



2014

FORELDRE OM SMÅBARNs MEDIEBRUK

Foreldres syn på barns (1-12 år) bruk og opplevelser av medier



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Trygg bruk



Medietilsynet
NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY

Trygg bruk

Materialet i denne publikasjonen er omfattet av åndsverklovens bestemmelser. Materialet i denne publikasjonene er videre tilgjengelig under følgende Creative Commons lisens:

Navngivelse-Ikkekommersiell-Del På Samme Vilkår 3.0 Norge, jf:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/no/>

Det innebærer at du har lov til å dele, kopiere og spre verket, samt å bearbeide (remikse) verket, så fremt følgende tre vilkår er oppfylt:

NAVNGIVELSE

Du må navngi lisensgiver, oppgi en lenke til lisensen, og indikere om det er gjort endringer. Du kan gjøre dette på en rimelig måte, men ikke på en måte som på noe vis indikerer at lisensgiver bifaller deg eller din bruk.

IKKEKOMMERSIELL

Du kan ikke benytte materialet til kommersielle formål.

DEL PÅ SAMME VILKÅR

Dersom du remixer, bearbeider eller bygger på materialet, må du distribuere dine bidrag under samme lisens som originalen.



FORELDRE OM SMÅBARN'S MEDIEBRUK 2014

Ansvarlig utgiver: **Medietilsynet**

Grafisk formgivning: **Provinsen**

Trykk: **Møklegaards Trykkeri**

ISBN: **978-82-91977-35-5**



2014 FORELDRE OM SMÅBARNNS MEDIEBRUK

Foreldres syn på barns (1-12 år) bruk og opplevelser av medier

INNHOOLD

FORORD	7
INNLEDNING	9
HOVEDFUNN I FORELDREUNDERSØKELSEN	10
OM UNDERSØKELSEN	13
Metode og gjennomføring	13
Om rapporten	13
BARNETS KJØNN OG ALDER	14
BARNAS MEDIETILGANG OG MEDIEVANER	16
Tidsbruk på en vanlig dag	17
Tilgang til TV, DVD/Blu-Ray, spillkonsoll, PC/Mac og nettbrett	19
Tilgang til mobiltelefon	20
Barnas nyhetsvaner	22
Lese- og skriveferdigheter	23
Bruker barna medier alene eller sammen med andre?	24
IKT-verktøy i skole og barnehage	25
Skaping av video/bilder/apper	26
BARN OG INTERNETT	27
Bruk av internett	28
Populære internettjenester	29
Nettsider barna er spesielt interessert i	32
Foreldres bekymringer om hva barn opplever på internett	33
Pornografisk/seksuelt innhold på internett	35
DATASPILL/DIGITALE SPILL	36
Digital spilling	37
Nettspill	38
Hvilke dataspill liker barna spesielt godt?	39
Dataspill og aldersgrenser	40
Foreldrenes meninger om dataspill	42

REGULERING AV MEDIEBRUK	43
Sperreprogram og filter på datamaskinen	44
Regler og begrensninger for medieinnhold og tidsbruk	45
Uenighet i hjemmet	47
Kommunikasjon om mediebruk mellom foreldre og barn	49
Foreldrenes kjennskap til mediene	52
Hva synes foreldrene er viktig når det gjelder valg av medieinnhold for barn?	53
Hvilken informasjon deler foreldrene om egne barn på internett?	54
BESKYTTELSE AV BARN VED MEDIEBRUK	55
Samfunnets beskyttelse av barn og unge ved mediebruk	56
Hva slags medieinnhold merker foreldrene at barna ikke tåler?	57
Hva slags medieinnhold ønsker foreldrene å skjerme barna fra?	59
Hva skjedde siste du registrerte at barnet opplevde noe ubehagelig via media?	60
Hvordan tror du barn og unge kan påvirkes av data/TV-spill, kinofilm og TV/filmer som vises hjemme?	61
DIGITAL MOBBING OG SIKKERHET PÅ NETT	62
Henvendelse ved digital mobbing	63
Sletting av materiale som havnet på nett	64
VEDLEGG	66
Figurliste	67
Tabelliste	68
Nettsider barna er spesielt interessert i, forklaring	68
Dataspill barna liker spesielt godt, forklaring	70
Tidsserier	71

FORORD

Et særlig utviklingstrekk vi har sett i løpet de siste årene er at barn er stadig yngre når de bruker medier for første gang.

Barn ned i 1-årsalderen har selvsagt sett TV og hørt radio for mange år tilbake. Debutalderen vi snakker om her dreier seg om interaktive medier der barn selv må gjøre aktive valg for å sette medie i bevegelse.

Det er nettbrettene som har åpnet for denne muligheten for de yngste og det ser ut til at å peke og å trykke sammenfaller med en iboende utforskningsmåte for de yngste. Pekeboken har fått en digital utfordrer i nettbrettene. Her er det ikke kun fargerike bilder, men også musikk og andre lyder som forsterker opplevelsen.

De aller yngste barna samler erfaringer fra interaktive medier før de har ferdig utviklet språk. Hvordan får vi egentlig tak i hva de gjør? Hvordan får vi vite hva de har av positive og negative opplevelser. Hva har de av ferdigheter?

