

Allmennkringkastings- rapporten 2023

Delrapport om TV 2

– Vurdering av programverksemda om korleis TV 2
oppfylte allmennkringkastingsoppdraget



Innhald

1	Kommersiell allmennkringkasting bidrar til mediemangfaldet	4
1.1	Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2.....	5
1.2	Oppsummering av tilsynsresultatet frå 2023.....	6
2	Vurdering av programverksemda til TV 2 i 2023	9
2.1	Allmennkringkastingsoppdraget – eigenproduserte nyheitsprogram.....	9
2.2	Allmennkringkastingsoppdraget – program for barn og unge.....	13
2.3	Allmennkringkastingsoppdraget – norsk film og tv-drama	17
2.4	Allmennkringkastingsoppdraget – distribusjon av allmennkringkastingsinnhaldet	20
2.5	Allmennkringkastingsoppdraget – ansvarleg redaktør.....	22
2.6	Allmennkringkastingsoppdraget – lokalisering av den redaksjonelle verksemda i Bergen .	22
2.7	Dei andre krava til innhaldet i TV 2s hovudkanal.....	38
2.8	Berekning av årleg kompensasjon og retningslinjer for rekneskapsmessig skilje	48



Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2

1 Kommersiell allmennkringkasting bidrar til mediemangfaldet

TV 2s allmennkringkastingsoppdrag er formelt gitt i ein avtale om kommersiell allmennkringkasting mellom TV 2 og den norske staten ved Kultur- og likestillingsdepartementet. 2023 var siste året i den femårige avtalen, som starta i 1. januar 2019 og varte til 31. desember 2023. Årets allmennkringkastingsrapport vurderer dermed allmennkringkastingsverksemda til TV 2 i det siste året av avtaleperioden.

Etter at Stortinget hausten 2022 slutta seg til forslaget om å vidareføre ei ordning med kompensasjon for kommersiell allmennkringkasting, blei ein ny avtale om kommersiell allmennkringkasting på tv for perioden 2024–2028 kunngjord våren 2023.¹ TV 2 var einaste søkar til avtalen. Staten, ved Kultur- og likestillingsdepartementet, og TV 2 inngjekk seinhausten 2023 ein ny femårig avtale om kommersiell allmennkringkasting.

Avtalen sikrar ein kommersiell allmennkringkastar med sterkt redaksjonelt nærvær og eigen nyheitsproduksjon utanfor hovudstaden og er viktig for å oppretthalde og styrke mediemangfaldet i Noreg. Behovet for truverdige og pålitelege nyheitskjelder, som jobbar etter journalistiske prinsipp, er forsterka av ei uroleg tid der den teknologiske utviklinga gjer at det stadig blir enklare å spreie desinformasjon. Betydninga av norske allmennkringkastarar, som fremmar norskprodusert innhald som reflekterer norsk språk, kultur og identitet og norske samfunnsforhold, blir samtidig stadig viktigare i ein globalisert strøymemarknad.

Dei tre mediepolitiske måla for kommersiell allmennkringkasting er å 1) oppretthalde mediemangfaldet, 2) sikre ein reell konkurrent til NRK og 3) sikre riksdekkande nyheitssendingar som blir produserte og sende utanfor Oslo.² Det første målet bygger på at mediemangfald sikrar samfunnet tilgang på truverdig informasjon som tar vare på behova til ulike grupper i samfunnet og er ein avgjerande føresetnad for ytringsfridom og eit velfungerande demokrati. Norskprodusert innhald som reflekterer norsk språk, kultur, identitet og norske samfunnsforhold, er viktig for å oppretthalde mediemangfaldet. Det andre målet er å gi NRK reell konkurranse om produksjon og formidling av allmennkringkastingsinnhald. I lys av den auka konkurransen frå internasjonale aktørar er det vurdert som særleg viktig at publikum har eit reelt riksdekkande alternativ til NRKs tilbod og eit breitt tilbod av nyheiter frå ulike samfunnsområde. Det tredje målet handlar om at riksdekkande nyheitssendingar som blir produserte og sende utanfor Oslo, kan bidra til fleire perspektiv i nyheitsdekninga og kan vere eit alternativ til Oslo-dominansen i riksdekkande medium.

Hovudlinjene i den førre avtalen om kommersiell allmennkringkasting blir vidareførte i den nye avtalen. Dette gjeld blant anna kravet om at hovudredaksjonen og den sentrale nyheitsredaksjonen til tv-kanalen skal vere lokaliserte i Noreg, minst 100 kilometer utanfor

¹ Avtalen blei lyst ut 27. april 2023 og ny avtale blei signert av partane 30. november 2023. Informasjon om kunngjeringa og den nye avtalen om kommersiell allmennkringkasting frå Kultur- og likestillingsdepartementet er samla her: <https://www.regjeringen.no/no/tema/kultur-idrett-og-frivillighet/film-og-medier/innsiktsartikler/arbeidet-med-ny-avtale-om-kommersiell-allmennkringkasting-for-perioden-2024-til-2029/id2973551/>

² Meld. St. 14 (2016–2017) *Kommersiell allmennkringkasting*.

Oslo sentrum. I tillegg er det i utkastet til ny avtale stilt krav om ytterlegare redaksjonelt nærvær seks nye stader i landet, noko som skal styrke nyheitsdekninga frå heile Noreg. TV 2 skal tilby daglege nyheitssendingar og norskspråklege program for barn og unge. Vidare er krava til TV 2s investeringar i norsk film og tv-drama styrkte i den nye avtaleperioden. Den nye avtalen stiller også ei rekke krav til TV 2 om programverksemda og tv-kanalen der allmennkringkastingsinnhaldet blir publisert. Dette er krav som ikkje blir kompensert økonomisk av staten.

Kompensasjonsordninga er innretta i tråd med gruppeunntaket for tenester av allmenn økonomisk betydning,³ som er anvendeleg for årleg støtte opp til 15 millionar euro. Storleiken på kompensasjonen som gjeld frå 2024 har om lag same økonomiske ramme som for perioden 2019–2023.⁴ Staten kompenserer for nettkostnadane knytte til oppdraget med inntil 150 millionar kroner i året i perioden 2024–2028.

1.1 Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2

Allmennkringkastingsoppdraget TV 2 har hatt i avtaleperioden 2019–2023, går fram av vilkåra som er nedfelte i dei ulike avtaledokumenta. Desse omfattar kunngjeringa av 23. juni 2017 om levering av kommersielle allmennkringkastingstenester (**kunngjeringa**),⁵ søknaden frå TV 2 av 22. september 2017 med etterfølgande avklaringar og dokumentasjon (**søknaden**), vedtaket av 26. september 2018, avtalen av 26. september 2018 (**vedtaket**) og retningslinjene for rekneskapsmessig skilje av 26. september 2018.⁶

Avtalen definerer nærmare kva krav som blir stilte til allmennkringkastingsinnhaldet, til distribusjon og tilgjengeleggjering lineært via TV 2 Play (tidlegare TV 2 Sumo) og over internett, til lokalisering av hovudredaksjon og sentral nyheitsredaksjon, og til kvar dei redaksjonelle avgjerdene skal bli tatt. TV 2 får kompensert nettokostnadene som er knytte til desse forpliktingane.

I tillegg skal TV 2 oppfylle ei rekke krav til det samla innhaldstilbodet på hovudkanalen. Desse krava inneber blant anna at programtilbodet skal vere basert på prinsippa for allmennkringkasting, at TV 2 skal tilby program for både breie og smale grupper, at TV 2 skal bruke begge dei offisielle norske målformene, og at programtilbodet skal ha breidde i tema og sjangrar. TV 2 får ikkje kompensert nettokostnadene for inntekter og utgifter knytte til desse såkalla minimumskrava.

Ifølge avtalen skal Medietilsynet utbetale og fastsette storleiken på den endelege kompensasjonen til TV 2. Medietilsynet skal også føre tilsyn med om TV 2 oppfyller

³ Kommisjonsbeslutning 2012/21/EU

⁴ Basert på omrekningskursen som gjaldt indikerte dette ei auke i ramma frå inntil 135 til 150 millionar kroner per år. Ramma vil ligge fast og skal ikkje bli justert årleg for å kompensere for pris- og lønnsvekst, jf. Prop. 1 S (2022–2023) Kultur- og likestillingsdepartementet, Del III, kapittel 12 «Mediepolitisk styringssignal 2023–2026 og kommersiell allmennkringkasting».

⁵ Oppdatert 30. august 2017.

⁶ Presiseringar og dokumentasjon som er omtalte i vedtaket og avtalen, går ved motstrid før kunngjeringa og søknaden frå TV 2. Retningslinjene er bindande for heile avtaleperioden.



forpliktingane i avtalen og har eit rekneskapsmessig skilje mellom allmennkringkastingsverksemda og den andre verksemda.

Dersom TV 2 bryt nokon av krava i allmennkringkastaravtalen, kan Medietilsynet gi sanksjonar etter reglane i kringkastingslova (åtvaring, gebyr eller tvangsmulkt). Ved brot på krava som ligg innanfor sjølve allmennkringkastingsoppdraget, skal Medietilsynet uansett redusere kompensasjonen med eit beløp som svarer til utgiftene for dei ikkje-oppfylte krava.

TV 2 skal kvart år gjere greie for aktivitetane relaterte til allmennkringkastingsoppdraget og dei andre krava til programverksemda. TV 2 skal også legge fram årsrekneskap for verksemda og rapport frå ekstern revisor som bekreftar at det ikkje ligg føre kryssubsidiering, og at verksemda som er omfatta av allmennkringkastingsoppdraget, er i samsvar med ordinære marknadsprinsipp.

1.2 Oppsummering av tilsynsresultatet frå 2023

Allmennkringkastingstilsynet viser at TV 2 leverte godt på allmennkringkastingsoppdraget i 2023. Oppdraget omfattar krav om eigenproduserte daglege riksdekkande nyheitsprogram med base i den sentrale nyheitsredaksjonen, norskspråklege program for barn og unge og førstegongsvisningar av norsk film og tv-drama. Det omfattar også krav til distribusjon og tilgjengeleggjering lineært via TV 2 hovudkanalen og ikkje-lineært via TV 2 Play, krav til lokalisering av hovudredaksjon og sentral nyheitsredaksjon og til kor dei redaksjonelle avgjerdene skal bli tatt.

Gjennom å oppfylle samfunnsoppdraget som følger av avtalen bidrar TV 2 til å nå dei mediepolitiske måla for kommersiell allmennkringkasting og til å styrke det norske mediemangfaldet.

Hovudkonklusjonar frå tilsynet for 2023:

- TV 2 oppfylte alle krava innanfor allmennkringkastingsoppdraget på hovudkanalen TV 2 Direkte.
- TV 2 hadde daglege nyheitssendingar frå den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen. Med 154 redaksjonelle årsverk og over 300 millionar kroner i redaksjonelle kostnader til nyheitssendingane på hovudkanalen TV 2 Direkte oppfyller TV 2 forpliktingane med god margin.
- TV 2 oppfylte krava om tilbod til barn ved å vise norskspråkleg barne-tv kvar helg og ha 16 millionar kroner i kostnader til denne typen program.
- TV 2 oppfylte krava om tilbod til unge ved å sende jamlege norskspråklege program for unge i alderen frå 13 til 19 år og ha 6,3 millionar kroner i kostnader til denne typen program.

- TV 2 formidla førstegongsvisningar av norsk film og tv-drama og innfridde med god margin kravet om årleg gjennomsnitt på 50 millionar kroner til innkjøp av produksjonar.
- TV 2 oppfylte krava om å formidle allmennkringkastingsinnhaldet lineært på hovudkanalen TV 2 Direkte og ikkje-lineært i TV 2 Play. TV 2 oppfylte også kravet om å vere tilgjengeleg i distribusjonsnett som kan bli tatt imot av minst 95 prosent av alle husstandane i Noreg (teknisk dekning).
- TV 2 oppfylte dei to krava knytte til lokalisering av hovudredaksjonen. Bergen er staden der både større og mindre avgjerder knytte til programsamansettinga blir tatt, og majoriteten av dei redaksjonelt tilsette som er engasjerte i verksemda til kanalen, har arbeidsstaden sin ved hovudredaksjonen der.
- TV 2 oppfylte også dei to krava knytte til lokalisering av nyheitsredaksjonen. Majoriteten av dei redaksjonelt tilsette som er engasjerte i nyheitsssendingane på hovudkanalen, har arbeidsstaden sin ved den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen, som også var staden der både større og mindre avgjerder knytte til nyheitene blei tatt. TV 2 oppfylte kravet om at nyheitsredaktøren skal ha arbeidsstaden sin ved den sentrale nyheitsredaksjonen for den delen av stillinga som er knytt til allmennkringkastingsoppdraget.
- TV 2 oppfylte alle dei såkalla «minimumskrava» i allmennkringkastingsavtalen i 2023. TV 2 får ikkje får dekt nettokostnadene for å innfri desse krava.
- TV 2 oppfylte kravet om å basere programtilbodet i hovudkanalen på prinsippa for allmennkringkasting, kravet om at profilen i programtilbodet skal vere av allmenn karakter og interesse, og kravet om å tilby program for både breie og smale grupper.
- Med 54 prosent norskspråklege program på hovudkanalen oppfylte TV 2 kravet om at norskspråklege program skal utgjere minst 50 prosent av sendetida. TV 2 hadde ei rekke nynorsktalande nyheitsanker og reporterar i 2023 og oppfylte kravet om å nytte begge dei offisielle målformene.
- TV 2 oppfylte krava om breidde i tema og sjangrar. I 2023 valde TV 2 å dekke dei fem kategoriane samfunns-/informasjonsprogram, sport, dokumentarprogram, underhaldning og natur og vitskap, og alle krava til hyppigheit og omfang er oppfylte. TV 2 hadde også ei breidde i sjangrar, både når det gjeld samansettinga av programkategoriar og innanfor den enkelte programkategorien.
- TV 2 har etterlevd retningslinjene for rekneskapsmessig skilje i 2023, og i tråd med resultatet får TV 2 full kompensasjon på 135 millionar kroner for å ha levert allmennkringkastingsoppdraget.



Vurdering av programverksemda til TV 2 i 2023

2 Vurdering av programverksemda til TV 2 i 2023

2.1 Allmennkringkastingsoppdraget – eigenproduserte nyheitsprogram

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-1 **Krav til allmennkringkastingsinnholdet**

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 7, dvs.:

- (1) egenproduserte riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 5.2

Egenproduserte daglige riksdekkende nyhetsprogrammer med base i den sentrale nyhetsredaksjonen

Omfang og regelmessighet

TV 2 tilbyr å sende minimum 40 minutter nyheter (inkludert sportsnyheter) mandag til torsdag mellom kl. 17.00 og kl. 24.00 og minimum 25 minutter fredag til søndag mellom kl. 17.00 og kl. 24.00. Tidsangivelsen er eksklusiv reklamepauser.

Størrelsen på planlagte ressurser

TV 2 vil avsette minimum 250 millioner kroner årlig i direkte redaksjonelle kostnader knyttet til nyhetssendingene på kanalen.

