildekritikk blir stadig viktigere. Kritisk medieforståelse skal derfor fortsatt være et prioritert område i 2019. Medietilsynet skal bidra til økt kritisk medieforståelse

i befolkningen, ved å bevisstgjøre mediebrukerne gjennom kunnskapsformidling, rådgivning og veiledning.

Medietilsynet skal styrke sitt arbeid for å bli et kompetansesenter som blant annet utvikler, sammenstiller og tilgjengeliggjør relevant kunnskap og innsikt innenfor sine ansvarsområder. Tilsynet skal etablere tydelige måleparametere for mediemangfold, og følge opp og dokumentere utviklingen i bruksmangfold, innholdsmangfold og avsendermangfold. Medietilsynet skal videreutvikle sin kunnskap om den økonomiske situasjonen for norske medier, og bistå departementet i medieøkonomiske spørsmål.

Medietilsynet skal videreføre arbeidet i den tverrfaglige gruppen nedsatt av Lotteritilsynet med representanter fra Lotteritilsynet, Forbrukertilsynet og representanter for forskning og teknologi. Gruppen skal følge utviklingen av og dele kunnskap om sosiale nettverkspill og digital og virtuell valuta.

Medietilsynet skal bistå departementet i arbeidet med å følge opp stortingsmelding om mediestøtten, som det tas sikte på å legge fram på nyåret 2019. Tilsynet skal også bistå departementet i arbeidet med utforme en lovproposisjon om endringer kringkastingsloven i fbm gjennomføringen av AMT-direktivet.

Departementet har inngått avtale med TV 2 om kommersiell allmennkringkasting. Avtalen trer i kraft 1. januar 2019. Medietilsynet skal føre tilsyn med forpliktelsene som følger av avtalen.

Departementet har behov for utredninger og bistand til saksforberedelser fra Medietilsynet på ulike områder i 2019. Herunder inngår:

- Bistand til revidering av kringkastingsregelverket
- Utredning om fremtidig distribusjon av lokalradio på FM
- Utredning om fremtidig bruk av Riksblokk II
- Notifisering av støtteordningen for lokale lyd- og bildemedier

Større oppdrag fra Kulturdepartementet til Medietilsynet skal gis skriftlig fra ekspedisjonssjef i Medieavdelingen i departementet til direktør til tilsynet. Dersom nye bestillinger e.l. medfører behov for omprioriteringer i tilsynet som får konsekvenser for føringer i tildelingsbrev eller andre bestillinger, skal dette gjøres i dialog med departementet.

2. Budsjettildeling for 2019

Stortinget vedtok 10. desember 2018 Kulturdepartementets budsjett for 2019.

Kulturdepartementet stiller følgende budsjetttrammer til disposisjon for "virksomhetens navn" i budsjettåret 2019 jf. [Prop. 1 S \(2018–2019\)](#) og [Innst. 14 S \(2018–2019\)](#):

2.1. Utgifter

Kap. 335 Medieformål

Post		(1000 kr)
01	Driftsutgifter	51 537
21	Spesielle driftsutgifter	2 706

Rammen under post 01 inkluderer midler til dekning av merutgifter som følge av lønnsoppgjøret 2018.

Medietilsynet er sekretariat for følgende råd og utvalg:

Tilskuddsutvalget, Rådet for anvendt medieforskning, fagutvalget for tilskudd til lokale lyd- og bildemedium, fagutvalget for innovasjonsstøtte og menneskerettspris for journalister. Dette er et oppdrag som virksomheten utfører i kraft av å være statens forvaltningsorgan på mediesektoren.

For budsjettering og regnskapsføring av merverdiavgifter og pensjonsutgifter vises til hhv. til [Finansdepartementets rundskriv R-116 og R-118](#).

Post		(1000 kr)
70	Kompensasjon til kommersiell allmennkringkasting	135 000
71	Produksjonstilskudd	318 000
72	Innovasjon og utvikling	10 000
73	Medieforskning	11 780
74	Tilskudd til lokale lyd- og bildemedier, - kan overføres	19 870
75	Tilskudd til samiske aviser	33 770
77	Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark	2 190

Tilskuddsmidlene over kap. 335 skal forvaltes i henhold til gjeldende forskrifter og regelverk for de ulike ordningene.

2.2. Inntekter

Kap. 3335 Film- og medieformål

Post		(1000 kr)
02	Inntekter ved oppdrag	2 838
70	Gebyr	1 400

Post 70 er redusert som følge av at nedgangen i salg av dvd medfører at det registreres og merkes langt færre eksemplarer enn tidligere.