Mediebruken for de fleste barn starter hjemme. Derfor er det foreldrene som er vår sentrale kilde til kunnskap om de helt unge barnas mediebruk. Foreldre får også anledning til sette ord på deres opplevelse av mediebruken til barn opp til 12 år. Deres erfaringer med egne barn er også viktig fordi det stadig vil være slik at nøkterne og engasjerte foreldre er barnas første støttespillere. Det er ikke bare barna som debuterer tidlig som mediebrukere, det er også viktig at foreldre debuterer tidlig som deres trygge støttespillere. Rapporten Foreldre og medier 2014 er klar for å møte et interessert publikum.

God lesning!

Fredrikstad, 10. april 2014

Eva Liestøl
Direktør brukertrygghet Medietilsynet

INNLEDNING

I denne rapporten med tittelen 'Foreldre om småbarns mediebruk 2014' legger Medietilsynet fram funnene fra en landsomfattende spørreskjemaundersøkelse blant ca. 2000 foreldre med barn i alderen 1 til 12 år. Foreldrene har svart på barnas bruk av og opplevelser knyttet til PC, internett, mobil, dataspill og TV.

Parallelt med denne undersøkelsen har 2000 barn og unge i alderen 9-16 år svart på en tilsvarende spørreundersøkelse om egen mediebruk. Disse funnene er presentert i en egen rapport fra Medietilsynet med tittelen 'Barn og medier 2014'. Noen funn fra barneundersøkelsen er tatt med i denne foreldredelen for å kunne sammenligne svar fra barn og unge med foreldrenes svar.

Medietilsynet også denne gangen samarbeidet nært med Statens medieråd i Sverige og Centralen för

mediefostran og bildprogram i Finland. Formålet med dette samarbeidet har vært å diskutere problemstillinger og utveksle erfaringer på tvers av flere nordiske land og innhente opplysninger som ikke finnes i andre medieundersøkelser blant barn og unge.

Undersøkelsen er finansiert av den interdepartementale arbeidsgruppen som består av Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet, Kommunal- og moderniseringsdepartementet, Justis- og beredskapsdepartementet, Kulturdepartementet og Kunnskapsdepartementet. Ipsos MMI har gjennomført undersøkelsene og seniorrådgiver Stian Lindbøl har vært prosjektleder i Medietilsynet.

HOVEDFUNN

FORELDRE OM BARNES MEDIEHVERDAG

- I fritiden bruker barn i alderen 1-12 år mest tid på å være sammen med familien og treffe venner. I tillegg ser de ofte film og TV-programmer.
- De aller fleste barn i alderen 1-12 år har tilgang til TV, DVD/Blu-Ray-spiller og PC/Mac, og nettbrett.
- Halvparten av alle barn mellom 1 og 12 år har mobiltelefon enten vanlig telefon eller smarttelefon. I gjennomsnitt får barna sin første mobil når de er 8 år. Tilgangen øker med alderen, og i aldersgruppen 9-12 år har tre av fire egen smarttelefon.
- To av tre barn i alderen 5-12 år fotograferer eller redigerer bilder, og omtrent halvparten lager og redigerer film/video. 10 % lager egne nettsider. 6 % lager egne programmer/apper/spill til datamaskin, nettbrett eller mobil.

SKRIVE OG LESEFERDIGHETER

- 7 av 10 barn i alderen 5-12 år kan lese og skrive flytende eller moderat. 6 av 10 kan lese undertekster på tv-program. Jenter er flinkere til å lese og skrive enn guttene og ferdighetene øker med alder.
- Barn i alderen 1-12 år bruker medier i stor grad sammen med andre. Mediebruket forandrer seg etter hvert som barna blir eldre. Barna gjør mer ting alene, med venner eller søsken, og mindre tid med foreldrene.

NYHETSINTERESSE

- 1 av 3 foreldre sier at barna deres følger med jevnlig på nyheter. Interessen øker med alder.
- Halvparten av barna i alderen 5-8 år følger nyheter på TV, mens for aldersgruppen 9-12 år er andelen 84 %.

IKT-VERKTØY I SKOLE OG BARNEHAGE

- Mer enn halvparten av barna bruker IKT-verktøy som PC/Mac, internett, ulike læringsplattformer og dataspill i skole eller barnehage.
- Nesten alle i alderen 9-12 år benytter seg av PC/Mac, internett og ulike læringsplattformer i skolen

BARN OG INTERNETT

- 9 av 10 barn i alderen 1-12 år bruker internett. 81 % bruker internett ukentlig eller oftere, og 55 % bruker internett daglig. Internettbruken øker med alder, og alle i alderen 9 -12 år bruker internett ukentlig eller oftere.
- Barna bruker først og fremst internett til underholdning. Mens jentene er mest aktive på sosiale nettsteder, bruker guttene mest videotjenester og spillsideer. Youtube og NRK Super er svært populært blant barn i alle aldre.
- Litt over halvparten av foreldrene er på en eller annen måte bekymret for hva barnet opplever på nettet. Andelen bekym-

rede foreldre øker med barnets alder. Foreldre flest er bekymret for at barna skal bli mobbet eller trakassert på internett/mobilen (38 %) eller at barna skal dele personlige opplysninger på nettet (34 %).