TV 2 viser til at nyheitsåret 2023 var prega av krig og kriser, mykje uvisse og ein pressa verdsøkonomi. Vidare skildrar TV 2 eit norsk nyheitsbilde fylt med saker om kommune- og fylkestingsvalet, politiske kriser som utfordrar tilliten til dei folkevalde, dyrtid, flaum og ekstremvær. TV 2 er som allmennkringkastar opptatt av mangfald i nyheitsdekninga og å treffe breitt i befolkninga, og legg vinn på eit maktkritisk og «nedanfrå og opp»-perspektiv i journalistikken. TV 2 gjer greie for at TV 2 Nyhetene dekker heile Noreg, og at lokaliseringa med hovudkontor og sentral nyheitsredaksjon i Bergen gir eit tyngdepunkt med stemmer og perspektiv utanfor hovudstaden på alle samfunnsområde. Utanriksavdelinga er også plassert i Bergen. I tillegg har TV 2 ein redaksjon i Oslo og lokalkontor i Stavanger, Trondheim, Ålesund, Bodø, Tromsø og Hamar. Sjå nærmare om lokaliseringskrava i punkt 2.6.

TV 2 skildrar fleire nyheitssatsingar i 2023, blant anna fleire daglege nyheitssendingar på hovudkanalen TV 2 Direkte. TV 2 etablerte også eit «tillitsprosjekt», der det er lagt vinn på å vere meir transparent og open om korleis redaksjonane jobbar, om presseetiske vurderingar og redaksjonelle val. Målet er å oppretthalde og styrke tilliten TV 2 har som nyheitsformidlar. Hub2⁷-redaksjonen som blei oppretta i 2022, har i 2023 jobba vidare med redaksjonell innovasjon retta mot unge. Hub2 har ansvar for å lage journalistikk som er relevant for unge, og jobbar innsiktsbasert med korleis treffe og engasjere dei unge med nyheiter. TV 2 viser til at allmennkringkastaren må vere ein tydeleg og trygg avsendar av faktiske nyheiter og informasjon på alle plattformer. TV 2 har for eksempel valt å vere til stades på sosiale medium som TikTok. Det blir blant anna trekt fram at dette nærværet i valkampen gjorde at

⁷ Hub2 -redaksjonen består av tre team med ansvar for sosiale medium, dei yngre målgruppene og innovasjon på Tv2.no.



unge sjåarar blei med frå TikTok og inn i partileiardebattane på TV 2. Der kunne for eksempel TV 2s ungreporter stille spørsmål til politikarane på vegner av sjåarane på TV 2s direktesending på TikTok. TV 2 opplyser at det i 2023 var 198 930 079 visningar, eller eit dagleg snitt på 500 000, av TV 2s nyheitsinnhald i sosiale medium.

TV 2 har eit krav i allmennkringkastaravtalen om å tilby nyheiter kvar dag mellom kl. 17.00 og 24.00 frå den sentrale nyheitsredaksjonen. Måndag til torsdag er kravet 40 minutt nyheiter per dag, og fredag til søndag er kravet 25 minutt nyheiter per dag. TV 2 rapporterer at det i 2023 i snitt blei tilbydt 47,1 minutt nyheiter per dag måndag til torsdag og 44,4 minutt i snitt per dag fredag til søndag. Det vil seie at TV 2 leverte meir enn kravet til nyheitsminutt. Nivået er tilnærma som for 2022.

TV 2 gjer greie for nokre av dei viktigaste satsingane og sakene frå TV 2 Nyhetene i 2023:

- TV 2 granska korleis politiet bruker bortleggingskoden 065 (blir nytta når gjerningspersonen truleg er utilrekneleg). TV 2 avdekte at bruken av koden er nesten dobla på 20 år, og at ei rekke grove overgrep mot barn og mange grove valdsaker er lagde bort av politiet. 19 personar med 065-bortleggingar enda opp med å gjere seg skuldige i drap. Mange av offera var heilt tilfeldige. TV 2s saker har skapt reaksjonar, og temaet blir tatt opp på Stortinget.
- TV 2 dekte kommunevalet for 2023 og hadde store journalistiske satsingar på breie tema som angår folk flest i Noreg. TV 2 trekker fram kor viktig debattar er, og desse blei også viktige i satsinga mot unge veljarar. TV 2 hadde over 9 millionar visningar av valstoff på Instagram og TikTok. TV 2 hadde også digitale nyvinningar for publikum, som valprognosar for dei femti største kommunane i Noreg.
- TV 2 hadde brei dekning av høyringa til Stortingets kontrollkomité om habilitetssakene som kom i kjølvatnet av rikspolitiske skandalar og habilitetsspørsmål som prega 2023. I tillegg til å sende heile høyringa direkte på TV 2 Nyheter publiserte TV 2 nyheitsoppdateringar, bilde og forklaringar frå eigne kommentatorar i livesenteret på Tv2.no. Publikum kunne også chatte med reporterar og stille spørsmål. Tilsvarende livesenter blei også brukte for eksempel i samband med framlegginga av statsbudsjettet og i partileiardebattar.
- I 2023 hadde TV 2 søkelys på menneskerettar i Iran. Tidleg på året fekk TV 2 pressevisum til Iran, noko som gjorde det mogleg å fortelje historiene til iranske kvinner. TV 2 seier at dei av tryggingssyn gjorde fleire tiltak, som å vente med å publisere materialet til reporterane var tilbake i Noreg, sende heim videomaterialet undervegs slik at det ikkje skulle hamne i feil hender, unngå å be demonstrantar om å seie heile namnet sitt og anonymisere intervjuobjekt som ytra seg kritisk til regimet.
- TV 2 heldt fram nærværet sitt i Ukraina og var blant anna det første nordiske mediehuset som fekk tilgang til ein av dei ukrainske leirane for russiske krigsfangar. Dette gav eit sjeldan innblikk i konsekvensane av krigen for russiske soldatar.

I 2023 var mykje av TV 2s sportsjournalistikk konsentrert om saker frå idretten i Noreg. TV 2 trekker blant anna fram saka om brørne Ingebrigtsen og valdsskuldningane mot faren deira, avsløring av at daverande idrettspresident Berit Kjøll var involvert i fleire varslings saker i Norges idrettsforbund i forkant av presidentvalet våren 2023, og at Norges Håndballforbund hadde kjøpt tenester frå handballpresident Kåre Geir Lios private arbeidsgivar utan at kjøp av slike tenester var lagd ut på anbod. TV 2 sette også søkelys på utfordringar og mørketal knytte til mental helse i toppidretten.

TV 2 opplyser at det største prosjektet innan undersøkjande sportsjournalistikk i 2023 var «Idrettsvarslerne», som retta søkelyset mot varslings systemet i norsk idrett. TV 2 avdekte alvorlege tilfelle av seksuell trakassering, overgrep og uakseptabel åtfærd innan idretten. Etter dette vedtok Idrettstinget endringar i beviskravet i saker behandla av NIFs domsutval, og TV 2 viser til at det ifølge Kultur- og likestillingsdepartementet er venta ei lovendring i 2024 som vil gjere det lettare å lagre informasjon frå varslarar.

Direkte redaksjonelle kostnader knytte til nyheitssendingane utgjorde 368,9 millionar kroner i 2023, ifølge allmennkringkastarrekneskapan frå TV 2. Kravet om kor store ressursar TV 2 skal legge i eigenproduserte daglege riksdekkande nyheitsprogram, er knytte til direkte redaksjonelle kostnader til nyheitssendingane på hovudkanalen. Følgeleg skal ikkje kostnadene som er relaterte til TV 2 Nyheter (tidlegare Nyhetskanalen), inngå i vurderinga av om TV 2 oppfyller dette kravet. Av årsrekneskapan går det fram at dei direkte redaksjonelle kostnadene knytte til nyheitssendingane på hovudkanalen TV 2 Direkte, var nær 307,4 millionar kroner i 2023. TV 2 ligg med dette over kravet om å sette av minimum 250 millionar kroner årleg til desse sendingane.

TV 2 har også forplikta seg til å ha minimum 100 redaksjonelle årsverk knytte til nyheitssendingane på hovudkanalen TV 2 Direkte. Ifølge TV 2s allmennkringkastarrekneskap var det 154 redaksjonelle årsverk knytte til nyheitssendingane på hovudkanalen i 2023. Dette er ein reduksjon på ni årsverk frå utgangen av 2022, da det var 163 årsverk. Det er også ein ytterlegare nedgang frå 2021, da det var 170 årsverk. Samtidig er TV 2 godt over minimumskravet.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte krava knytte til omfang og regelmessigheit for eigenproduserte daglege riksdekkande nyheitsprogram med base i den sentrale nyheitsredaksjonen.

TV 2 rapporterer om fleire saker med vekt på betydninga av journalistisk nærvær for å dekke informasjonsbehovet knytt til krig og uro utanlands. TV 2 viser også til undersøkjande journalistiske prosjekt om blant anna politiet i Noreg og varslings systemet i norsk idrett, i tillegg til den løpande nyheitsdekninga. Dette er i tråd med ambisjonen om å styrke nyheitssatsinga, som blei uttrykt i søknaden.

Med 154 redaksjonelle årsverk knytte til nyheitssendingane på hovudkanalen TV 2 Direkte oppfyller TV 2 kravet om å bruke minimum 100 årsverk til dette. TV 2 oppfylte i 2023 med god margin også kravet om å bruke minimum 250 millionar kroner i direkte redaksjonelle kostnader til nyheitssendingane på kanalen.



TV 2s program for barn og unge

2.2 Allmennkringkastingsoppdraget – program for barn og unge

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-1 **Krav til allmennkringkastingsinnholdet**

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 7, dvs.:

(2) norskspråklige programmer for hhv. barn og unge

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 5.3

Norskspråklige programmer for hhv. Barn og unge*

Omfang og regelmessighet

TV 2 vil minimum tilby ukentlig norskspråklig barne-TV på lørdag og søndag og i høytider, totalt 72 timer pr år.

TV 2 vil levere 20 timer programmer for unge årlig. TV 2 har under søknadsbehandlingen etter anmodning fra departementet presisert at programmene vil bli fordelt utover året, med månedlige programmer i minst 9 av 12 måneder.

Størrelsen på planlagte ressurser

TV 2 vil bruke minimum 5 millioner kroner i året på programmer for barn og 5 millioner på programmer for unge.

*Med barn menes aldersgruppen 0–12 år, med unge menes aldersgruppen 13–19 år.

2.2.1 Norskspråklege program for barn

TV 2 skal sende norskspråklege program for barn på laurdagar og søndagar kvar veke og i høgtider. Totalt omfang skal vere på minimum 72 timar per år, og TV 2 skal bruke minst 5 millionar kroner årleg på program for barn. Dei økonomiske ressursane er knytte til kostnader for innkjøp av eksterne produksjonar.

TV 2 tilbyr gjennom strøymetenesta TV 2 Play den direktesende barnekanalen «Oiii». Dette er eit barneunivers via Nordisk Film som tilbyr både eigenprodusert innhald og innkjøpte seriar som er dubba. TV 2 viser til eit omfattande bibliotek med både eigenproduserte og originale seriar og eit variert utval av populære animasjonsseriar. Dei norske seriane er produserte i samarbeid med Nordisk Film og dotterselskapet deira, Drive Studios, som har ein spisskompetanse på innhald for dei minste barna.

TV 2 hadde 119,4 timar med barneprogram i 2023. Dette er ein auke frå 97 timar i 2022 og 105 timar i 2021. Det er brukt totalt 16 millionar kroner, som er ein auke frå 13,3 millionar kroner i 2022 og 13,6 millionar kroner i 2021. Dei økonomiske ressursane som er brukte på barneprogram, er over det tredobbelte av det som er sett som minimumsnivå.

I 2023 viste TV 2 blant anna *Oiiis Naturpatrulje* og *Bjørns naturtips*. Vidare framhevar TV 2 programserien *Kule forvandlingar*, der barn får skape fantasifulle forvandlingar ved hjelp av teaterkostyme og ein profesjonell sminkør. Bamsen Broom er ein kjend figur i TV 2s barneunivers, og i 2023 lanserte TV 2 serien *Godtefabrikken*, der Broom har sett på korleis ulike søtsaker blir laga.



I *Oiii's naturpatrulje* tar naturrettleiar Bjørn Henrik Stavdal Johansen med seg åtte barn ut på ekspedisjon i den norske naturen for å finne viltlevende kryp og insekt. Foto: TV 2.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om å tilby norskspråkleg barne-tv minimum kvar veke, laurdagar og søndagar. Basert på TV 2s utgreiing legg Medietilsynet til grunn at tilbodet er retta mot dei minste barna i alderen 0 til 12 år. TV 2 oppfylte vidare kravet om at tilbodet skal ha eit omfang på minimum totalt 72 timar årleg. Med 16 millionar kroner til norskspråklege program for barn i 2023 er også kravet om å bruke minimum 5 millionar kroner på dette programområdet oppfylt.

2.2.2 Norskspråklege program for unge

TV 2 har i søknaden forplikta seg til å tilby norskspråklege program for unge. Programma skal vere fordelte gjennom året med månadlege program i minst ni av tolv månader. TV 2 skal levere minimum 20 timar per år og bruke minst 5 millionar kroner årleg på program for unge.

I 2023 var *Victor, Chris og Rob gamer* og *Dennis vil ha hobby* ein del av TV 2s tilbod retta mot unge. I førstnemnde blir publikum tatt med inn i ulike spillunivers, og dei tre hovudpersonane fortel historier og underheld ved hjelp av forskjellige typar spel. I *Dennis vil ha hobby* følger vi programleiar Dennis Siva som testar fritidssyslane til ei rekke kjendisar for å sjå om det kan vere noko for han. Publikum får eit innblikk i ulike aktivitetar som gaming, cross fit-trening, frisbeegolf, matlaging og motorsport.



I serien *Dennis vil ha hobby* møter Dennis Siva fleire kjendisar for å teste om lidenskapen deira kan vere noko for han. Foto: TV 2

TV 2 sende 20,7 timar med norskspråklege program for unge på hovudkanalen TV 2 Direkte i 2023, 5,8 timar mindre enn i 2022. Ungdomsprogramma var spreidde over elleve av årets tolv månader, som er på nivå med 2022. Kostnaden blir rapportert å vere 6,3 millionar kroner, som er over minstenivået på 5 millionar kroner.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 med 20,7 timar norskspråklege program for unge i løpet av 2023 hadde eit omfang i tilbodet som er i tråd med kravet. Kravet er minimum 20 timar årleg, og at programma skal vere fordelte jamt utover året med minimum månadlege program i ni av årets tolv månader. Ut frå TV 2s utgreiing legg Medietilsynet til grunn at tilbodet er retta mot unge i alderen frå 13 til 19 år. Med 6,3 millionar kroner til norskspråklege program i 2023 er også kravet om å bruke minimum 5 millionar kroner på dette programområdet oppfylt.



Norsk film og drama på TV 2

2.3 Allmennkringkastingsoppdraget – norsk film og tv-drama

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-1 **Krav til allmennkringkastingsinnholdet**

Leverandøren skal levere det allmennkringkastingsinnholdet som er beskrevet i leverandørens søknad iht. tildelingskriteriene i kunngjøringsteksten kapittel 7, dvs.:

(3) førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama

Jamfør vedtak om tildeling av avtale om kommersiell allmennkringkasting til TV 2 AS punkt 5.4

Førstegangsvisninger av norsk film og tv-drama

Gjennomsnittlig årlig nivå på planlagte økonomiske ressurser

TV 2 vil investere minimum 250 millioner kroner i avtaleperioden.

TV 2 har forpliktet seg til å investere minimum 250 millioner kroner i avtaleperioden med ei gjennomsnittlig investering på 50 millioner kroner per år. Norsk film og tv-drama skal ifølge kunngjøringa ha originalskrivne manus på norsk eller samisk og/eller ha eit hovudtema som er knytt til norsk historie, kultur eller samfunnsforhold. Det er lagt til grunn at kravet om førstegangsvisningar gjeld lineær-tv, og at det ikkje er til hinder for at TV 2 i publiseringsstrategien kan legge opp til å sende dramaseriar på eigne strøymetenester først.

