

Utkast til vedtak om forlengelse av konsesjon til analog nisjeradio

Medietilsynet viser til [*konsesjonærens navn*] innholdskonsesjon [*og evt. anleggskonsesjon*] med konsesjonsnummer [*konsesjonsnummer*] i område [*konsesjonsområde*] som utløper 31. desember 2016.

Konsesjonen(e) forlenges med dette i fem år med virkning fra 1. januar 2017 og frem til og med 31. desember 2021 på nærmere vilkår.

1. Sakens bakgrunn

I Meld. St. 8 (2010-2011) *Digitalisering av radiomediet* vises det til plan for en overgang til digital radio fra enten 2017 eller 2019, samt til kriteriene for å slukke det riksdekkende analoge radionettet. Regjeringen besluttet 17. april 2015 at disse kriteriene for å slukke det riksdekkende analoge radionettet fra 2017 er oppfylt. I Meld. St. 24 fremmet regjeringen forslag til rammevilkår for lokalradio som følge av digitaliseringen av radiomediet. Denne meldingen ble behandlet og vedtatt av Stortinget 16. juni 2015, etter innstilling fra familie- og kulturkomiteen (Innst. 370 S.).

Av Meld. St. 24 fremkommer at kommersielle lokalradiokonsesjoner i elleve konsesjonsområder¹ ikke skal lyses ut på nytt eller forlenges når inneværende konsesjonsperiode går ut. Dette betyr at 23 konsesjoner ikke blir lyst ut på nytt eller forlenget, mens de resterende lokalradiokonsesjonene kan videreføres. Departementet har stilt som forutsetning at det finnes reelle muligheter til å sende på DAB i de områdene der det kommersielle lokalradionettet på FM ikke blir lyst ut på nytt eller forlenget. Konsesjonene til de lokalradioene som kan holde frem på FM etter digitaliseringen, blir forlenget med fem år etter 2017.

Kulturdepartementet og Samferdselsdepartementet har i brev av henholdsvis 11. og 15. september 2015 gitt Medietilsynet og Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) i oppdrag å forlenge innholds- og anleggskonsesjoner, samt frekvenstillatelser, for de lokalradioene som skal fortsette på FM etter 1. januar 2017. Myndighetene har også fått i oppdrag å gi kortvarige konsesjonsforlengelser av de kommersielle konsesjonene i slukkeområdene. Disse konsesjonsforlengelsene vil utløpe i samsvar med den regionvise slukkeplanen som er fastsatt for riksdekkende radio.

I Meld. St. 24 skisseres de rammevilkår som skal gjelde for lokalradio på digital og analog plattform. Departementet påpeker at hensynet til en plattformnøytral regulering tilsier at de radioene som fortsetter på analog plattform som hovedprinsipp ikke bør underlegges strengere rammevilkår enn radiokanaler som sender på digital plattform. Dette betyr at det blir en liberalisering av rammevilkårene for radioene i FM-nettet i forlengelsesfasen. Nisjeradioer i slukkeområdene får imidlertid fortsatt begrensninger på hvor store inntekter de kan hente fra reklame og sponsorater, samt at utbytteforbudet videreføres. I tillegg innføres et nytt forbud mot sam- og videresendinger.

¹ 02-03 Asker og Bærum, 02-04 Nesodden, 02-05 Ski og Oppegård, 03-01 Oslo, 03-02 Stor-Oslo, 06-05 Hurum og Røyken, 11-03 Stavanger, Sola og Randaberg, 11-04 Sandnes og Forsand, 12-05 Bergen, 12-08 Askøy og 15-03 Trondheim, Melhus, Skaun, Klæbu, Leksvik i Nord-Trøndelag.

2. Vedtak

Med hjemmel i kringkastingsloven² §§ 2-1 og 2-2, jf. kringkastingsforskriften³ §§ 7-1 første ledd og 7-2, samt Kulturdepartementets oppdragsbrev datert 11. september 2015, har Medietilsynet fattet følgende vedtak:

[Konsesjonærens navn] innholdskonsesjon nummer [xx] i konsesjonsområde [xx-xx], /og evt. anleggskonsesjon på sendernet xx-xx-xx/ forlenges med fem år med virkning fra 1. januar 2017 til og med 31. desember 2021 på de vilkår som fremgår av punkt 3 nedenfor.

For øvrig gjelder de vilkår som er satt i konsesjonen som gjelder for perioden frem til 31. desember 2016, og de generelle bestemmelsene i kringkastingsloven og kringkastingsforskriften.

Konsesjonen utløper uten ytterligere varsel fra myndighetene etter 31. desember 2021.

3. Særskilte vilkår til konsesjonen

- 3.1. Det er ikke tillatt med samsendinger eller videresendinger. Medietilsynet kan gi dispensasjon fra forbudet i særskilte tilfeller. Samsendingsforbudet og videresendingsforbudet inntreer først når de kommersielle lokalradiokonsesjonene (24/7- og allmennradioene) på FM er opphørt i området.
- 3.2. Konsesjonæren kan ha inntil 135 000 kroner per driftsår i reklame- og sponseinntekter, eller maksimalt 40 prosent av virksomhetens samlede inntekter i driftsåret. Det kan ikke utbetales utbytte til eierne. Inntekts- og utbyttebegrensningene inntreer først når de kommersielle lokalradiokonsesjonene (24/7- og allmennradioene) på FM er opphørt i området.

4. Generelle konsesjonsvilkår

De generelle vilkårene for lokalradiodrift i kringkastingsforskriften er liberalisert. Lokalradiodrift er regulert i kringkastingsloven og i kringkastingsforskriften (www.lovdatab.no). Den som har fått konsesjon plikter å gjøre seg kjent med regelverket som gjelder for lokalradiovirksomhet.

De viktigste endringene er:

- Kravet til å bruke konsesjonen selv i kringkastingsforskriften § 1-4 er opphevet.
- Minstekravet for 24/7-radio og allmennradio til å sende minst 30 minutter nyhets- og aktualitetsstoff med tilknytning til konsesjonsområdet i kringkastingsforskriften § 7-7 er opphevet.
- Eksisterende innrapportert sendetid videreføres inn i forlengelsesfasen. For at innrapportert sendetid skal kunne endres, må samtlige konsesjonærer på sendernet være enige i endringen. Dersom det oppstår ledig sendetid, kan denne fordeles mellom

² Lov 4. desember 1992 nr. 127 om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester

³ Forskrift 28. februar 1997 nr. 153 om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester

innholdskonsesjonærene på sendernet. En slik fordeling forutsetter enighet mellom konsesjonærene.

5. Klageadgang

For ordens skyld orienteres det om at vedtaket kan påklages i medhold av forvaltningsloven §§ 28 og 29 innen tre uker fra det er mottatt. Klage sendes skriftlig og begrunnet til Medietilsynet. Klageinstans er Medieklagenemnda.