- Halvparten av foreldrene er bekymret for at barnet skal bli kontaktet av en voksen person som søker seksuell kontakt via internett. En av tre er bekymret for at barnet skal komme i kontakt med pornosider på internett, og en av fem er bekymret for at barnet skal få seksuelle kommentarer via internett, eller bli kontaktet av en jevnaldrende som søker seksuell kontakt via internett. Foreldre med døtre er mer bekymret enn foreldre med sønner.
- 8 % av foreldrene med barn i alderen 9-12 år oppgir at barnet har kommet i kontakt med pornosider på nett. Flere gutter (10 %) enn jenter (6 %) har vært i kontakt med slike sider.

DATASPILL

- 9 av 10 barn i alderen 1-12 år spiller dataspill. Andelen spillere øker med alder. Nesten like mange gutter som jenter spiller, men gutter spiller oftere. Halvparten av guttene spiller daglig.
- Foreldrene oppgir at barna i særlig stor grad liker spill som Angry Birds og Minecraft.
- Gutter spiller mest Lego, Super Mario, FIFA og Clash of Clans, mens jenter spiller Josefine, SIMS og Moviestarplanet.
- En av tre av foreldrene oppgir at barna

har spilt spill med høyere anbefalt aldersgrense enn barnets alder.

- 9 av 10 foreldre er enige i at man kan lære seg nye ting ved hjelp av dataspill.
- Halvparten av foreldrene er enige i at dataspill har riktige aldersgrenser, og 6 av 10 svarer at de alltid følger dataspilletts aldersanbefalinger.

REGULERING AV MEDIEBRUK

- 32 prosent av foreldrene sier at de har installert et filter eller sperreprogram til PC/Mac/nettbrett som begrenser hvilket innhold barna får tak i. Den høyeste andelen finner vi for jenter i alderen 9-12 år.
- Nesten halvparten av foreldrene har tydelige regler om hva barnet gjør på internett.
- Når det gjelder dataspill har 73 prosent av foreldrene regler eller begrensninger om hvilke spill barna spiller, mens 77 prosent har regler om tidsbruk.
- Tidsbruk er den vanligste kilden til uenighet mellom foreldre og barn når det gjelder mediebruk i hjemmet.
- De aller fleste foreldre snakker med barna sine om deres medieopplevelser. 90 prosent forteller at de ofte eller av og til, snakker med barna om hva de har sett på film eller TV. 85 prosent snakker om hva de leser i bøker, og 78 prosent om hva de gjør eller opplever på internett.
- Ni av ti foreldre sier de har veldig eller ganske god kjennskap til «tradisjonelle

medier» som barna bruker, som TV-program, kinofilmer, bøker og aviser. For nettbruk og dataspill, sier åtte av ti at de har veldig eller ganske bra kjennskap.

- I valg av medieinnhold for barna er det flere områder som er viktig for foreldre. Passende aldersanbefaling, lærerikt innhold, og underholdning for barna er de viktigste områdene. Mens mødre er mest opptatt av å ha kontroll med innholdet og hva barnet lærer, er fedre mer opptatt av valg av medieinnhold ut i fra et sosialt aspekt.
- 7 av 10 foreldre legger ut bilder på nettet av egne barn så familie og venner kan se, 6 av 10 legger ut tekst og informasjon, mens 3 av 10 legger ut video av egne barn.
- Nesten halvparten av foreldrene sier at de legger ut bilder av egne barn slik at flere enn familie og venner kan se. 34 prosent legger ut tekst og informasjon til flere enn de nærmeste, og 14 prosent legger ut video så alle kan se.

BESKYTTELSE AV BARN VED MEDIEBRUK

- Åtte av ti mener beskyttelsen av barn og unge når det gjelder medieinnhold på kino, er meget eller ganske bra.
- Halvparten av foreldrene synes samfunnets regler om beskyttelse av barn og unge er meget eller ganske bra når det gjelder innhold på TV, DVD/Blu-Ray og dataspill.
- Kun 2 av 10 mener at samfunnets regler om beskyttelse er bra når det gjelder innhold på internett.

- Skrekk (30 %), sykdom/lidelse blant mennesker (21 %) og sykdom/lidelse blant dyr (21 %) er det medieinnholdet foreldre flest sier at barna deres ikke tåler å se.

- De fleste foreldre vil skjerme barna sine fra medieinnhold som skildrer seksuelle overgrep (77 %) og seksuelt innhold/seksuelle handlinger (68 %). Omtrent halvparten av foreldrene vil også skjerme barna sine fra skildringer av fiksjonsvold, virkelig vold og skrekk.

- I de tilfeller der barnet har opplevd noe ubehagelig medieinnhold sier 4 av 10 foreldre at barnet har fortalt dem dette.