TV 2s uttalte ambisjon er å formidle unike historier som det norske publikummet kan identifisere seg med og la seg fascinere av, og som utan TV 2 ikkje blir fortalde.

Blant dramaseriane som blir framheva av TV 2, er *Blodsbrødre*, ein krimthriller om en politibetjent med fortid i Oslos gjengmiljø og vennskapet med ein gjengleiar. Historia blir skildra som aktuell og klassisk om vennskap, røter, identitet og lojalitet. *Føkkings Fladseth* er ein semifiktiv humordramaserie om komikar Henrik Fladseth, som får høve til å bli skodespelar på Nationaltheateret, men øydelegg for seg sjølv med eit mislykka forsøk på humor på eit nachspiel. Serien tematiserer woke-debatten og risikoen for å bli kansellert som følge av diskriminering, ytringar og haldningar. Vidare nemner TV 2 dramakomedien *Innebandykrigerne*, som har eit skeivt blikk på idrettsdokumentarar, og dramaserien *Krypto Kings*, som tar for seg draumen om å bli økonomisk uavhengig i ung alder utan å måtte satse på utdanning og karriere.

I 2023 hadde TV 2 premiere på følgande produksjonar innanfor kategorien «norsk film og tv-drama»:

- *Ingenting å le av*
- *Blodsbrødre*, sesong 1
- *Russebussen*, sesong 1
- *Krypto Kings*, sesong 1 og 2
- *Innebandykrigerne*, sesong 1 og 2
- *Fling*, sesong 1 og 2
- *Jentetur*
- *Kjendis AS*, sesong 1
- *Føkkings Fladseth*, sesong 1

- *Gråtass – Hemmeligheten på gården*
- *Teddybjørnens jul*
- *Ekspedisjon Knerten*
- *Folk og røvere i Kardemommeby*
- *Olsenbanden – Siste skrik!*
- *Mormor og de åtte ungene*
- *Solan og Ludvig: Herfra til Flåklypa*
- *Thomas mot Thomas*
- *Helt super*

Som på programområdet for barn og unge skjer produksjonen hos eksterne produksjonsselskap. Nivået på ressursbruken blir rekna ut frå årlege kostnadsførte ressursar til originalproduksjon eller innkjøp av ferdig produsert norsk film og tv-drama. I tråd med rekneskapsprinsippa til TV 2 blir ikkje investeringa kostnadsført før programmet er sendt, sjølv om ein stor del av investeringa blir gjort på produksjonsstadiet. Investeringar kjem dermed ikkje fram i resultatrekneskapan i rekneskapsrapporten. TV 2 har gjennom avtaleperioden presentert kostnadstal i årsrekneskapan som dokumentasjon for at forpliktinga er oppfylt.

Dei direkte redaksjonelle produksjonskostnadene/visningskostnadene for norsk film og tv-drama var ifølgje TV 2 på 135,8 millionar kroner i 2023. Investeringa i 2023 er over det dobbelte av kravet om ei gjennomsnittleg investering på 50 millionar kroner per år. Etersom forpliktinga på minst 250 millionar kroner gjeld for heile avtaleperioden under eitt, må den endelege vurderinga gjerast i tilknytning til tilsynet med verksemda i 2023, som er det siste året av den inneverande kommersielle allmennkringkastingssavtalen. Medietilsynet konstaterte allereie i allmennkringkastingstilsynet for 2022 at TV 2, fire år inn i avtaleperioden, hadde investert over 393 millionar kroner i norsk film og tv-drama. Med kostnadsføringa på over 135 millionar kroner i 2023 blir det totale beløpet nærmare 430 millionar kroner. Medietilsynet vurderer dermed at TV 2 har oppfylt forpliktinga om å investere minst 250 millionar kroner i norsk film og tv-drama i løpet av avtaleperioden på fem år.⁸

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om å formidle førstegongsvisningar av norsk film og tv-drama. Med 135,8 millionar kroner oppfylte TV 2 også kravet til investeringar i norsk film og tv-drama. Summen er over det dobbelte av kravet til årleg gjennomsnitt på 50 millionar kroner for kostnader til innkjøp av produksjonar.

⁸ BDO har i rapporten *Gjennomgang av rapportering frå TV 2 for Medietilsynet* av 31. mai 2024 vist til dei to omgrepa investering og kostnad, som begge er nytta i avtaleverket, og peiker på at investeringar i rekneskapsmessig forstand ikkje kjem fram i eit resultatrekneskap. BDO viser til at tv-produksjonar har eit visst preg av å vere ferskvare, og at kanalen kostnadsfører det vesentlege av produksjonskostnaden ved førstegongsvisning. Med dei kostnadsføringane TV 2 har på dette området konkluderer BDO med at det etter alt å døme er ei tilsvarande investering innanfor avtaleperioden.



Distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet på TV 2

2.4 Allmennkringkastingsoppdraget – distribusjon av allmennkringkastingsinnholdet

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-2 *Krav til distribusjon*

Leverandøren skal gjøre allmennkringkastingsinnholdet definert i § 3-1 tilgjengelig lineært og ikke-lineært:

- (1) Allmennkringkastingsinnholdet som formidles lineært via fjernsyn skal formidles på TV 2 hovedkanalen. Kanalen skal kunne tas imot av minst 95 pst. av alle husstander i Norge.
- (2) Allmennkringkastingsinnholdet som formidles ikke-lineært skal gjøres tilgjengelig i TV 2 Sumo. Tjenesten skal være åpent distribuert over Internett.

TV 2 har forpliktet seg til å formidle allmennkringkastingsinnholdet som blir formidlet lineært via fjernsyn, på TV 2 hovedkanalen. Minst 95 prosent av alle husstandene i Norge skal kunne ta imot kanalen. Det er presisert i kunngjøringa og vedtaket at kravet gjeld teknisk dekning.

TV 2 opplyser at allmennkringkastingsinnholdet blir sendt på hovedkanalen TV 2 Direkte. Vidare gjør TV 2 greie for at hovedkanalen i 2023 har vore tilgjengeleg som ein del av grunntilbodet hos alle tv-distributørar i den norske marknaden, inkludert satellitt- og bakkenettplattformene til RiksTV og Allente.

TV 2 gjør vidare greie for at alt innhald på hovudkanalen også er tilgjengeleg i grunntilbodet i TV 2 Play (tidlegare TV 2 Sumo), både som lineærkanal og enkeltprogram (direkte og ikkje-lineært). TV 2 Play er tilgjengeleg via internett for alle med normal breibanddekning. Vidare opplyser TV 2 at TV 2 Play var tilgjengeleg via alle dei store tv-distributørane i 2023.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om å formidle allmennkringkastingsinnholdet lineært på hovedkanalen til TV 2. Ved at TV 2 Direkte i 2023 var tilgjengeleg som ein del av grunntilbodet hos alle tv-distributørane i den norske marknaden, oppfylte TV 2 også kravet om å vere tilgjengeleg i distribusjonsnett som kan bli tatt imot av minst 95 prosent av alle husstandene i Norge (teknisk dekning).

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 også oppfylte kravet om å gjøre allmennkringkastingsinnholdet tilgjengeleg i TV 2 Play og kravet om at denne tenesta skal vere opent distribuert over internett.



Ansvarleg redaktør og lokalisering
av redaksjonell verksemd i TV 2

2.5 Allmennkringkastingsoppdraget – ansvarleg redaktør

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester
§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2, skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(1) TV-kanalen må ha en ansvarlig redaktør som svarer til bestemmelsene i Redaktørplakaten*

* <http://www.nored.no/Redaktoerplakaten/Redaktoerplakaten>

Olav T. Sandnes er øvste leiar og ansvarleg redaktør i TV 2 og svarer til føresegnene i Redaktørplakaten. Sandnes er medlem og styremedlem i Norsk Redaktørforening. TV 2 er også medlem i Norsk Presseforbund og har slutta seg til Ver Varsam-plakaten.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at tv-kanalen må ha ein ansvarleg redaktør som svarer til føresegnene i Redaktørplakaten.

2.6 Allmennkringkastingsoppdraget – lokalisering av den redaksjonelle verksemda i Bergen

Dei mediepolitiske måla med kommersiell allmennkringkasting er å halde mediemangfaldet ved lag, sikre ein reell konkurrent til NRK og sikre at det blir produsert og sendt riksdekkande nyheitssendingar utanfor Oslo. I Noreg har mange nyheitsmedium med eit nasjonalt nedslagsfelt redaksjon i Oslo, noko som kan føre til at saker med nasjonal interesse blir presenterte med stor grad av sentraliserte perspektiv og vinklingar. Kravet om lokalisering for TV 2, med redaksjonelt nærvær og nyheitsverksemd utanfor Oslo, sikrar geografisk spreining av redaksjonelle kontor og bidrar til ei breidde i utval av tema, vinklingar og formidling. I eit mediemangfaldsperspektiv er det derfor viktig med konkurranse mellom nyheits- og aktualitetsmedium om å sette dagsorden med ulike perspektiv, vinklingar og saker.

TV 2 har forplikta seg til at hovudredaksjonen og den sentrale nyheitsredaksjonen skal ligge i Bergen. I allmennkringkastaravtalen er det stilt ei rekke ulike krav knytte til å sikre TV 2s redaksjonelle nærvær og verksemd i Bergen – både gjennom eigne spesifikke krav til organiseringa av redaksjonelle avgjerder og til lokaliseringa av den redaksjonelle arbeidsstaden til medarbeidarane i hovudredaksjonen og i den sentrale nyheitsredaksjonen. Det er også eit krav at nyheitsredaktøren skal ha arbeidsstaden sin i den sentrale nyheitsredaksjonen.

I vedtaket som er ein del av allmennkringkastaravtalen, er det presisert at krava til lokalisering blant anna inneber at Medietilsynet skal føre årleg tilsyn med om TV 2 oppfyller lokaliseringskravet slik dette går fram av kunngjeringa. Det går også fram av vedtaket at Medietilsynet skal legge til grunn ei skjønnsmessig heilskapsvurdering av om lokaliseringskravet er oppfylt, jf. vedtaket punkt 4.3.1.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte krava knytte til lokalisering i Bergen. TV 2 har lagt hovudredaksjonen til Bergen, noko som tilfredsstillar kravet om at hovudredaksjonen skal vere lokalisert minst 100 kilometer utanfor Oslo sentrum. To vilkår skal vere oppfylte for hovudredaksjonen. Medietilsynet vurderer at TV 2 både har tatt majoriteten av dei redaksjonelle avgjerdene om programsamansettinga til hovudkanalen i Bergen, og at majoriteten av dei redaksjonelt tilsette som er engasjerte i verksemda til kanalen, har arbeidsstaden sin i Bergen. Den nærmare vurderinga går fram av punkt 2.6.1 og 2.6.2.

TV 2 har lagt den sentrale nyheitsredaksjonen til Bergen, noko som tilfredsstillar kravet om at den sentrale nyheitsredaksjonen skal vere lokalisert minst 100 kilometer utanfor Oslo. Som for hovudredaksjonen må to vilkår vere oppfylte. Medietilsynet vurderer at TV 2 både har tatt majoriteten av dei redaksjonelle avgjerdene knytte til nyheitssendingane i den sentrale nyheitsredaksjonen, og at majoriteten av dei redaksjonelt tilsette som er engasjerte i nyheitssendingane, har arbeidsstad i Bergen. Den nærmare vurderinga går fram av punkt 2.6.3 og 2.6.4.

Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at nyheitsredaktøren skal ha arbeidsstaden sin ved den sentrale nyheitsredaksjonen for den delen av stillinga som er knytt til allmennkringkastingsoppdraget, og den nærmare vurderinga går fram av punkt. 2.6.5.

2.6.1 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle avgjerder ved hovudkontoret

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-3 *Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser*

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2, skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(2) TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.

Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelle beslutninger om programsammensetningen tas

Jamfør vedtaket punkt 4.1 siste setning om at krava om lokalisering «skal være oppfylt ved avtalens ikrafttredelse» og punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

1. TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:

- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelle beslutninger om programsammensetningen tas

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

4.3.2. *Krav til TV 2s hovedredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere at majoriteten av de redaksjonelle beslutningene om programsammensetningen tas i hovedredaksjonen, ved eksempelvis å dokumentere hvordan det redaksjonelle arbeidet organiseres og hvor avgjørelsene tas. Med redaksjonelle beslutninger menes både større beslutninger om sendeskjema, satsinger, innkjøp av programmer mv., og mindre (løpende) beslutninger om avvikling, sendetidspunkt, publisering mv. Majoriteten av både slike større og mindre beslutninger må tas ved TV 2s hovedredaksjon.

TV 2 gjer greie for at hovudredaksjonen ligg i Bergen og at dei redaksjonelle avgjerdene knytte til programsamansettinga blir tatt der. TV 2 beskriv at redaktørmøta som vedtar redaksjonell profil og strategi og treffer overordna redaksjonelle avgjerder, blir haldne i lokala til TV 2 i Media City i Bergen. I desse møta deltar sjefredaktør Olav T. Sandnes og redaktørgruppa, som består av nyheitsredaktør, sportsredaktør, programdirektør og direktør for innhaldsproduksjon. Gjennom 2023 har TV 2 halde alle redaktørmøta ved hovudredaksjonen i Bergen.

I avtalen er det presisert at redaksjonelle avgjerder betyr «både større beslutninger og sendeskjema, satsinger, innkjøp av programmer mv. og mindre (løpende beslutninger) om avvikling, sendetidspunkt, publisering mv.», jf. vedtaket punkt 4.3.2. TV 2 har stadfesta at utgreiinga om organiseringa av den redaksjonelle verksemda i søknaden framleis er dekkande. TV 2 har også tidlegare forklart at større avgjerder knytte til endringar i sendeskjema, profil, nye satsingar og avgjerder knytte til innkjøp av program, blir tatt i redaktørmøtet i Bergen. Nyheitsredaktøren er ansvarleg for all produksjon av nyheiter og aktualitetar utanfor sportsområdet. Sportsredaktøren er ansvarleg for produksjonen av sportsnyheiter og andre sportsprogram. Programredaktøren har både redaksjonelt og operasjonelt ansvar for eksterne produksjonar, som utgjer ein stor del av sendeflata på hovudkanalen.

TV 2 har også tidlegare gjort greie for at dei løpande redaksjonelle avgjerdene knytte til nyheitssendingane utgjer ein vesentleg del av dei redaksjonelle avgjerdene for kanalen sett under eitt.



TV 2 har hovudredaksjonen sin i Bergen. Foto: TV 2.

Samla viser utgreiinga at majoriteten av redaksjonelle avgjerder for hovudkanalen blir tatt i hovudredaksjonen i Bergen.

Konklusjon: TV 2 har lagt hovudredaksjonen i Bergen, noko som tilfredsstillar kravet om at hovudredaksjonen skal vere lokalisert minst 100 kilometer utanfor Oslo sentrum. Kravet om hovudredaksjon blir ifølge avtalen delvis oppfylt ved at Bergen er staden der majoriteten av dei redaksjonelle avgjerdene til TV 2 blir tatt. TV 2 har gjort greie for korleis det redaksjonelle arbeidet er organisert og kvar dei redaksjonelle avgjerdene blir tatt. Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at majoriteten av både større og mindre avgjerder knytte til programsamansetninga blir tatt i hovudredaksjonen i Bergen.



