

Undersøkelse om falske nyheter i den norske befolkningen

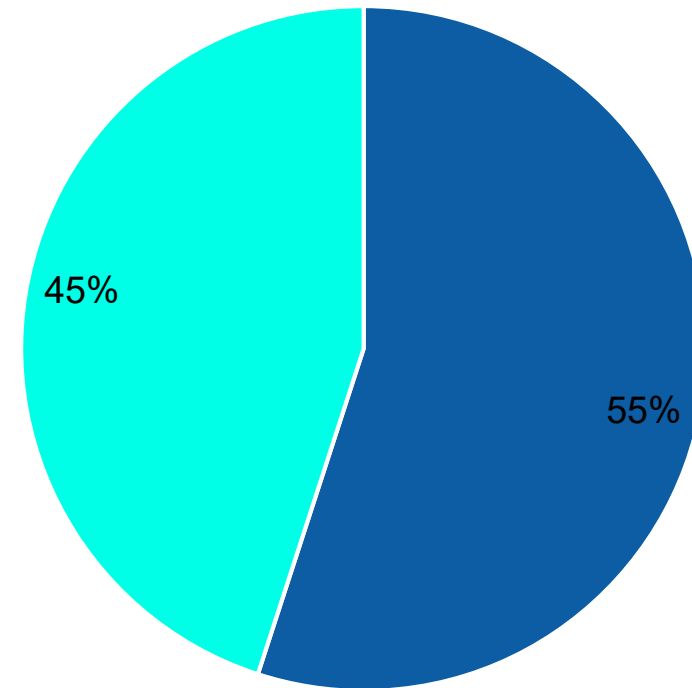
Mars 2020

Om undersøkelsen

- Gjennomført av Kantar på vegne av Medietilsynet.
- 1538 respondenter.
- Gjennomført 18. og 19. mars 2020 via web/e-post.
- Resultatene er vektet etter kjønn, alder og utdanning.

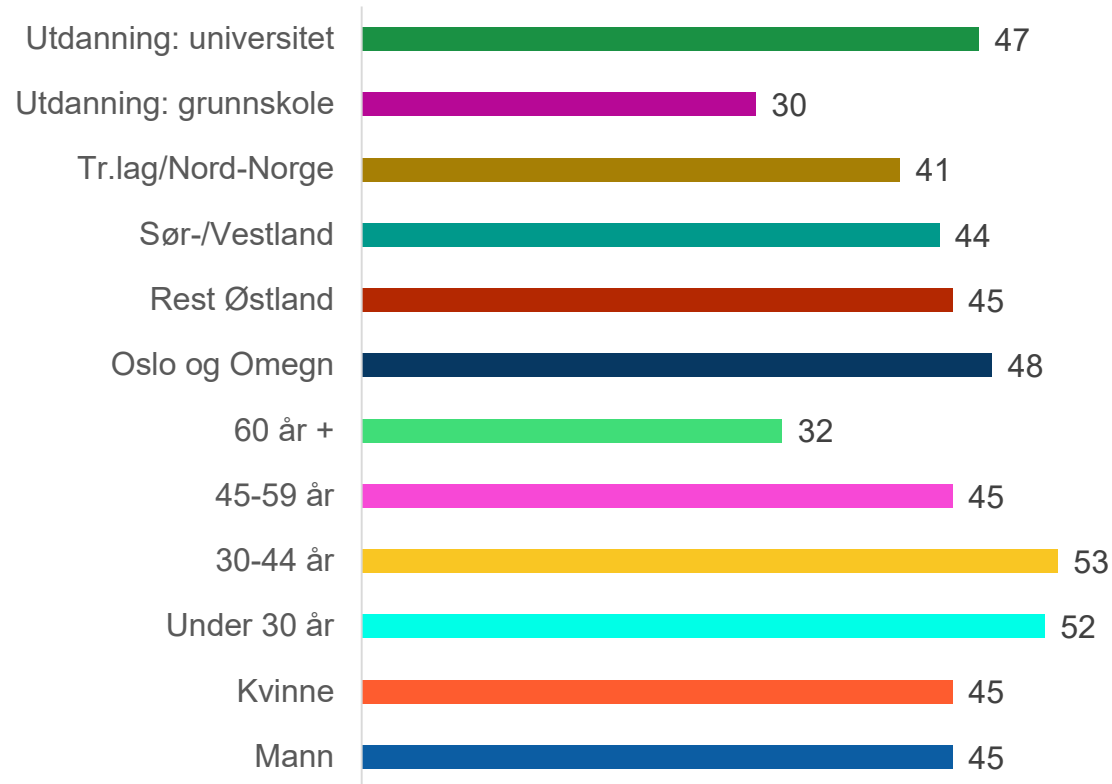
45 prosent har kommet over falske nyheter om koronaviruset de siste sju dagene

- Totalt svarer 45 prosent av befolkningen at de har kommet over falske nyheter de siste sju dagene.
- 55 prosent har ikke kommet over falske nyheter denne perioden, eller svarer at de ikke vet.



- Har ikke kommet over falske nyheter
- Har kommet over falske nyheter

Flest unge med høy utdanning har kommet over falske nyheter



En høyere andel av gruppen under 45 år med høy utdanning enn i befolkningen generelt svarer at de har kommet over falske/usanne nyhetslignende saker om Koronaviruset de siste sju dagene.

Andelen som har sett falske/usanne nyhetslignende saker er noe høyere i Oslo og omegn enn i andre områder.

Det er små forskjeller i andre variabler.

Nesten fire av ti har sett falske nyheter i sosiale medier

38 prosent svarer at de har kommet over falske/usanne nyhetslignende saker om koronaviruset i sosiale medier de siste sju dagene.

En større andel av befolkningen har kommet over falske nyheter på norske nettsteder (9 prosent) enn utenlandske nettsteder (6 prosent).

To prosent av befolkningen sier de har sett denne type saker i «andre medier».

27 prosent har ikke kommet over falske nyheter og 28 prosent svarer at de ikke vet om de har gjort det.