- De aller fleste foreldre tror barn på en eller annen måte påvirkes av dataspill (92 %), kinofilm (87 %) eller TV og filmer som vises hjemme (92 %). Nesten halvparten av foreldrene som tror barna blir påvirket av dataspill, mener mediet påvirker barnets adferd på en negativ måte..

DIGITAL MOBBING OG SIKKERHET PÅ NETT

- 38 prosent av foreldre med barn i alderen 1-12 år vet hvor de skal henvende seg om barnet blir utsatt for digital mobbing eller opplever å få bilder og informasjon på avveie på nettet.
- Av barna som har lagt ut tekst, bilder eller videoer på nett, angrrer 3 prosent i ettertid. Av disse igjen fikk 86 prosent slettet alt innhold etterpå.

OM UNDERSØKELSEN

Undersøkelsen og rapporten er utarbeidet og gjennomført av Ipsos MMI, på oppdrag fra Medietilsynet. Formålet er å samle inn data knyttet til barn og unges bruk av digitale medier. Denne rapporten kartlegger hovedresultatene fra undersøkelsen rettet mot foreldre med barn i alderen 1-12 år.

Den beskriver hvordan foreldre oppfatter barns medietilgang og medievaner, bruk av internett og digitale spill, regulering av og beskyttelse for ulikt medieinnhold og gir i tillegg et blikk på digital mobbing og sikkerhet på nett. Ipsos MMI (tidl. Synovate) utarbeidet tre rapporter i 2003, 2006 og 2008, mens Sentio Research Norge har stått for rapportene i 2010 og 2012.

METODE OG GJENNOMFØRING

Intervjuene ble gjennomført over en tidsperiode på omtrent 4 uker, i november/desember 2013¹. Et tilfeldig utvalg foreldre med barn i alderen 1-12 år ble trukket fra vårt web-panel, og bedt om å svare på undersøkelsen via pc, nettbrett eller mobil. Dersom foreldrene hadde flere barn i familien i alderen 1-12 år, ble de bedt om å tenke på barnet som sist hadde fødselsdag gjennom hele undersøkelsen.

Totalt 2023 foreldre til barn i alderen 1-12 år har besvart undersøkelsen. 52 % (1045) av foreldrene er menn og 48 % (978) er kvinner, og foreldrene har svart på vegne av like mange gutter (1016) som jenter (1007). Utvalget er vektet etter foreldres kjønn, alder og geografi basert på tall fra SSB og Norsk Medie/Målgruppeindeks.

OM RAPPORTEN

Hovedfunnene fra undersøkelsen presenteres tematisk der de naturlig hører hjemme. Resultatene er presentert i figurer og tabeller², og alle tall er oppgitt i prosent dersom ikke annet er oppgitt. Underutvalgene det skrives om er i all hovedsak definert ved barnets kjønn og alder, men også med innslag av foreldres kjønn og alder. Selv om barna omtales, er det viktig å huske at all informasjon er oppgitt av barnets forelder, ikke barnet selv. Der tallene er presentert på ulike baser er det spesifisert i figurtekst eller figur.

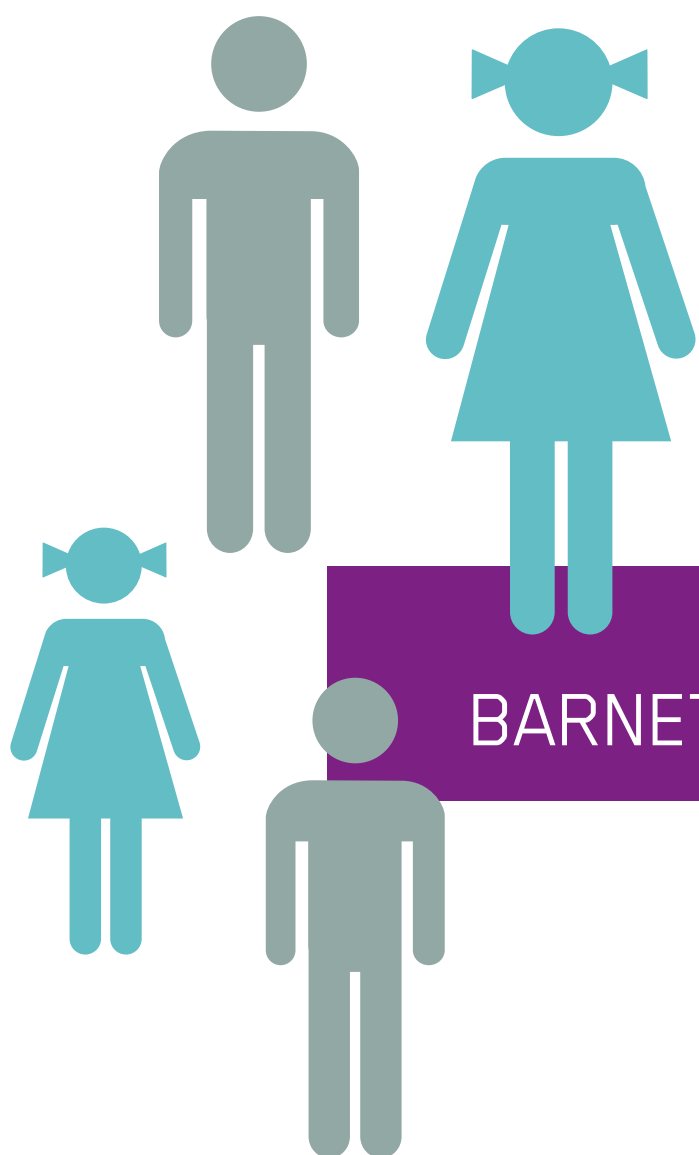
Signifikante forskjeller mellom undergruppene gjelder på et 95 % -nivå, følgelig kan vi med 95 % sikkerhet si at forskjellene er reelle.