2.6.2 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle medarbeidarar i hovudredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester

§ 3-3 **Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2, skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

- (2) TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:
- stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelt ansatte engasjert i TV-kanalens virksomhet har sitt arbeidssted

Jamfør vedtaket punkt 4.1 siste setning om at krava om lokalisering «skal være oppfylt ved avtalens ikrafttredelse» og punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

1. TV-kanalens hovedredaksjon skal være lokalisert i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum. Med TV-kanalens hovedredaksjon menes:
 - stedet der majoriteten av TV-kanalens redaksjonelt ansatte har sitt arbeidssted

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

4.3.2. *Krav til TV 2s hovedredaksjon*

(...)

TV 2 må årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere hovedkanalen. Flere enn halvparten av disse årsverkene skal ha hovedredaksjonen som sitt arbeidssted. Arbeidssted skal dokumenteres gjennom objektiv informasjon, f.eks. ved arbeidskontrakt, stillingsbeskrivelse eller annen dekkende informasjon. TV 2 må også årlig legge fram et oppdatert organisasjonskart for Medietilsynet, og vise hvor de redaksjonelt ansatte kan gjenfinnes i organisasjonskartet.

4.3.5. *Særlig om redaksjonelle stillinger ved TV 2s distriktskontorer*

De redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved TV 2s distriktskontorer kan ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyhetsredaksjonen.

4.3.6. *Særlig om redaksjonelle stillinger under «Teknologi»*

Følgende stillingskategorier under området «Teknologi» er per nå å betrakte som redaksjonelt ansatte: Teknisk vaktstjef, TOM - teknisk leder og grafikkutvikler/avvikler. TV 2 må årlig dokumentere hvor mange årsverk under «Teknologi» som har de nevnte stillingstitlene, og løpende gjøre rede for at disse er redaksjonelle stillinger, og dokumentere hvor de har sitt arbeidssted.

Ifølge lokaliseringskravet må TV 2 årleg dokumentere kor mange redaksjonelle årsverk som krevst totalt for å levere hovudkanalen. Kravet om at majoriteten av redaksjonelt tilsette skal ha arbeidsstad ved hovudredaksjonen, krev ei avgrensing av kven som er redaksjonelt tilsett opp mot andre tilsette. TV 2 har lagt til grunn at redaksjonelt tilsette er tilsette som bidrar til eller har innverknad på korleis kanalen eller det redaksjonelle innhaldet er sett saman. TV 2 vurderer konkret funksjonsområde, stillingsbeskriving, ansvarsområde og faktiske arbeidsoppgåver i klargjeringa av kva for tilsette som kan reknast som redaksjonelle.

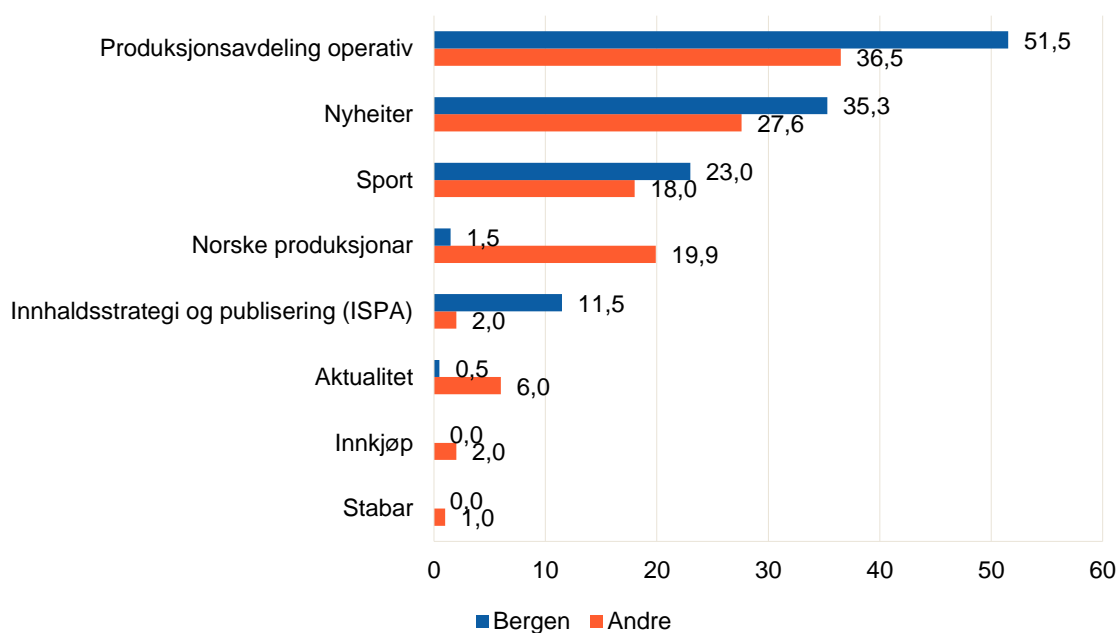
Redaksjonelle medarbeidarar som ikkje leverer til hovudkanalen og/eller nyheitssendingane på hovudkanalen, blir trekte ut.

Systemet for å identifisere og fordele dei redaksjonelt tilsette som leverer til hovudkanalen, ligg til grunn for TV 2s rapportering av talet på redaksjonelle medarbeidarar i malen som Medietilsynet har utarbeidt for å rapportere det rekneskapsmessige skiljet.⁹ Medietilsynet har i tillegg fått eit oppdatert organisasjonskart frå 2023 med spesifisering over kva avdelingar som er inkluderte som redaksjonelle årsverk. TV 2 har også lagt fram full oversikt over tilsette som er identifiserte som redaksjonelle medarbeidarar som leverer til hovudkanalen, med årsverk og tilhørrelse til avdeling og kontor (lokalisering).

Rapporteringa frå TV 2 for 2023 viser at det totalt er 236,8 årsverk knytte til hovudkanalen TV 2 Direkte, fordelt med 123,5 årsverk i Bergen og 113,3 årsverk på andre kontor. Oversikta viser at 52,2 prosent av dei redaksjonelt tilsette i hovudkanalen har Bergen som arbeidsstad.

Figur 1 og 2 viser korleis dei redaksjonelle årsverka fordeler seg mellom dei som har arbeidsstad ved hovudredaksjonen i Bergen og dei som har arbeidsstad andre stader i landet.

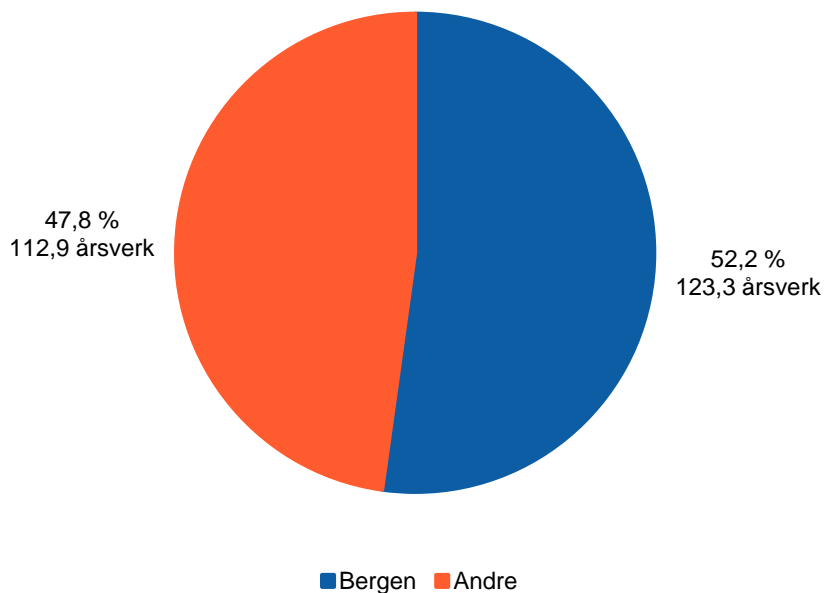
Figur 1 – antal redaksjonelle årsverk ved hovudredaksjonen i Bergen og andre kontor per 31. desember 2023



Kjelde: TV 2

⁹ I rapportmalen som TV 2 nyttar, blir desse tala rapporterte i tabell 4, «Redaksjonelle medarbeidere».

Figur 2 – fordeling mellom dei redaksjonelle årsverka i Bergen og andre kontor per 31. desember 2023



Kjelde: TV 2

I tråd med utgreiinga i søknaden frå TV 2 og presiseringane som er gjorde i allmennkringkastaravtalen, blir følgande stillingar/område i organisasjonen til TV 2 omfatta av omgrepet redaksjonelle medarbeidarar med relasjon til allmennkringkastingsoppdraget:

- **kanal:** direktør for publisering og strategi, planleggarar, utspeling og publisering, hovudkontroll, kreative leiarar, promo (produksjon)
- **program:** utvikling, prosjektleiarar/fagsjefar, talentutviklarar, programleiarar og produksjonsleiarar
- **nyheiter og aktualitet/sport:** journalistar/reporterar, vaksjefar, reportasjeleiarar, anker/programleiarar, kommentatorar, redigerarar, deskmedarbeidarar,
- **innhaldsproduksjon:** fotografar, fotoredigerarar, fleirkameraoperatørar, design- og grafikkmedarbeidarar
- **teknologi:** teknisk vaksjef, TOM – teknisk leiar, grafikkutviklarar/avviklarar.

Frå personalsystemet Agresso har TV 2 gjort eit uttrekk av alle fast tilsette og tilsette i engasjement og tildelt ressursane som går til redaksjonen, hovudkanalen og nyheitsredaksjonen ut frå stillingstittel og avdelings- og prosjektilhørysel.

TV 2 har nytta årsaksprinsippet som eit gjennomgåande prinsipp for fordelinga av redaksjonelle medarbeidarar, både mellom allmennkringkastingsverksemda og anna verksemd og mellom lokasjonar. I dette ligg at ressursane er fordelte til den lokasjonen der

personen/stillinga er heimehøyrande, basert på registrert arbeidsstad i Agresso. TV 2 har tidlegare gjort greie for at det vanlegvis er eit samanfall mellom organisatorisk tilhøyrse og fysisk arbeidsstad og kontor. I dei tilfella dette ikkje er klart, har TV 2 nytta eit overvektsprinsipp ved at ressursane er fordelte til det verksemdsområdet der personen/stillinga bruker hovuddelen av arbeidstida si, altså meir enn 50 prosent. Nokre av dei tilsette jobbar berre for hovudkanalen, mens andre inngår i ein turnus som leverer eit visst antal årsverk til hovudkanalen. Dei redaksjonelle medarbeidarane er derfor oppgitte med årsverk frå større enn 0 og opp til 1. TV 2 har opplyst at leiarar med avgjerdsmyndigheit innanfor det redaksjonelle området er rekna med, mens administrative stillingar ikkje er medrekna.

Medietilsynet legg til grunn at prinsippa TV 2 har nytta, er eigna til å sikre at det er ein årsakssamanheng mellom dei redaksjonelle ressursane TV 2 nyttar til å levere hovudkanalen og allmennkringkastingsoppdraget. Dokumentasjonen TV 2 har lagt fram, bygger på ein gjennomgang gjort av avdelingsleiarar og underredaktørar i TV 2. Dei har gått gjennom oversikta over tilsette i sine respektive einingar, og ut frå prinsippa som er beskrivne over, har dei dokumentert kor mange redaksjonelle årsverk som blir brukte til å løyse oppgåvene med å levere hovudkanalen.

Medietilsynet vurderer at oversikta TV 2 har lagt fram, stadfestar at dei redaksjonelt tilsette med arbeidsstad ved distriktkontora til TV 2 ikkje er medrekna i andelen redaksjonelt tilsette ved hovudredaksjonen i Bergen. For området teknologi er det særleg spesifisert i vedtaket at TV 2 årleg må dokumentere kor mange årsverk som har dei nemnde stillingstitlane, og løpande gjere greie for at desse er redaksjonelle stillingar. Medietilsynet vurderer at dei stillingane som TV 2 har oppført som redaksjonelle på området teknologi, kan bli rekna som redaksjonelle i tråd med presiseringane i allmennkringkastaravtalen.

Lokaliseringskravet skal bli forstått slik at det skal vere oppfylt gjennom heile året. Medietilsynet har derfor også sett nærmare på utviklinga i redaksjonelle årsverk frå utgangen av 2022. Undersøkinga viser at talet har vore stabilt med 236,3 årsverk i 2022 og 236,8 årsverk i 2023. Det var hovudkontoret i Bergen som auka redaksjonelle årsverk med 0,2 årsverk, og på dei andre lokasjonane auka talet med 0,3 årsverk. Tilsynet med lokaliseringskravet viser at det har vore få flyttingar mellom kontora i løpet av avtaleperioden. I 2023 har det berre vore éi slik flytting, og det var eit årsverk som blei flytta frå kontoret i Oslo til kontoret i Ålesund. Allmennkringkastarrekneskapsen for 2023 viser ingen teikn på at omstillingane som TV 2 har gjort for å redusere kostnader, har fått nokon konsekvensar for talet på redaksjonelle årsverk som er knytte til hovudredaksjonen. Det er likevel grunn til å anta at desse tiltaka vil verke inn på talet på tilsette i den kommande avtaleperioden.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at majoriteten av dei redaksjonelt tilsette som er engasjerte i verksemda til tv-kanalen, skal ha arbeidsstaden sin ved hovudredaksjonen i Bergen.



2.6.3 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle avgjerder i den sentrale nyheitsredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 *Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser*

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2, skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

- (3) TV-kanalens sentrale nyheitsredaksjon skal ligge i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.
- (4) Majoriteten av leverandørens redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyheitsredaksjonen.

Jamfør vedtaket punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

- 2. TV-kanalens sentrale nyheitsredaksjon skal ligge i Norge, minst 100 km utenfor Oslo sentrum.
- 3. Majoriteten av søkerens redaksjonelle avgjørelser knyttet til nyhetssendingene skal tas i den sentrale nyheitsredaksjonen.

TV 2 har i sin søknad vist til at TV-kanalens hovedredaksjon og sentrale nyheitsredaksjon skal ligge i Bergen.

Departementet har i dialog med TV 2 presisert at kravene til lokalisering bl.a. innebærer at Medietilsynet vil føre et årlig tilsyn med om TV 2 oppfyller lokaliseringskravet slik dette fremgår av Kunngjøringen. Medietilsynet vil legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering for oppfyllelsen av lokaliseringskravet.

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

4.3.3. *Krav til TV 2s sentrale nyheitsredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere at majoriteten av de redaksjonelle avgjørelsene knyttet til nyhetssendingene tas i den sentrale nyheitsredaksjonen, ved f.eks. å dokumentere hvordan det redaksjonelle arbeidet i nyhetssendingene organiseres og hvor avgjørelsene tas.

TV 2 har lagt den sentrale nyheitsredaksjonen til Bergen. I søknaden viste TV 2 til at nyheitssendingane blir avvikla frå studio i Bergen, at utspelinga skjer i Bergen og at alle funksjonar knytte til publiseringa er lokaliserte i Bergen. Vidare gjorde TV 2 greie for at dei daglege, løpande redaksjonelle avgjerdene om innhaldet i nyheitssendingane på hovudkanalen blir tatt på desken av vaksjefar i Bergen. I tillegg held produsentar, fotografar, grafikkavviklarar og andre som bidrar til produksjonen og avviklinga av nyheitssendingane, til i Bergen.

TV 2 har tidlegare forklart til Medietilsynet at TV 2 Nyhetene har daglege felles morgonmøte (Bergen, Oslo og lokalkontora) om journalistisk retning og prioriteringar for plattformene og kanalane til TV 2, inkludert hovudsendingane på TV 2. Nyheitsredaktøren leier møtet som prioriterer dei mest omfattande journalistiske ressursane. Frå 2021 har TV 2 i tillegg hatt ein nyheitssjef med arbeidsstad ved den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen som har delegert redaktøransvar for den totale nyheitsoperasjonen for alle vaksjefane både i Bergen og Oslo.