Kap. 5568 Sektoravgifter under Kulturdepartementet

Post		(1000 kr)
74	Avgift – forhåndskontroll av kinofilm	5 500
75	Kino- og videogramavgift	8 000

Post 75 er redusert som følge av at nedgangen i salg av dvd medfører lavere avgiftsinntekter.

2.2.1. Merinntektsfullmakt

For 2019 gjelder følgende merinntektsfullmakter for Medietilsynet:

Virksomheten kan overskride driftsbevilgningen mot tilsvarende merinntekter, jf. [Prop. 1 S \(2018–2019\)](#):

	overskride bevilgningen under	mot tilsvarende merinntekt under
	kap. 335 post 21	kap. 3335 post 02

Merinntekt som gir grunnlag for overskridelse skal også dekke merverdiavgift knyttet til overskridelsen, og berører derfor også kap. 1633, post 01 for de statlige forvaltningsorganene som inngår i nettoordningen for merverdiavgift.

Merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av overføring av ubrukt bevilgning til neste år.

Dersom inntektene under inntektspostene som er omtalt ovenfor blir mindre enn budsjettert, innebærer dette at rammen under de aktuelle utgiftspostene må reduseres tilsvarende mindreinntekten.

2.2.2. Oppdragsinntekter

Inntekter knyttet til oppdragsvirksomhet bruttoføres i statsregnskapet på samme måte som øvrige inntekter. For å sikre den fleksibiliteten som er nødvendig for å ivareta intensjonene med oppdragsvirksomheten som følge av terminforskyvning av utgifter og inntekter, skal merinntekter og eventuelle mindreinntekter tas med i beregningen av overføring av ubrukt bevilgning til neste år."

2.3. Budsjettfullmakter

Budsjettfullmakter som er delegert Finansdepartementet og som Medietilsynet må søke Kulturdepartementet om samtykke til å benytte seg av i hvert enkelt tilfelle:

- Overføring av ubrukt driftsbevilgning fra et år til neste, jf. Bevilgningsreglementet § 5 tredje ledd og Finansdepartementets rundskriv R-110 pkt. 2.5.
- Overskridelse mot innsparing i løpet av de fem følgende budsjettår, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets rundskriv R-110 pkt. 2.6.
- Omdisponering fra driftsbevilgninger til investeringsbevilgninger, jf. Bevilgningsreglementet § 11 og Finansdepartementets rundskriv R-110 pkt. 2.5.

Det vises for øvrig til departementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring for utdypende omtale av fullmakter på økonomi- og personalområdet.

3. Andre forutsetninger

3.1. Fellesføringer 2019

I henhold til Kommunal- og moderniseringsdepartementets rundskriv H-7/18 gjelder følgende to fellesføringer for alle statlige virksomheter i 2019:

1) Realisere regjeringens inkluderingsdugnad, og utvikle rutiner og arbeidsformer i personalarbeidet med sikte på å nå målene for dugnaden.

Medietilsynet skal arbeide systematisk for å realisere regjeringens inkluderingsdugnad, og utvikle rutiner og arbeidsformer i personalarbeidet med sikte på å nå målene for dugnaden.

Medietilsynet skal i årsrapporten redegjøre for hvordan virksomhetens rekrutteringsarbeid har vært innrettet for å nå 5%-målet og de øvrige målene for inkluderingsdugnaden.

Har Medietilsynet hatt nyansettelser i rapporteringsperioden, skal andelen som har nedsatt funksjonsevne eller hull i CV'en rapporteres i årsrapporten. Har Medietilsynet færre enn fem nyansettelser i perioden, skal prosentandelen ikke rapporteres i årsrapporten, for å sikre personvernet til de nyansatte. For disse virksomhetene kan det være aktuelt å ha en lengre måleperiode (enn ett år) før måltallet rapporteres. I årsrapportens kapittel 4 skal alle virksomheter vurdere arbeidet opp mot målene for dugnaden; hva som har vært vellykkede tiltak, hva som har vært utfordringer, og hvorfor virksomheten eventuelt ikke har lyktes med å nå målene for dugnaden.

Teksten i fellesføringen med definisjoner og forklaringer er de samme som ble gitt i Rundskriv H-3/18, jf. supplerende tildelingsbrev 2018. Det vises for øvrig til Arbeidsgiverportalen.

2) Motvirke arbeidslivskriminalitet ved offentlige innkjøp

Offentlige oppdragsgivere har som innkjøpere av varer og tjenester et særskilt ansvar for å motvirke arbeidslivskriminalitet. Det forventes at offentlige virksomheter går foran i arbeidet med å fremme et seriøst arbeidsliv. Medietilsynet skal ved tildeling av oppdrag og i oppfølging av inngåtte kontrakter sikre at deres leverandører følger lover og regler.