Der sammenligninger med delen av prosjektet rettet mot barn er gjort, er det opplyst om i teksten.

Tabeller med nedbrytninger og signifikanstester eksisterer som vedlegg til rapporten.

¹ En fjerdedel av utvalget er gjennomført i panelet til Norstat Norge.

² Se figur- og tabelliste som vedlegg i rapporten



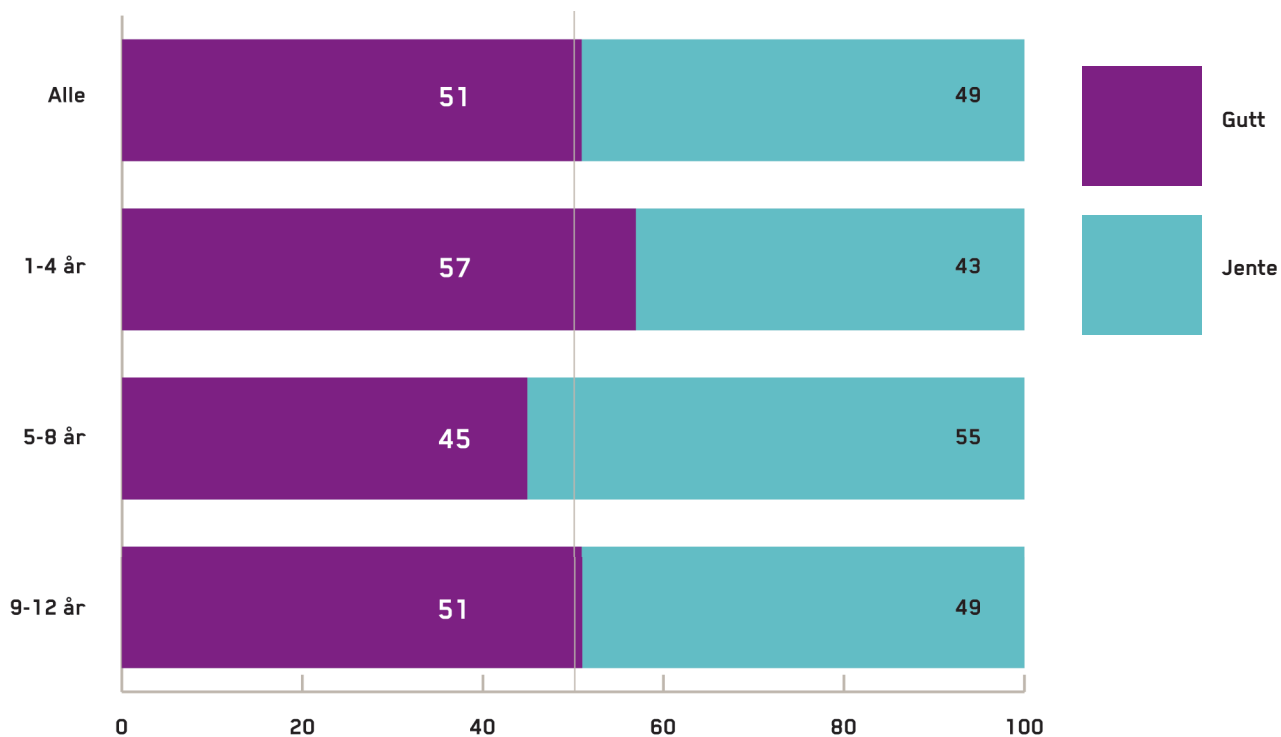
BARNETS KJØNN OG ALDER

BARNETS KJØNN OG ALDER

I utvalget er barnets kjønn jevnt fordelt på tvers av barnets alder. Litt flere av 1-4-åringene er gutter, og litt flere av 5-8-åringene er jenter. I aldersgruppen 9-12 år er