I allmennkringkastarrekneskapen stadfestar TV 2 utgreiinga i søknaden om at vaksjefane har delegert redaktøransvar, er til stades i den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen og tar alle løpande redaksjonelle avgjerder knytte til nyheitssendingane på hovudkanalen. I omfang



blir dermed den største delen av dei redaksjonelle avgjerdene tatt av vaksjefane for kveldssendingane. Nyheitsredaktøren Karianne Solbrække har arbeidsstad i Bergen for alle oppgåvene knytte til leveransane frå TV 2 Nyhetene til hovudkanalen.



Nyheitsredaktør Karianne Solbrække. Foto: Eivind Senneset / TV 2

Konklusjon: TV 2 har lagt den sentrale nyheitsredaksjonen til Bergen, noko som tilfredsstillar kravet om at denne redaksjonen skal vere lokalisert minst 100 kilometer utanfor Oslo sentrum. Kravet om ein sentral nyheitsredaksjon blir ifølge avtalen delvis oppfylt ved at Bergen er staden der majoriteten av dei redaksjonelle avgjerdene knytte til nyheitssendingane til TV 2 blir tatt.

TV 2s organisering av den redaksjonelle nyheitsverksemda med delegert redaktøransvar tilseier at ein betydeleg del av dei løpande redaksjonelle avgjerdene blir tatt av vaksjefane på desken og nyheitssjefen med arbeidsstad i Bergen. Vidare er det eit sentralt moment at kravet til nyheitsredaktørens nærvær ved den sentrale nyheitsredaksjonen er oppfylt. Sjå nærmare om dette i punkt 2.6.5. Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at majoriteten av både større og mindre redaksjonelle avgjerder knytte til nyheitene, blei tatt ved den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen.

2.6.4 Allmennkringkastingsoppdraget – redaksjonelle medarbeidarar i den sentrale nyheitsredaksjonen

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 3-3 *Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser*

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2, skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(5) Majoriteten av leverandørens redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyheitsredaksjonen. De redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved Leverandørens distriktskontorer kan ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyheitsredaksjonen.

Jamfør vedtaket punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

Ifølge Kunngjøringen kapittel 6.3 gjelder følgende kumulative krav til lokalisering:

4. Majoriteten av søkerens redaksjonelt ansatte engasjert i nyhetssendingene skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyheitsredaksjonen.

Departementet har i dialog med TV 2 presisert at kravene til lokalisering bl.a. innebærer at Medietilsynet vil føre et årlig tilsyn med om TV 2 oppfyller lokaliseringskravet slik dette fremgår av Kunngjøringen. Medietilsynet vil legge til grunn en skjønnsmessig helhetsvurdering for oppfyllelsen av lokaliseringskravet.

Departementet har i løpet av søknadsbehandlingen hatt dialog med TV 2 om lokaliseringskravene og TV 2s redegjørelse for hvordan selskapet har til hensikt å oppfylle kravene. Nedenfor følger en presisering av lokaliseringskravet i Kunngjøringen.

4.3.3. *Krav til TV 2s sentrale nyheitsredaksjon*

TV 2 må årlig dokumentere hvor mange redaksjonelle årsverk som kreves totalt for å levere nyhetssendingene knyttet til allmennkringkastingsoppdraget, og at flere enn halvparten av disse årsverkene har den sentrale nyheitsredaksjonen som sitt arbeidssted. Arbeidssted skal dokumenteres gjennom objektiv informasjon, f.eks. ved arbeidskontrakt, stillingsbeskrivelse eller annen dekkende informasjon.

4.3.5. *Særlig om redaksjonelle stillinger ved TV 2s distriktskontorer*

De redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved TV 2s distriktskontorer kan ikke regnes som del av de redaksjonelt ansatte med arbeidssted ved hovedredaksjonen og den sentrale nyheitsredaksjonen.

4.3.6. *Særlig om redaksjonelle stillinger under «Teknologi»*

Følgende stillingskategorier under området «Teknologi» er per nå å betrakte som redaksjonelle ansatte: Teknisk vaktstjef, TOM - teknisk leder og grafikkutvikler/avvikler. TV 2 må årlig dokumentere hvor mange årsverk under «Teknologi» som har de nevnte stillingstitlene, og løpende gjøre rede for at disse er redaksjonelle stillinger, og dokumentere hvor de har sitt arbeidssted.

Ifølge lokaliseringskravet må TV 2 årleg dokumentere kor mange redaksjonelle årsverk som totalt trengst for å levere nyheitssendingane knytte til allmennkringkastingsoppdraget, og at fleire enn halvparten av desse årsverka har arbeidsstad i den sentrale nyheitsredaksjonen. Det å levere nyheitssendingane i allmennkringkastingsoppdraget utgjer ein stor del av den redaksjonelle verksemda i hovudkanalen til TV 2.

På same måten som for allokeringa av ressursar til redaksjonen i hovudkanalen, har TV 2 tildelt ressursane til den sentrale nyheitsredaksjonen ut frå stillingstittel, avdelings- og prosjektilhøyrse basert på uttrekk frå personalsystemet (Agresso) over alle tilsette og tilsette i engasjement. Dei redaksjonelle medarbeidarane er oppgitte med årsverk og fordelte i tråd

med årsaksprinsippet, som er gjort nærmare greie for i del 2.6.2. Medietilsynet legg til grunn at prinsippa som TV 2 har nytta, er eigna til å sikre at det er ein årsakssamanheng mellom dei redaksjonelle ressursane som TV 2 nyttar til å levere hovudkanalen og allmennkringkastingsoppdraget. I tråd med retningslinjene for det rekneskapsmessige skiljet har TV 2 laga eit organisatorisk skilje mellom dei aktuelle einingane som leverer til nyheitene innanfor allmennkringkastingsoppdraget.

Systemet for å identifisere og fordele dei redaksjonelt tilsette som leverer til nyheitssendingane knytte til allmennkringkastingsoppdraget, ligg til grunn for rapporteringa TV 2 gjer av talet på redaksjonelle medarbeidarar i malen som Medietilsynet har utarbeidd for å rapportere det rekneskapsmessige skiljet.¹⁰ TV 2 har lagt fram for Medietilsynet dei rutinane og prinsippa som er nytta for å identifisere desse redaksjonelle årsverka. I tillegg har TV 2 lagt fram eit oppdatert organisasjonskart frå 2021, som gir oversikt over tilsette som er identifiserte som redaksjonelle medarbeidarar, som leverer til hovudkanalen og nyheitssendingane knytte til allmennkringkastingsoppdraget – med årsverk og lokalisering.

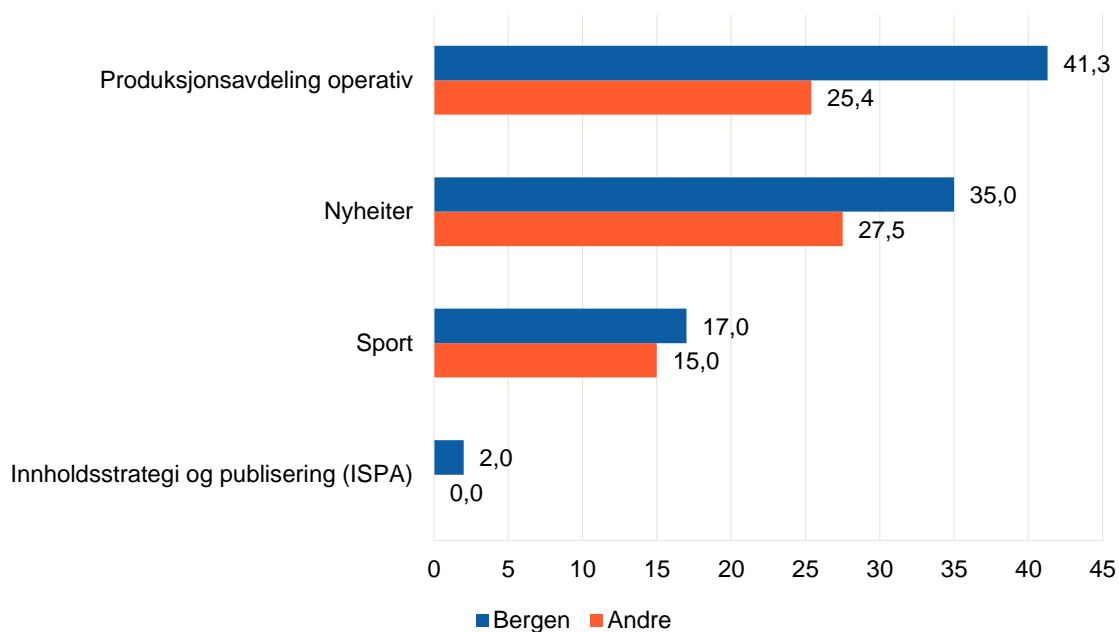
Rapporteringa frå TV 2 for 2023 viser at det totalt er 163,2 årsverk knytte til den sentrale nyheitsredaksjonen, fordelt med 95,3 årsverk i Bergen og 67,9 årsverk på dei andre kontora. Oversikta viser at 58,4 av dei redaksjonelt tilsette i den sentrale nyheitsredaksjonen har Bergen som arbeidsstad.

Figur 3 og 4 viser korleis dei redaksjonelle årsverka fordeler seg mellom dei som har arbeidsstad ved den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen, og dei som har andre kontor som arbeidsstad.

¹⁰ I rapportmalen som TV 2 nyttar, blir desse tala rapporterte i tabell 4, «Redaksjonelle medarbeidarar».

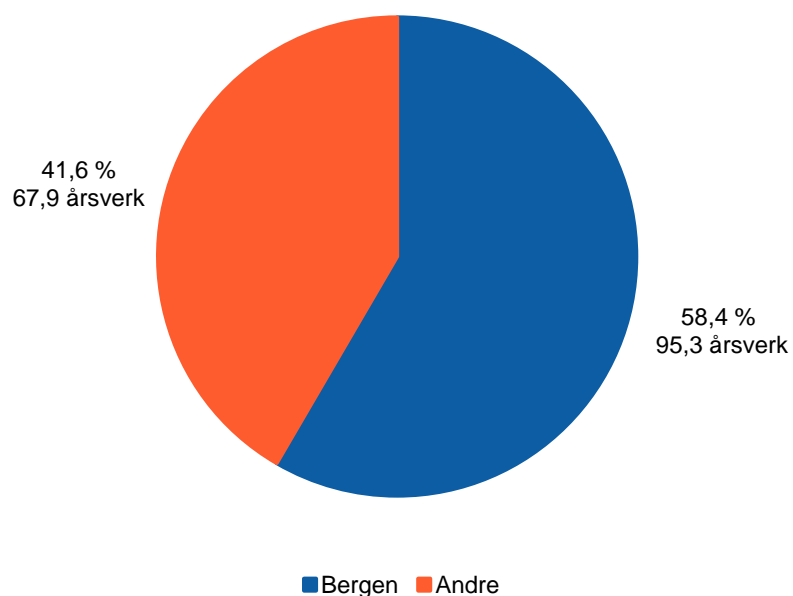


Figur 3 – antal redaksjonelle årsverk i den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen og andre kontor per 31. desember 2022



Kjelde: TV 2

Figur 4 – fordeling mellom dei redaksjonelle årsverka ved den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen og andre kontor per 31. desember 2022



Kjelde: TV 2

Lokaliseringskravet skal vere oppfylt gjennom heile året. Medietilsynet har derfor også sett nærmare på utviklinga i redaksjonelle årsverk frå utgangen av 2022. Som vist i punkt 2.3.3, er det avgrensa omfang av årsverk som er flytta mellom kontora gjennom året. Talet på årsverk knytte til levering av nyheitssendingane blei reduserte med 1,5, og av desse blei 0,5 årsverk reduserte i Bergen og 1,0 på andre kontor. Medietilsynet legg dermed til grunn at TV 2 har oppfylt kravet om å ha majoriteten av dei redaksjonelle medarbeidarane ved den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen heile året.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte krava om at majoriteten av dei redaksjonelt tilsette som er engasjerte i nyheitssendingane, har arbeidsstaden sin i den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen.

2.6.5 Allmennkringkastingsoppdraget – nyheitsredaktøren

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester **§ 3-3 Krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnholdet gjøres tilgjengelig, jf. § 3—2, skal oppfylle følgende krav til lokalisering og redaksjonelle avgjørelser:

(6) Nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen

Jamfør vedtaket punkt 4.3 som presiserer lokaliseringskrava:

5. Nyhetsredaktøren skal ha sitt arbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

4.3.4. Krav til nyhetsredaktørens arbeidssted

TV 2 må årlig dokumentere at nyhetsredaktøren har den sentrale nyhetsredaksjonen som sitt arbeidssted for den delen av vedkommendes stilling som er knyttet til allmennkringkastingsoppdraget.

Dersom TV 2 ansetter ny nyhetsredaktør i løpet av avtaleperioden, skal vedkommende ha sitt hovedarbeidssted ved den sentrale nyhetsredaksjonen.

Allmennkringkastaravtalen stiller krav om at nyheitsredaktøren skal ha arbeidsstaden sin ved den sentrale nyheitsredaksjonen. I søknaden gjorde TV 2 greie for at selskapet allereie hadde ein felles nyheits- og aktualitetsredaktør for alle kanalane og flatene, inkludert hovudkanalen (TV 2 Direkte), TV 2 Nyhetskanalen (nå TV 2 Nyheter) og Tv2.no. TV 2 viste til at sjølv om både hovudkontor, hovudredaksjon og sentral nyheitsredaksjon ligg i Bergen, er det nødvendig med eit betydeleg tal på redaksjonelle medarbeidarar i Oslo. TV 2 meinte at kravet om arbeidsstad for nyheitsredaktøren måtte kunne oppfyllest gjennom delt arbeidsstad mellom Bergen og Oslo.

Kultur- og likestillingsdepartementet presiserte i vedtaket at TV 2 årleg må dokumentere at nyheitsredaktøren har den sentrale nyheitsredaksjonen som sin arbeidsstad for den delen av stillinga som er knytt til allmennkringkastingsoppdraget. Kravet om arbeidsstad for nyheitsredaktøren er utforma ut frå at nyheitsredaktør Karianne Solbrække har delt

arbeidsstad.¹¹ 50 prosent av stillinga til nyheitsredaktøren er knytt til allmennkringkastingsoppdraget, og nyheitsredaktøren pendlar på fast basis mellom Bergen og Oslo.

TV 2 gjer greie for at redaktørmøta med sjefredaktøren og redaktørgruppa blir haldne i Bergen. Nyheitsredaktør Karianne Solbrække er ein del av denne gruppa. TV 2 opplyser at ho har arbeidsstad i Bergen for oppgåvene knytte til leveransane som TV 2 Nyhetene har til hovudkanalen TV 2.

TV 2 har på førespurnad frå Medietilsynet stadfesta at nyheitsredaktøren har praktisert to arbeidsdagar i Bergen fast kvar veke. Kva vekedag kan variere noko, avhengig av møteplanar og andre forhold. Eventuelle avvik på grunn av reiseverksemd eller anna blir utjamna gjennom utvida opphald i tilstøytande veker. Med to dagar i Bergen kvar veke oppheld nyheitsredaktøren seg i den sentrale nyheitsredaksjonen 80 prosent av den delen av stillinga (50 prosent) som er knytt til allmennkringkastingsoppdraget. Basert på overvektsprinsippet¹² talar dette for at TV 2 oppfyller kravet om at arbeidsstaden til nyheitsredaktøren skal vere ved den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at nyheitsredaktøren skal ha arbeidsstaden sin ved den sentrale nyheitsredaksjonen i Bergen for den delen av stillinga som er knytt til allmennkringkastingsoppdraget.