Medietilsynet skal i årsrapporten redegjøre for resultater fra oppfølging av inngåtte kontrakter og hvordan virksomhetens anskaffelser er innrettet for å gjennomføre dette hensynet.

Teksten i denne fellesføringen med definisjoner og forklaringer er de samme som ble gitt i Rundskriv H-8/17, jf. tildelingsbrev for 2018. For nærmere omtale av fellesføringene viser vi til vedlagte rundskriv H-7/18.

3.2. Generelle forutsetninger

Det er en forutsetning for den tildelte budsjettammen at Medietilsynet følger målene, forutsetningene og kravene i dette tildelingsbrevet, i vedleggene til brevet og i departementets instruks til virksomheten.

Utgiftene knyttet til det planlagte aktivitetsnivået, inkludert nye tiltak som man vil sette i gang i 2019, må dekkes innenfor den tildelte budsjettammen. I disposisjonsplanen må det derfor innarbeides dekning for alle utgifter som vil påløpe i budsjettåret i henhold til de aktivitetene som virksomheten har planlagt for 2019.

3.3. Personalpolitikk

Departementet forutsetter at Medietilsynet til enhver tid har riktig bemanning og kompetanse slik at oppgavene blir utført på best mulig måte.

Medietilsynet skal sikre og ivareta et forsvarlig arbeidsmiljø og forebygge og redusere sykefravær, herunder hindre trakassering og annen utilbørlig oppførsel, i tråd med arbeidsmiljølovens krav. Virksomheten skal ha rutiner for intern varsling av kritikkverdige forhold, i samsvar med arbeidsmiljøloven § 2 A-3.

Medietilsynet skal stille samme krav til sine tilskuddsmottakere.

3.4. Forutsetninger for disponering av tilskuddsmidlene

Bevilgningen på kap. 335 post 73 er ikke forskriftsregulert. Bevilgningen skal fordeles som følger:

Anvendt medieforskning (RAM)	3 800 000
SSB, Norsk Mediebarometer	2 150 000
Institutt for journalistikk	5 205 000
Landslaget for lokalaviser	625 000

For 2019 har Rådet for anvendt medieforskning (RAM) følgende mandat:

- fordele midler til forskning og utviklingsarbeid om medier og mediebruk. Aktuelle prosjekter skal ha en klart definert teoretisk og praktisk nytteverdi

- være en premissleverandør for Kulturdepartementet og legge til rette for forskning og utviklingsarbeid som departementet har behov for
- medvirke til at resultatene blir gjort lett tilgjengelig

3.5. Læringer

Virksomheten skal knytte til seg minst én lærling. Videre skal virksomheten knytte seg til opplæringskontoret OK stat eller et annet opplæringskontor. Det vises til [Strategi for flere lærlinger i Staten \(regjeringen.no\) for nærmere omtale](#).

4. Rapportering

4.1. Regnskapsrapport per 31. august 2019

Departementet vil be om en særskilt regnskapsrapport per 31. august 2019, der det i tillegg til forbruket per 31. august også skal angis planlagt forbruk for resten av året. Departementet vil senere sende ut retningslinjer for utarbeiding av en slik rapport.

4.2. Årsrapport for 2019

Virksomheten skal ved utgangen av hvert budsjettår utarbeide en egen årsrapport. Årsrapport og årsregnskap skal utarbeides etter en felles struktur for alle statlige virksomheter, jf. pkt. 1.5.1 i Bestemmelser om økonomistyring i staten.

Årsrapporten for 2019 utarbeides som eget dokument og sendes til Kulturdepartementet, med kopi til Riksrevisjonen, innen 15. mars 2020.

Årsrapporten skal publiseres på virksomhetens nettsider innen 1. mai, men ikke før den er behandlet i styringsdialogen med departementet.

I henhold til pkt. 1.5.1 i Bestemmelser om økonomistyring i staten skal departementet i samråd med virksomheten avtale omfang og innhold i årsrapportens del I–V. Departementet vil ta dette opp i styringsdialogen med virksomheten.

For nærmere omtale av årsrapporten vises det til vedlegg 2.

4.3. Vedleggene 4 og 5

Vedleggene 4 og 5 er retningslinjer som Kulturdepartementet sender til sine tilskuddsmottakere. Disse vedleggene gjelder altså ikke for Medietilsynet. De er imidlertid ment som en hjelp/eksempel til virksomhetenes egen forvaltning av tilskudd, i deres arbeid med å utarbeide egne retningslinjer.

Med hilsen

Christine Hamnen (e.f.)
ekspedisjonssjef

Ellen S. Tauland
avdelingsdirektør

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer

Kopi

Direktoratet for økonomistyring
Riksrevisjonen