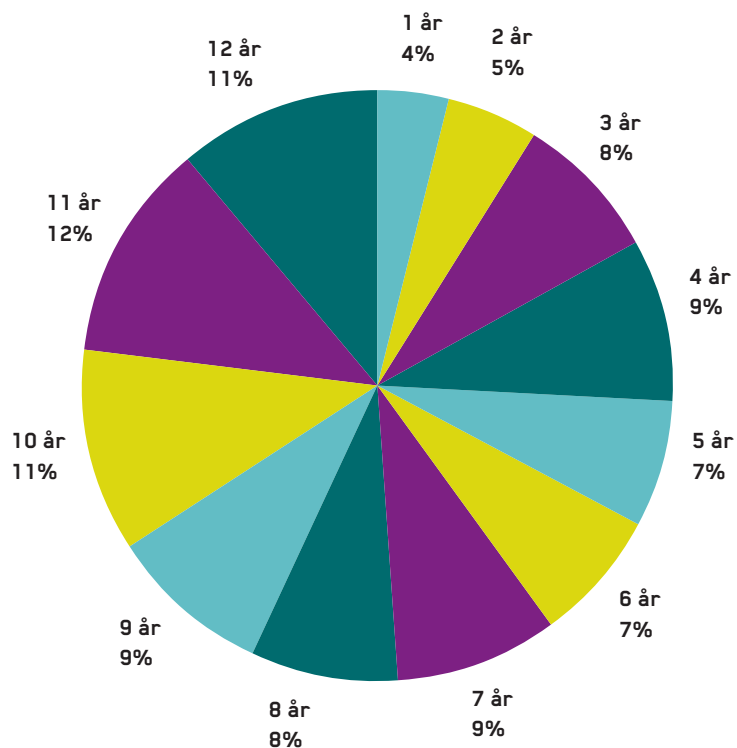
fordelingen helt jevn. Det er ingen forskjell på foreldrenes kjønn hvorvidt de har sønn eller datter i utvalget.

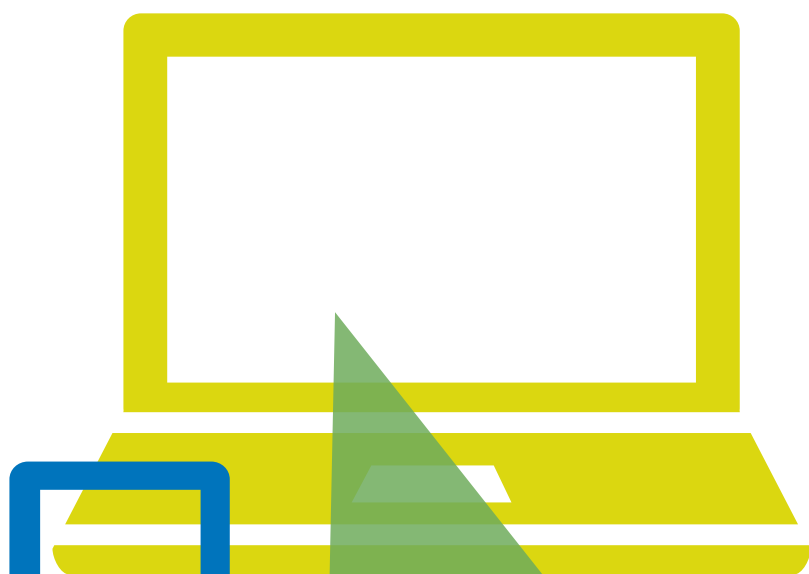
Figur 1 Er barnet gutt eller jente? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)



Barnets alder er jevnt fordelt på tvers av de 12 gruppene i utvalget. Alderen på barnet er signifikant knyttet til foreldres alder; jo yngre barn, jo yngre forelder.

Figur 2 Hvor gammel blir/ble barnet i år? Alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)





BARNES MEDIETILGANG OG MEDIEVANER



Tidsbruk på en vanlig dag³

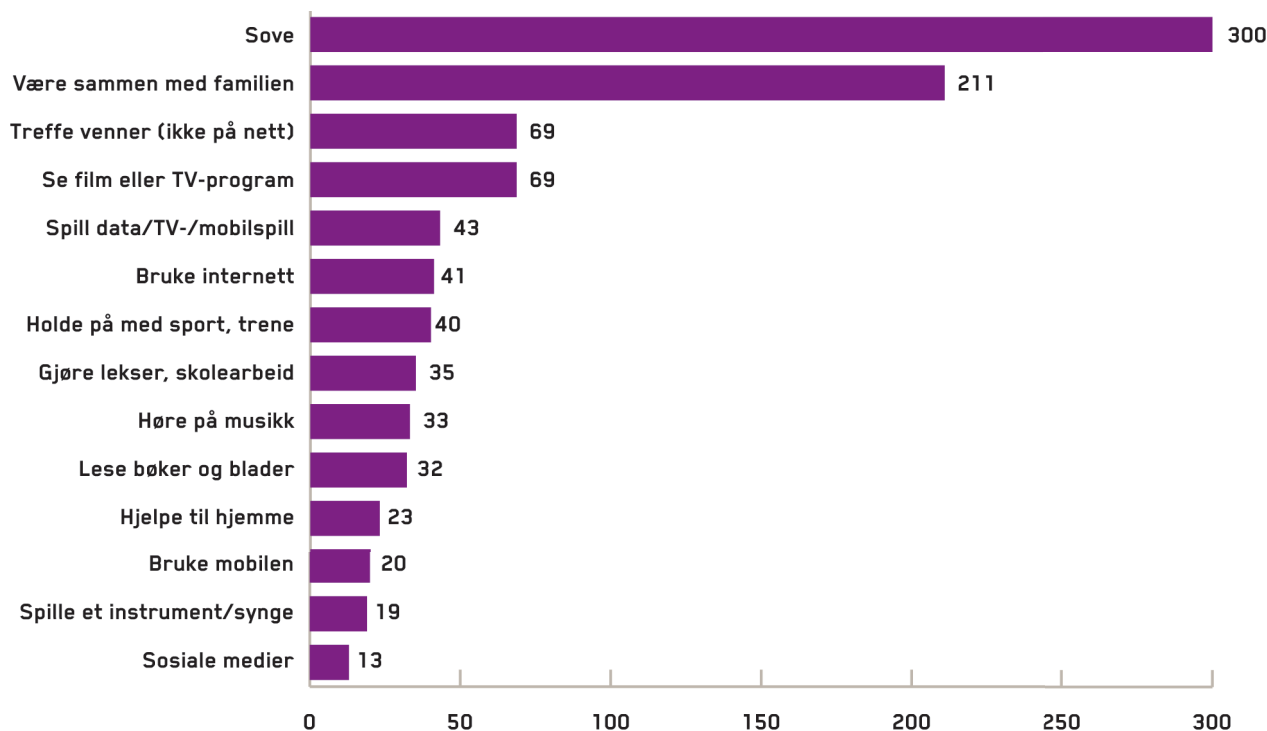
Nest etter det å sove, oppgir foreldrene at barn i alderen 1-12 år bruker mest tid på å være sammen med familien i løpet av en vanlig dag. Det er ingen signifikante utslag mellom kjønn, og resultatene viser at tid brukt sammen med familien er fallende etter hvert som barnets alder øker. Når foreldrene blir spurt om hvor mye tid barna bruker til å treffe venner (ikke på nett), øker gjennomsnittlig tid med barnets alder. Signifikant flere foreldre med sønner (8 %) enn foreldre med døtre (4 %) oppgir at barnet aldri treffer venner utenfor nettet.