¹¹ Det går fram av allmennkringkastaravtalen at dersom TV 2 tilset ny redaktør i avtaleperioden, skal vedkommande ha hovudarbeidsstaden ved den sentrale nyheitsredaksjonen.

¹² Overvektsprinsippet er nytta i TV 2s fordeling av redaksjonelle medarbeidarar, jf. punkt 2.6.2. Ved tolkinga av kor dei redaksjonelt tilsette har arbeidsstaden sin, er det lagt til grunn eit årsaksprinsipp. Det vil seie at ressursane er fordelte til den lokasjonen der personen/stillinga høyrer heime ut frå registrert arbeidsstad i Agresso. Normalt er det samanfall mellom organisatorisk tilhøyrse og fysisk arbeidsstad og kontor. I dei tilfella der ein medarbeidar også oppheld seg utanfor kontoret eller mellom kontor store delar av arbeidstida si, har TV 2 nytta eit overvektsprinsipp. I det ligg det at ressursane blir rekna til det verksemdsområdet der personen/stillinga bruker hovuddelen av arbeidstida, altså meir enn 50 prosent. Medietilsynet har komme til at desse prinsippa også er relevante i vurderinga av om kravet om arbeidsstaden til nyheitsredaktøren er oppfylt. I tilsynet med TV 2-avtalen har Medietilsynet vist til kunngjeringa og presisert at formålet med lokaliseringkrava i avtalen er å sikre eit sterkt redaksjonelt miljø utanfor Oslo, jf. allmennkringkastingsrapportane for 2019–2022. Det følger av allmennkringkastaravtalen at Medietilsynet skal legge til grunn ei skjønsmessig heilskapsvurdering av om lokaliseringkravet er oppfylt. Ei full utnytting av overvektsprinsippet kan i praksis innebere at nyheitsredaktøren er til stades noko meir enn ein dag i veka (rett i overkant av 50 prosent av stillinga knytt til allmennkringkastingsoppdraget). Dersom TV 2 skulle velje å utnytte overvektsprinsippet fullt ut for nyheitsredaktøren, vurderer Medietilsynet at nærværet i den sentrale nyheitsredaksjonen er såpass lite at det kan få betydning i ei skjønsmessig heilskapsvurdering, der eit moment i vurderinga er om formålet bak lokaliseringkravet blir innfridd.



Innhaldskrav til TV 2s hovudkanal

2.7 Dei andre krava til innhaldet i TV 2s hovudkanal

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester **§ 4-3 Krav til innhaldet i TV-kanalen**

TV-kanalen hvor allmennkringkastingsinnhaldet gjerest tilgjengelig, jf. 3.2, skal oppfylle følgjende innhaldskrav:

- (1) Programtilbudet skal baseres på prinsippene for allmennkringkasting
- (2) Programtilbudets profil skal være av allmenn karakter og interesse
- (3) Det skal tilbys programmer for både brede og smale grupper
- (4) Norskspråklige programmer skal utgjøre minst 50 pst. av sendetiden
- (5) Begge de offisielle norske målformene skal benyttes
- (6) Programtilbudet skal ha tematisk bredde på minst fem programkategorier med hyppighet og omfang iht. skjema i vedlegg B til Kunngjøringen
- (7) Programtilbudet skal ha sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetningen av programkategorier og sammensetningen innenfor den enkelte programkategori

TV 2 må også oppfylle ei rekke krav til det samla tilbudet i hovudkanalen, som ikkje får statleg støtte. I desse såkalla minimumskrava ligg fleire av dei overordna krava som tidlegare er stilte til aktørar som har hatt status som kommersiell allmennkringkastar både på tv og radio. Inntektene og utgiftene TV 2 har i tilknytning til desse, blir haldne utanfor berekninga av nettokostnader og rimeleg fortjeneste som staten skal kompensere.

Dersom TV 2 bryt nokon av desse krava, kan Medietilsynet sanksjonere mot TV 2 med åtvaring, gebyr eller tvangsmulkt.

2.7.1 Prinsippa for allmennkringkasting

Vurderinga av korleis TV 2 oppfyller kravet om å basere programtilbudet på prinsippa for allmennkringkasting, bygger på ei samla vurdering av korleis TV 2 oppfyller dei andre krava til innhaldstilbodet. TV 2 la i søknaden om å vere kommersiell allmennkringkastar fram ein plan om å vidareføre profilen som er bygd opp sidan oppstarten som allmennkringkastar i 1992, og forplikta seg til å vidareføre eit breitt og variert programtilbod som i den førre allmennkringkastaravtalen. I allmennkringkastarreknaskapen gjer TV 2 greie for at profilen til hovudkanalen gjennom 31 år har vore basert på prinsippa for allmennkringkasting.

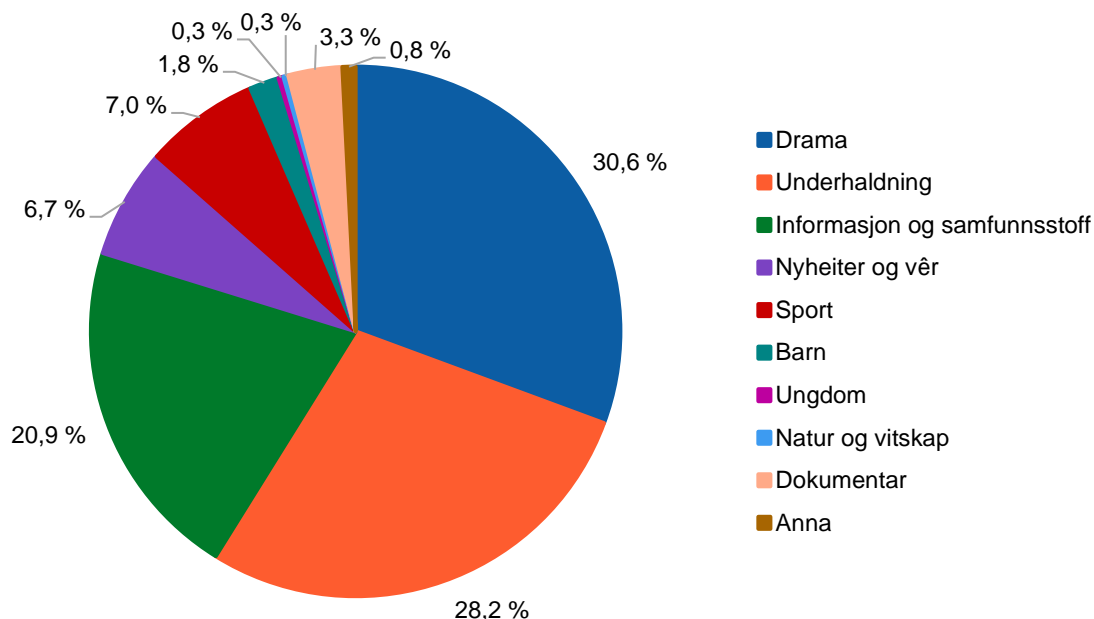
Sendskjemaet blir laga slik at det sikrar at sjåarane blir eksponerte for innhald dei normalt ikkje ville oppsøkt av seg sjølv. TV 2 understrekar verdien av at redaktørstyrte medium held fram med å eksponere mediebrukarar for ulikt innhald i ei tid der algoritmar styrer stadig meir av innhaldskonsumet.

TV 2 gjer greie for at det i den redaksjonelle tilnærminga blir lagt vekt på å vere viktig og relevant for sjåarane, og at det er eit mål at publikum opplever ein meirverdi i programtilbodet til TV 2. Når historiene TV 2 formidlar, vekker sjåarane og utfordrar dei til å tenke nytt, kjem det ifølge TV 2 av at innhaldet treffer røyndomen til sjåarane. Innhalds- og nyheitstilbodet til TV 2 bidrar til å styrke mediemangfaldet i Noreg gjennom at TV 2 innfrir dei krava som er nedfelte i allmennkringkastaravtalen.

Prinsippa for allmennkringkasting handlar om at heile befolkninga er målgruppa, og at TV 2 har eit ansvar for å tilby eit mangfaldig og meningsfullt innhaldstilbod som treffer eit breitt publikum. Samtidig skal allmennkringkastinga vareta smalare publikumsgrupper og

temaområde. Programstatistikken for 2023 viser at TV 2 tilbyr stoffområde som ofte blir rekna som smalare innhaldstilbod, men at enkelte av desse har relativt lite omfang. Samanlikna med tidsseriane med programstatistikk for den førre perioden TV 2 hadde eit allmennkringkastingsoppdrag, er profilen i alt vesentleg den same, noko som bekreftar at TV 2 har vidareført ein programprofil som er basert på prinsippa for allmennkringkasting.

Figur 5 – programstatistikk for TV 2 hovudkanalen 2023



Kjelde: TV 2

Programtilbodet på hovudkanalen til TV 2 har vore prega av stabilitet i løpet av avtaleperioden. Sjå tabell 1. I 2020, og delvis 2021, var det nokre endringar i programsamansetninga som følge av koronapandemien. I hovudtrekk auka omfanget av «nyheiter og vår», «informasjons- og samfunnsstoff» og «dokumentar» samanlikna med 2019 og åra før. Samtidig var det ein reduksjon i «underholdning» og «sport».

Sporten var frå 2021 tilbake på same nivå som før pandemien og har fram til og med 2023 lege rundt 7 prosent, noko som støttar opp om at årsaka til reduksjonen i 2020 var at mange sportsarrangement blei utsette på grunn av koronapandemien. Underholdning var tilbake på tilsvarende nivå som før pandemien frå 2022 og 2023. I 2023 blei det sendt 1790 timar (28,2 prosent) underholdning, nesten på same nivå som i 2019 med 1886 timar (29,1 prosent).

Kategorien «nyheiter og vår» ligg på 425 timar (6,7 prosent i 2023), noko som er tilsvarende nivå som i 2019 (443 timar og 6,8 prosent) og 2021 (449 timar og 7 prosent). I 2020 og 2022 hadde TV 2 ei styrkt nyheitsdekning i omfang med respektive 470 timar (7,3 prosent) og 517 timar (8 prosent). Kategoriane «informasjons- og samfunnsstoff» og «dokumentar» har halde fram med høgare andelar enn før pandemien – med respektive 1329 timar (20,9 prosent) og 207 timar (3,3 prosent) i 2023 mot 1 196 timar (18,5 prosent) og 123 timar (1,9 prosent) i

2019. Kategorien «drama» har vore relativt stabil under heile avtaleperioden,¹³ men går litt tilbake i 2023 med 1948 timar og 30,6 prosent av programtilbodet.

Innanfor dei smalare temaområda har TV 2 gjort ei endring i løpet av avtaleperioden som gir utslag i programstatistikken. Tilbodet innanfor «natur og vitenskap» er styrkt samanlikna med det første året av avtaleperioden, da kategorien utgjorde 0,1 prosent av statistikken og 7 timar. I 2023 var 19 timar (0,3 prosent) «natur og vitenskap» i hovudkanalen til TV 2, nesten same nivå som i 2021 på 23 timar (0,4 prosent). Omfanget var noko lågare i 2020 (16 timar) og 2022 (14 timar), men likevel det dobbelte av tilbodet i 2019. Årsaka til auken er at TV 2 i 2020, 2021, 2022 og 2023 har valt «natur og vitenskap» som ein av dei fem temakategoriene som, i tråd med minimumskrava i avtalen, skal ha eit bestemt nivå for omfang og hyppigheit, Sjø nærare i punkt 2.7.6 om breidde i tema. Kategorien «religion», som i 2019 var ein av dei fem temakategoriene før han blei erstatta med «natur og vitenskap» i 2020, har frå 2021, 2022 og 2023 ikkje lenger vore representert i programstatistikken på hovudkanalen. Dette tyder på at det er avgjerande for programsettinga av smalare programtilbod at dei er omfatta av programkrava.

Tabell 1 – programstatistikk for TV 2 hovudkanalen 2021, 2022 og 2023 (tal i timar og prosent)

År og timar/prosent	Timar 2021	Prosent 2021	Timar 2022	Prosent 2022	Timar 2023	Prosent 2023
Drama	2 173	33,8 %	2 125	32,8 %	1 948	30,6 %
Underholdning	1 341	20,8 %	1 749	27,0 %	1 790	28,2 %
Informasjon og samfunnsstoff	1 666	25,9 %	1 255	19,4 %	1 329	20,9 %
Nyheiter og vær	449	7,0 %	517	8,0 %	425	6,7 %
Sport	455	7,1 %	455	7,0 %	448	7,0 %
Barn	106	1,7 %	97	1,5 %	117	1,8 %
Ungdom	-	-	27	0,4 %	22	0,3 %
Natur og vitenskap	23	0,4 %	14	0,2 %	19	0,3 %
Dokumentar	218	3,4 %	182	2,8 %	207	3,3 %
Anna	7	0,1 %	57	0,9 %	53	0,8 %
Sum	6 437	100,0 %	6 477	100 %	6 357	100 %

Kjelde: TV 2

Eit sentralt mål med allmennkringkastingsoppdraget er å styrke norsk kultur, identitet og språk, noko som blir gjort både gjennom eigenprodusert innhald og ved å bruke eksterne produksjonsmiljø i Noreg. Ei styrkt satsing på norsk innhald innanfor alle kategoriar bidrar positivt til å fremme dette målet. Det norske innhaldet er ifølge TV 2 også viktig for å differensiere innhaldet til TV 2 frå dei globale strøymeaktørane. TV 2 gjer greie for fleire journalistiske graveprosjekt i 2023 og viser til at fleire prosjekt har sett dagsorden og skapt debatt. Medietilsynet vurderer at TV 2 har vidareført og på nokre område styrkt profilen som over mange år er utvikla med grunnlag i eit allmennkringkastingsoppdrag. Delvurderingane

¹³ 2125 timar (32,8 prosent) i 2022, mot 2173 timar (33,8 prosent) i 2021, 2122 timar (32,9 prosent) i 2020 og 2283 timar (35,3 prosent) i 2019.

knytte til dei andre krava viser etter Medietilsynets vurdering at TV 2 samla sett nyttar prinsippa for allmennkringkasting i verksemda si i tråd med avtalen.

Medietilsynet er vidare einig med TV 2 i at ei programlegging i tråd med prinsippa for allmennkringkasting bidrar til å motverke tendensen til at publikum hovudsakleg blir eksponert for tilsvarande type innhald som dei allereie har valt, noko som blir forsterka av individuelt tilpassa medietenester og algoritimestyring. Allmennkringkastinga er derfor eit viktig mediepolitisk verkemiddel for å sikre eit mangfaldig innhaldstilbod og for at befolkninga møter ulike perspektiv og stemmer i mediebruken sin.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om å basere programtilbodet i hovudkanalen på prinsippa for allmennkringkasting.

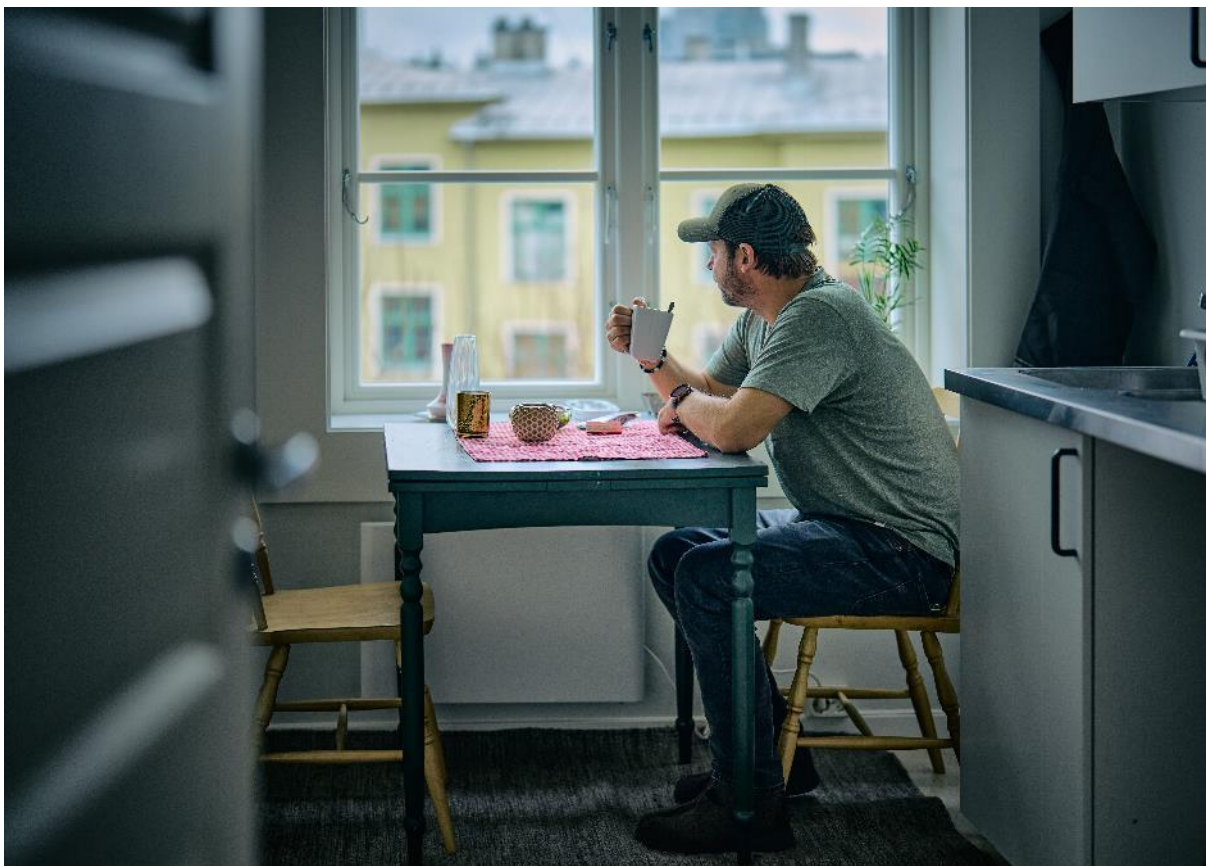
2.7.2 Profil av allmenn karakter og interesse

Kravet om at hovudkanalen til TV 2 skal ha eit innhald av allmenn karakter og interesse, handlar om å tilby eit mangfaldig og meningsfullt innhald som treffer eit breitt publikum. TV 2 har i søknaden forplikta seg til å vidareføre profilen og eit tilsvarande breitt og variert programtilbod, som i perioden før TV 2 hadde eit allmennkringkastingsoppdrag.

TV 2 gjer greie for at det å kombinere løpande nyheitsjournalistikk, gravejournalistikk og store underhaldningsformat skaper store samlingspunkt som gir felles referansar. TV 2 har eit mål om å vere relevant for folk i heile landet og prioriterer derfor innhald og tematikk som er av allmenn interesse. TV 2 løftar betydninga av å oppretthalde posisjonen som ei tydeleg stemme i det offentlege ordskiftet og å vere eit alternativ til NRK. Som allmennkringkastar er TV 2 opptatt av å treffe breitt i befolkninga med dekninga av nyheitsbildet, både med «breaking news», undersøkende journalistikk, dokumentarar og aktualitetsprogram. Innhaldet i TV 2 må spegle ein kvardag folk flest kan kjenne seg igjen i, og TV 2 jobbar med å treffe sjåarane der dei er – med nye stemmer og ulike perspektiv.

I 2023 har TV 2 Nyheter og TV 2 Sport sett dagsorden med viktige nyheitssaker, både i den løpande nyheitsdekninga og i graveprosjekt som har resultert i eigne program utanfor dei ordinære nyheitsprogramma. TV 2 har eit mål om vere best på politikk, og kanalen dekte kommune- og fylkestingsvalet i 2023 med fleire journalistiske satsingar. Blant anna løfta TV 2 breie tema som helsetilbodet for psykisk sjuke, mangel på arbeidskraft i distrikta, fattigdom og lange ventelister for sjukeheims plassar. Satsinga omfatta også to partileiardebattar i Bergen og Oslo, der befolkninga fekk stille spørsmål direkte til politikarane. TV 2 satsa på å nå unge veljarar og viser til at valstoffet på TikTok og Instagram hadde over 9 millionar visningar. Under kommune- og fylkestingsvalet lanserte TV 2 fleire digitale nyvinningar, blant anna prognosar på valresultata i dei 50 største kommunane i Noreg.

Allmennkringkastarrekneskapen viser at TV 2 har ein programprofil som spenner frå nyheiter, aktualitetsprogram, sport og drama til underhaldning, og at denne vekslinga i program bidrar til å oppfylle kravet om å ha ein profil av allmenn karakter og interesse. TV 2 gjer greie for at mange av underhaldningsprogramma er forankra i aktuelle saker og tema. Eit nytt programkonsept i 2023 var *Kokkeskolen*, der Eivind Hellstrøm og Truls Svendsen loste tolv kjendisar gjennom ei intensiv og streng opplæring for å bli betre hobbykokkar.



I dokumentaren *Petter – der ingen vil bo* flytter Petter Nyquist inn i ein av dei mest berykta bygardane i Oslo. Foto: TV 2.

TV 2 sende også nye sesongar av *Farmen*, *Sommerhytta* og *Skal vi danse*. TV 2 sende vidare andre sesong av *Kompani Lauritzen: Tropp 2*, der unge vaksne som slit med overgangen til vaksenlivet, gjennomfører oberst Dag Otto Lauritzens militære sjølvutviklingsprogram og blir testa i harde fysiske og psykiske øvingar med eit mål om meistring og samhald. Andre eksempel frå programtilbodet i 2023 er *Petter – der ingen vil bo*, der Petter Nyquist sette fattigdomsproblematikken på dagsordenen. Dokumentarserien gav eit innblikk i utfordringane menneske som av økonomiske, helsemessige eller sosiale årsaker ikkje klarer å skaffe seg ein eigna bustad, står i. TV 2 opplyser at prosjektet og tematikken fekk stor merksemd både på eigne flater og i andre medium, og at Nyquist i den eine partileiardebatten på TV 2 Direkte fekk stille spørsmål til politikarane på vegner av bebuarane i dei kommunale bustadene. Fleire dokumentarseriar innanfor true crime-sjangeren i 2023 sette søkelyset på vald mot kvinner, slik som *Martine – siste kapittel*, *Ung mor savnet* og *Tina – Jakten på en drapsmann*.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at profilen i programtilbodet skal vere av allmenn karakter og interesse.

2.7.3 Program for breie og smale grupper

Kravet handlar om at TV 2 som allmennkringkastar skal veksle mellom programtilbod som i prinsippet er vendt mot heile befolkninga, og program som rettar seg mot smalare publikumsgrupper og temaområde. Programstatistikken i figur 5 viser at TV 2 leverer ein

programprofil i hovudkanalen med brei appell. I tråd med det TV 2 har forplikta seg til som kommersiell allmennkringkastar, er mange av dei største programsatsingane retta mot eit breitt publikum. Profilen som TV 2 har hatt som allmennkringkastar i tidlegare år, er i stor grad vidareført i 2023.

TV 2 gjer greie for at det er ei tematisk breidde i programtilbodet på hovudkanalen. Innanfor dei tre hovudkategoriane «nyheiter/aktualitet», «sport» og «underhaldning/drama» tilbyr TV 2 eit samansett programtilbod for både breie og smale sjåargrupper. Dette gjeld også for programkategoriane TV 2 har valt å innfri for å oppfylle det spesifikke kravet om breidde i tema. Sjå punkt 2.7.6 om tematisk breidde.

Medietilsynet legg vekt på at TV 2 oppfyller krava i allmennkringkastingsoppdraget om program for både barn og unge. TV 2 oppfyller også krava til tematisk breidde gjennom å levere innanfor dei fem temaområda samfunns-/informasjonsprogram, dokumentarprogram, underhaldning, sport og natur og vitenskap. Dette betyr at TV 2 også har program innanfor smalare temaområde – for eksempel natur og vitenskap.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om å tilby program for både breie og smale grupper.

2.7.4 Norskspråklege program

Andelen norskspråklege program på hovudkanalen var 54 prosent i 2023, ein liten auke frå 51 prosent i 2021 og 52 prosent i 2022. Andelen er framleis lågare enn i 2020 og 2019, da prosentandelane var respektive 58 og 60 prosent. Prosentandelen er berekna ut frå total programtid og utan promotering av desse programma, i tråd med forståinga av kravet til norskspråklege program.

Norsk innhald og norsk språk og kultur er eit konkurransefortrinn og differensierer TV 2 frå dei globale konkurrentane. TV 2 har ein uttalt ambisjon om å styrke det norske og det nære innhaldet i sendeskjemaet på hovudkanalen, og TV 2 meiner dette blir reflektert i den høge andelen norskspråklege program. Medietilsynet viser til at andelen er viktig for å sikre at kommersiell allmennkringkasting fremmer mediemangfaldet gjennom norskprodusert innhald som reflekterer norsk språk, kultur, identitet og norske samfunnsforhold.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at norskspråklege program skal utgjere minst 50 prosent av sendetida.

2.7.5 Bruk av begge dei offisielle målformene

I 2023 har TV 2 hatt ei rekke nynorsktalande nyheitsanker, programleiarar og journalistar og viser også til ein lang tradisjon for å oppfordre redaksjonelle medarbeidarar til å bruke dialekter og nynorsk i sendingane. TV 2 viser til at dette bidrar til målveksling og breidde i målformene som blir nytta på TV 2 hovudkanalen.

TV 2 har gitt fleire eksempel på både nyheitsanker og reporterar som har nytta nynorsk i 2023, blant andre Arill Riise, Morten Sandøy, Jon Bolstad, Daniel Gangeskar, Trine

Svanholm Misje, Sonja Skeistrand Sunde, Kjetil Iden og Annemarta Giske. TV 2 viser til at fleire programleiarar i TV 2 har vunne språkprisar for bruk av både nynorsk og bokmål. I tillegg viser TV 2 til at dei tilsette står fritt til å skrive på bokmål eller nynorsk på Tv2.no.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om å nytte begge dei offisielle målformene.

2.7.6 Temabreidde

Kunngjeringa av avtalen om kommersiell allmennkringkasting stilte krav om å i det minste levere eit tilbod innanfor fem av ti oppgitte programkategoriar. Kvar av kategoriane hadde også eigne minimumskrav om omfang og hyppigheit. Omfanget må vere på minst 30 minutt programtid innanfor kvar veke eller kvar månad. Reprisar kan ikkje reknast med og heller ikkje nyheitssendingar med base i den sentrale nyheitsredaksjonen, norskspråklege program for barn og unge og førstegongsvisningar av norsk film og tv-drama.

De ti kategoriane med minstekrav til omfang og hyppigheit er:

1. «undervisningsprogram» – minst 30 minutt kvar månad
2. «samfunns-/informasjonsprogram» – minst 30 minutt kvar veke
3. «underhaldning» – minst 30 minutt kvar veke
4. «sport» – minst 30 minutt kvar veke
5. «kunst, kultur og musikk» – minst 30 minutt kvar månad
6. «religion, livssyn og livsfilosofi» – minst 30 minutt kvar månad
7. «natur og vitenskap» – minst 30 minutt kvar månad
8. «program for språklege eller etniske minoritetar» – minst 30 minutt kvar månad
9. «program for den samiske befolkninga» – minst 30 minutt kvar veke
10. «dokumentarprogram» – minst 30 minutt kvar månad

TV 2 har i 2023 valt å dekke dei fem kategoriane «samfunns-/informasjonsprogram», «natur og vitenskap», «underhaldning», «sport» og «dokumentarprogram». For kategoriane «samfunns-/informasjonsprogram», «sport» og «underhaldning» er kravet å sende minst 30 minutt kvar veke. Kultur- og likestillingsdepartementet har presisert at det ikkje blir rekna som brot på kravet om sendingar kvar veke at dei aktuelle programma blir sende i 32 av 52 veker gjennom eitt kalenderår, dersom det totale timetalet er minst 26 timar. For kategoriane «dokumentar» og «natur og vitenskap» er kravet å sende minst 30 minutt kvar månad. Her er det presisert at det ikkje blir rekna som brot på kravet til månadlege sendingar at dei aktuelle programma blir sende i ni av tolv månader gjennom eitt kalenderår, dersom det totale timetalet er minst seks timar. Medietilsynet har i dialog med TV 2 slått fast at minuttkravet skal bli rekna ut frå klokketimar og ikkje kommersielle timar/«slot».

I 2023 sende TV 2 samfunns- og informasjonsprogram i 41 av 52 veker med eit totalt timetal på 45,1 timar. Samanlikna med 2022 og 2021 har TV 2 sendt slike program hyppigare, men timetalet har gått ned.¹⁴ TV 2 har vidare dokumentert at minuttkravet på 30 minutt er oppfylt

¹⁴ I 2022 sende TV 2 samfunns-/informasjonsprogram i 34 av 52 veker med eit totalt timetal på 53,1 timar. I 2021 var talet på veker 36 og talet på timar 64.

med god margin i 40 av desse 41 vekene, og at ingen av programma er reprisar. I denne kategorien har TV 2 vist blant anna *Valg 2023: Partilederdebutt, Åsted Norge, Tid for hjem* og *Tid for omtanke*.

TV 2 sende i 2023 underhaldningsprogram 49 av 52 veker med eit totalt timetal på 240,2 timar. Timetalet har gått noko ned i løpet av avtaleperioden, og frå 2021 til 2023 er det ikkje som tidlegare sendt underhaldningsprogram i TV 2 Direkte i alle årets 52 veker. TV 2 oppfylte minuttkravet på 30 minutt med god margin kvar veke underhaldningsprogram blei sendt, og ingen av programma var reprisar. Denne kategorien inneheldt program som for eksempel *Abu og Mayos Norge, Forræder, Skal vi danse, Rydderevolusjonen* og *Sommerhytta*.

Innanfor kategorien «sport»¹⁵ har TV 2 sendt program i 39 av 52 veker med eit totalt timetal på 365,7 timar. TV 2 oppfylte minuttkravet på 30 minutt med god margin kvar av desse vekene, og ingen av programma var reprisar. Omfanget av sportsprogram har variert dei siste åra, noko som både kom av utsetjing av sportsarrangement under koronapandemien og ulik tilgang til sportsrettar. TV 2 sende i 2023 sport frå for eksempel V-cup i ulike vinteridrettar, Tour of Norway, Toppserien, Rulleski: Telemarksveka og VM i døds.



I naturprogrammet *Chris Packham's Animal Einsteins* viser naturforskar og programleiar Chris Packham fram nokon av dei smartaste dyra i verda. Foto: TV 2.