Foreldrene oppgir at barna på en vanlig dag i snitt bruker 69 minutter på å se film eller TV-program. Selv om gjennomsnittlig tid øker noe etter hvert som barnet

blir eldre, er det små forskjeller mellom kjønn og aldersgrupper. Barn i alderen 1-12 år bruker ifølge foreldrene i snitt 43 minutter på å spille data-/TV-/mobilspill, og selv om det er like mange jenter som gutter som spiller, bruker guttene signifikant mer tid på det. Gjennomsnittlig tid brukt er fire ganger så høy blant 9-12-åringene sammenlignet med 1-4-åringene.

En vanlig dag bruker barna 41 minutter i snitt på internett. Jenter og gutter bruker like mye tid, men der halvparten av 1-4-åringene bruker internett, gjelder det alle 9-12-åringene. De eldste bruker også langt mer tid på aktiviteten enn de yngre.

Figur 3 Tid brukt på aktiviteter⁴ en vanlig dag. Minutter (gjennomsnitt). Base: Brukere



³ Spørsmålet er stilt slik: "Om du tenker på en vanlig dag, omtrent hvor lang tid bruker barnet ditt på følgende aktiviteter?". Respondentene er bedt om å tenke på en vanlig dag med den gitte aktiviteten, og ikke hva som skjedde i går, for eksempel. Følgelig er summen av tidsbruken langt høyere enn hva som er mulig å få tid til på en dag, men viser tidsbruken en vanlig dag med den aktiviteten.

⁴ Skalaen brukt går fra 30 minutter til 5 timer eller mer. I tillegg er samme vekt for å beregne snittet benyttet blant alle kategoriene. Følgelig er det grunn til å tro at barn i alderen 1-12 år sover betraktelig mer enn ca. 5 timer en vanlig natt, ettersom 81 % svarte 5 timer eller mer.

BARNES MEDIETILGANG OG MEDIEVANER

Foreldrene forteller at barna bruker 40 minutter på sport eller trening i løpet av en vanlig dag. Det er ingen forskjeller mellom kjønn, men både andel som utøver aktiviteten og hvor mye tid som blir brukt på den, øker etter hvert som barnet blir eldre.

Like mange jenter som gutter gjør lekser og skolearbeid på fritiden, og tid brukt øker naturlig etter hvert som barnet blir eldre.

Flere jenter enn gutter hører på musikk, og de bruker også mer tid på aktiviteten. Gjennomsnittlig tid brukt er relativt lik på tvers av de to yngste aldersgruppene, og jenter i alderen 9-12 år sørger for å trekke opp snittet i den øverste aldersgruppen.

Ifølge foreldrene bruker barna i snitt 32 minutter på å lese bøker og blader en vanlig dag. Det er ingen forskjeller mellom kjønn og alder, selv om andelen som gjør aktiviteten øker noe når barnet blir eldre.

Barna bruker i snitt 23 minutter på å hjelpe til hjemme, og selv om andelen øker signifikant med barnets alder, er gjennomsnittlig tid brukt like på tvers av både kjønn og alder.