Innanfor kategorien «natur og vitenskap» sende TV 2 program i ni av tolv månader med eit totalt timetal på 7,3 timar. Omfanget er stabilt samanlikna med 2022. TV 2 har dokumentert at det månadlege minuttkravet er oppfylt dei månadene slike program blei sende, og at ingen

¹⁵ Dei daglege sportssendingane er ikkje medrekna.

av programma er reprisar. Programma innanfor natur og vitenskap på TV 2 i 2023 er *Chris Packham's Animal Einsteins*, *The Polar Bear Club*, *Mother Nature* og *Impossible Animals*.

Innanfor kategorien «dokumentar» sende TV 2 program i ti av tolv månader med eit totalt timetal på 53 timar. Dette representerer ei utflating frå 2022, da timetalet var 56, og dokumentarar blei sende alle dei tolv månadene i året. Utflatinga skjer etter ein periode med jamn auke i løpet av avtaleperioden frå 20 timar i 2019, 46 timar i 2020 og 47 timar i 2021. TV 2 har dokumentert at minuttkrava er oppfylt i dei ti månadene slike program blei sende. Dokumentarane TV 2 sende i 2023, spenner over ulike tema og handlar om nasjonale og internasjonale forhold: *Mina, Lilje og meg*, *Norge bak fasaden*, *Petter – der ingen vil bo*, *Ung mor savnet*, *The Real Crown*, *The Chernobyl Disaster*, *Inside Iran: The Fight for Freedom* og *Det hvite sinnet*. TV 2 sende også dokumentaren *Søringen og samene*, der ein reindriftssame tar med seg ei søring som får oppfylt draumen om å vere med på reinflytting

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at programtilbodet skal ha ei tematisk breidde på minst fem programkategoriar. TV 2 har valt å dekke dei fem kategoriane «samfunns-/informasjonsprogram», «sport», «dokumentarprogram», «underholdning» og «natur og vitenskap». For alle dei fem kategoriane vurderer Medietilsynet at TV 2 har oppfylt krava til hyppigheit og omfang.

2.7.7 Sjangerbreidde

TV 2 viser til at hovudkanalen tilbyr eit breitt utval av programsjangrar innanfor alle kategoriane, og at TV 2 stadig utviklar nye konsept. Utgreiinga knytt til TV 2s tilbod i 2023 viser breidda i tilbodet og korleis TV 2 arbeider med allmennkringkastingsprinsippa.

Breidde i sjangrar dreier seg om å ta i bruk eit breitt utval av typar innslag/program eller måtar å behandle og formidle tema på. Kravet inneber at TV 2 skal veksle mellom sjangrar både i programsamansetninga og innanfor den enkelte programkategorien. TV 2 gjer greie for ei breidde i samansetninga av programkonsept og sjangrar med blant anna nyheiter, dokumentarar, studiobaserte program, magasin- og reportasjeprogram, direktesendingar, drama, røyndoms-tv og underholdning. TV 2 viser også at det er nytta ulike sjangrar som intervju, dramatisering, reportasjar, analysar og kommentarar innanfor dei ulike program- og temakategoriane.

Konklusjon: Medietilsynet vurderer at TV 2 i 2023 oppfylte kravet om at programtilbodet i hovudkanalen skal ha breidde i sjangrar, både når det gjeld samansetninga av programkategoriar og innanfor den enkelte programkategorien.



Storleiken på kompensasjonen til TV 2 i 2023

2.8 Berekning av årleg kompensasjon og retningslinjer for rekneskapsmessig skilje

Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester § 5-1 Kompensasjon

Departementet skal yte en årlig kompensasjon oppad begrenset til 135 millioner NOK. Kompensasjonen vil bli nedjustert dersom endringer i valutakursen innebærer at beløpet overstiger 15 millioner euro i snitt over hele avtaleperioden.

Kompensasjonen skal dekke leverandørens nettokostnader knyttet til oppdraget definert under § 3, og en rimelig fortjeneste.

Med *nettokostnader* menes differansen mellom leverandørens kostnader og inntekter knyttet til allmennkringkastingoppdraget. Det vises for øvrig til Retningslinjene for regnskapsmessig skille.

Med *rimelig fortjeneste* menes 10 pst. driftsmargin (EBIT) på den virksomheten som omfattes av allmennkringkastingoppdraget.

Det tas forbehold om at Stortinget ved de årlige budsjettvedtakene stiller det nødvendige beløpet til disposisjon.

Det er utarbeidet en modell for regnskapsmessig skille som skal sikre at den statlige kompensasjonen ikke brukes til å kryss-subsidiere virksomhet som faller utenfor oppdraget definert i § 3 i Avtalen om levering av kommersielle allmennkringkastingstjenester, jf. **§ 4-4 Krav til disponering av statens kompensasjon m.v og 4.5 Krav til disponering av statens kompensasjon**.

Nærmere krav til det regnskapsmessige skillet, herunder rapportering, er fastsatt i vedlegget Retningslinjer for regnskapsmessig skille i TV 2 av 26. september 2018.

I tråd med avtalen § 5-2 utbetaler Medietilsynet kompensasjon til TV 2 etterskottsvis kvart kvartal gjennom året. Medietilsynet fastset storleiken på kompensasjonen og kan gjere vedtak om at ein eventuell overkompensasjon (det vil seie beløp som overstig den kompensasjonen som skal ytast for å dekke nettokostnadene til TV 2, inkludert ei rimeleg fortjeneste) skal bli tilbakebetalt eller avkorta ved neste utbetaling.

Kontrollen med at TV 2 berre får dekt nettokostnadene og at det ikkje ligg føre overkompensasjon eller kryss-subsidiering, skjer etterskottsvis i det årlege allmennkringkastingstilsynet. Årsrekneskapan til TV 2 er ein viktig del av dokumentasjonen som skal gi grunnlag for å kontrollere om den totale kompensasjonen som TV 2 har fått utbetalt, er i samsvar med nettokostnadene TV 2 har hatt for å utføre allmennkringkastingoppdraget.

Ettersom kompensasjonsmodellen er basert på at staten kompenserer nettokostnadene til TV 2 for å levere allmennkringkastingoppdraget, inkludert ei rimeleg fortjeneste, kan storleiken på den endelege støtta bli bestemt av rekneskapsresultatet for allmennkringkastingverksemda. Avtalen har derfor eigne retningslinjer for eit rekneskapsmessig skilje i TV 2 som skal sikre at det ikkje ligg føre kryss-subsidiering av verksemda utanfor allmennkringkastingoppdraget.

Eit rekneskapsmessig skilje betyr at det skal lagast delrekneskap for allmennkringkastingoppdraget og den andre verksemda til TV 2. Det skal også trekkast eit rekneskapsmessig skilje mellom TV 2 Nyheter (tidlegare Nyhetskanalen) og den andre verksemda til TV 2, fordi TV 2 Nyheter bruker produksjonar frå allmennkringkastingoppdraget på nytt. TV 2 skal årleg sette opp delrekneskapane når

selskapet rapporterer til Medietilsynet. I tillegg skal TV 2 som ein del av det ordinære rekneskapsystemet sette opp ein rekneskap for nyheitsområdet samla («Nyheter samlet»), som deretter blir grunnlaget for å fordele inntekter og kostnader mellom allmennkringkastingsoppdraget og TV 2 Nyheter.

Dei fire hovudpostane i allmennkringkastingsoppdraget er:

- 1) inntekter og kostnader ved eigenproduserte daglege riksdekkande nyheitsprogram med base i den sentrale nyheitsredaksjonen, det vil seie ordinære nyheitssendingar og sportsnyheter på hovudkanalen
- 2) inntekter og kostnader ved norskspråklege program for barn og unge på hovudkanalen
- 3) inntekter og kostnader ved førstegongsvisning av norsk film og tv-drama på hovudkanalen
- 4) meirkostnader knytte til lokaliseringskrav for hovudredaksjon og sentral nyheitsredaksjon for hovudkanalen.

Medietilsynet har i tråd med retningslinjene utforma malar for korleis TV 2 rapporterer om det rekneskapsmessige skiljet mellom allmennkringkastingsoppdraget og den andre verksemda til TV 2. Vidare har Medietilsynet fastsett avtalte kontrollhandlingar som revisoren til TV 2 skal bruke. I tilsynet med rapporteringa av det rekneskapsmessige skiljet mellom allmennkringkastingsverksemda og den andre verksemda i TV 2 har Medietilsynet innhenta fagleg bistand frå rådgivings- og revisjonsselskapet BDO. BDO har gått gjennom sjølve rapporteringsmodellen som TV 2 nyttar, kontrollert innrapporteringa til TV 2 opp mot dei fastsette retningslinjene for rekneskapsmessig skilje, og gått gjennom kontrollhandlingane til revisor.

2.8.1 Storleiken på kompensasjonen i 2023

For allmennkringkastingsverksemda i 2023 har TV 2 lagt fram årsrekneskap med eit resultat for netto meirkostnad på 216 millionar kroner, inkludert 10 prosent driftsmargin. Netto meirkostnad er redusert med 17 millionar kroner samanlikna med 2022.

Rekneskapsresultatet for TV 2 tilseier dermed at kompensasjonen for 2023 blir avgrensa av støttetaket, og at staten skal yte full kompensasjon på 135 millionar kroner. Føresetnaden er at andre vilkår for allmennkringkastingsverksemda er oppfylte.

Den eksterne revisoren til TV 2, PwC,¹⁶ har lagt fram ein rapport om resultatet av kontrollhandlingane for allmennkringkastingsrekneskapen for 2023. Dei avtalte kontrollhandlingane skal sikre at rapporterte opplysningar i allmennkringkastarrekneskapen til TV 2 samsvarer med den underliggende allmennkringkastarmodellen og selskapsrekneskapen for verksemda. Rapporten bekreftar at revisor har utført oppdraget sitt i samsvar med dei avtalte kontrollhandlingane. Det betyr at alle kontrollerte beløpsstorleikar

¹⁶ TV 2 har skifta revisjonsselskap frå og med 2023 frå EY til PwC. Medietilsynet orienterte det nye revisjonsselskapet om dei etablerte kontrollhandlingane i forkant av allmennkringkastingstilsynet for 2023.

samsvarer med årsrekneskapen og rekneskapssystemet til TV 2, at alle kontrollerte opplysninger som blir nytta til å fordele inntekter og kostnader i allmennkringkastarrekneskapen, kan avstemmast mot opplysningar i underliggende data, rekneark og modellar utarbeidde av selskapet eller statistikkverktøya Instar og Kibana. Vidare betyr det at alle kontrollerte framgangsmåtar for fordeling er i tråd med avtalte fordelingsprinsipp og metodar beskrivne i retningslinjene for rekneskapsmessig skilje i TV 2. Revisor bekreftar i sin rapport at det ikkje er avdekt avvik i rapporteringa av rekneskapsresultatet av allmennkringkastingsverksemda frå 2023 frå TV 2 til Medietilsynet.

Kontrollhandlingane som revisor skal bruke, er uforma av Medietilsynet. BDO har samanlikna dei avtalte kontrollhandlingane utførte av TV 2s revisor i 2023 med tilsvarende kontrollhandlingar for rekneskapsåret 2022. BDO fann at ny revisor har auka storleiken på utvalet for dei kontrollane som er gjennomførte, og at det er nokre endringar i definisjonen av grenser for kva som er vesentleg i to kontrollar. I gjennomgangen av kontrollhandlingane har BDO gått gjennom funna til revisor per kontrollhandling, og fann ingen endringar når det gjeld kva tabellar i allmennkringkastarrekneskapen som ikkje er kontrollerte direkte.

Tabellen med fordeling av reklameinntekter frå TV 2 Play blir ikkje kontrollert av revisor. Årsaka er blant anna at denne inntektskategorien ikkje var aktuell da prinsippa for det rekneskapsmessige skiljet blei fastsett. Medietilsynet har overlata til TV 2 og TV 2s revisor å lage ei kontrollhandling knytt til reklameinntektene på TV 2 Play (punkt 10 i kontrollhandlingane). Vurderinga har vore at det kan vere formålstenleg å definere prinsippa for fordeling og kontroll av reklameinntekter frå TV 2 Play mens dei framleis er relativt låge. Medietilsynet har merka seg at det gjennom inneverande avtaleperiode har vore ein trend med auka reklameinntekter frå TV 2 Play, og at beløpa no er av ein slik storleik at det blir vurdert å fastsette kontrollhandlingar for reklameinntekter på TV 2 Play for avtaleperioden som starta 1. januar 2024. Medietilsynet vil i løpet av hausten 2024 ta opp dette med TV 2. Dialogen inngår som ein del av etableringa av rammeverket for tilsynet med ny avtale, og det første tilsynet blir gjennomført våren 2025.

Gjennomgangen av funna til revisor i 2023 viste at oppdraget er utført i samsvar med dei avtalte kontrollhandlingane, og at ingen av kontrollhandlingane har avdekt avvik.

BDO har også vurdert modellen for kompensasjonen og samanlikna rekneskapen for 2023 med 2022. I same periode er inntektene i allmennkringkastarrekneskapen reduserte med rundt 64 millionar kroner, noko som i hovudsak kom av reduserte marknadsinntekter og ein nedgang i abonnementsinntektene frå TV 2 Play. BDO peiker elles på at distributørinntekter og andre inntekter aukar. Frå 2022 til 2023 er samtidig kostnadene reduserte med om lag 75 millionar kroner i allmennkringkastarrekneskapen. BDO viser til at resultata frå analysane ikkje avdekkar ein tydeleg årsakssamanheng som forklarar reduksjonen i netto meirkostnad frå allmennkringkastarrekneskapen. Likevel peiker BDO på nokre element som kan ha påverka resultatet for 2023, slik som ulike marknads- og makrofaktorar som inflasjon, ein tøff reklamemarknad, bortfall av momsfrитай og ei svak krone. BDO løftar også fram at TV 2 i siste halvdel av 2023 har jobba med å redusere kostnader som ikkje inneber endringar i bemanninga på kort sikt, men at avsetningar til omstillingskostnader i 2023 påverkar rekneskapen. Vidare viser BDO til at det har vore ein auke i sjåartal for sportskanalane, TV 2 Zebra og TV 2 Livsstil i 2023.



Konklusjon:

Medietilsynet vurderer at TV 2 har etterlevd retningslinjene for rekneskapsmessig skilje i 2023. Revisoren til TV 2 har utført oppdraget sitt i samsvar med dei avtalte kontrollhandlingane, og desse har ikkje avdekt avvik. Rekneskapsresultatet tilseier dermed at TV 2 skal få full kompensasjon på 135 millionar kroner for å ha levert allmennkringkastingsoppdraget for 2023.

Bildekreditering:

Forsidebilde: TV 2

Allmennkringkastingsoppdraget til TV 2: Helene Kjaergaard Sviland (side 3)

Vurdering av programverksemda til TV 2: Oleksandr Techynskyi / TV 2 (side 8)

TV 2s program for barn og unge: Mikkel Jul Hvilshøj (side 12)

Norsk film og drama: Henrik Sander / TV 2 (side 16)

Distribusjon og allmennkringkastingsinnholdet på TV 2: New Game Media / TV 2 (side 19)

Ansvarleg redaktør og lokalisering av redaksjonell verksemd i TV 2: Øyvind Ganesh Eknes / TV 2 (side 21)

Innhaldskrav til TV 2s hovudkanal: Anders Kråkevik; Mathis A. Oskal (side 37)

Storleiken på kompensasjonen til TV 2 i 2023: Torstein Bjørklund / TV 2 (side 46)

Bakside: TV 2



Medietilsynet

Nygata 4, 1607 Fredrikstad
post@medietilsynet.no
facebook.com/medietilsynet
twitter.com/medietilsynet

ISBN: 978-82-8428-048-6