Flere jenter enn gutter bruker mobilen på vanlige dager, og både andel og tid brukt øker vesentlig etter hvert som barnet blir eldre. Figur 8 viser at de fleste barn får sin egen mobiltelefon når de er mellom 8 og 9 år. Foreldrene oppgir at barna i snitt bruker 13 minutter på sosiale medier en vanlig dag, et snitt som dobles når vi ser på aldersgruppen 9-12 år. Det er ingen forskjell mellom jenter og gutter.

Signifikant flere jenter enn gutter spiller et instrument/synger, og det er i tillegg flere yngre enn eldre som gjør denne aktiviteten.

Tabell 1 viser topp 5-aktiviteter med tanke på gjennomsnittlig tid brukt, brutt ned på kjønn og alder.

Tabell 1 Tid brukt på aktiviteter en vanlig dag. Topp 5 aktiviteter. Kjønn og alder. Minutter (gjennomsnitt). Base: Brukere

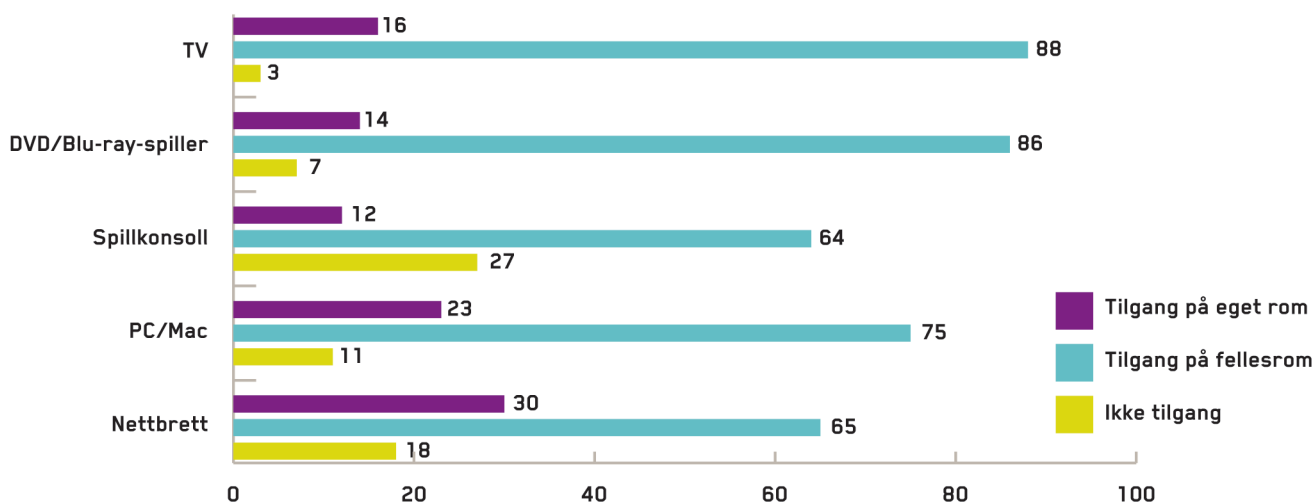
Gutter (1-4 år)		Gutter (5-8 år)		Gutter (9-12 år)	
Sove	288	Sove	304	Sove	303
Være med familien	267	Være med familien	206	Være med familien	175
Se film/TV-program	58	Se film/TV-program	65	Treffe venner (ikke på nett)	83
Treffe venner (ikke på nett)	45	Treffe venner (ikke på nett)	64	Spille data/TV/mobilspill	79
Lese bøker og blader	29	Spille data/TV/mobilspill	42	Se film/TV-program	76
Jenter (1-4 år)		Jenter (5-8 år)		Jenter (9-12 år)	
Sove	284	Sove	302	Sove	310
Være med familien	271	Være med familien	206	Være med familien	182
Se film/TV-program	63	Treffe venner (ikke på nett)	67	Treffe venner (ikke på nett)	80
Treffe venner (ikke på nett)	60	Se film/TV-program	67	Se film/TV-program	77
Lese bøker og blader	31	Sport/trene	38	Bruker internett	63

Tilgang til TV, DVD/Blu-Ray, spillkonsoll, PC/Mac og nettbrett

De aller fleste barn i alderen 1-12 år har tilgang til TV, DVD/Blu-Ray-spiller og PC/Mac, enten det er på eget rom eller på fellesrom. Tilgangen til nettbrett har økt vesentlig fra sist måling. Da hadde kun 30 % tilgang sammenlignet med 82 % nå. Spillkonsoll er minst utbredt blant

de fem. Det er langt på vei mest vanlig at barna har tilgang til mediene på et fellesrom. PC/Mac (23 %) og nettbrett (30 %) er mediene flest barn har tilgang til på eget rom.

Figur 4 Medietilgang for alle barn. Prosent. Base: Alle (N=2023)



Signifikant flere gutter (15 %) enn jenter (9 %) har tilgang til spillkonsoll på eget rom. Når det gjelder nettbrett har signifikant flere jenter (33 %) enn gutter (26 %) tilgang på eget rom. Utover dette er det ingen forskjeller på kjønn hva gjelder tilgang på eget rom.

Etter hvert som barna blir eldre øker naturlig nok tilgangen til medier på eget rom. Dette gjelder for alle medier, og differansen er særlig stor for PC/Mac og nettbrett.

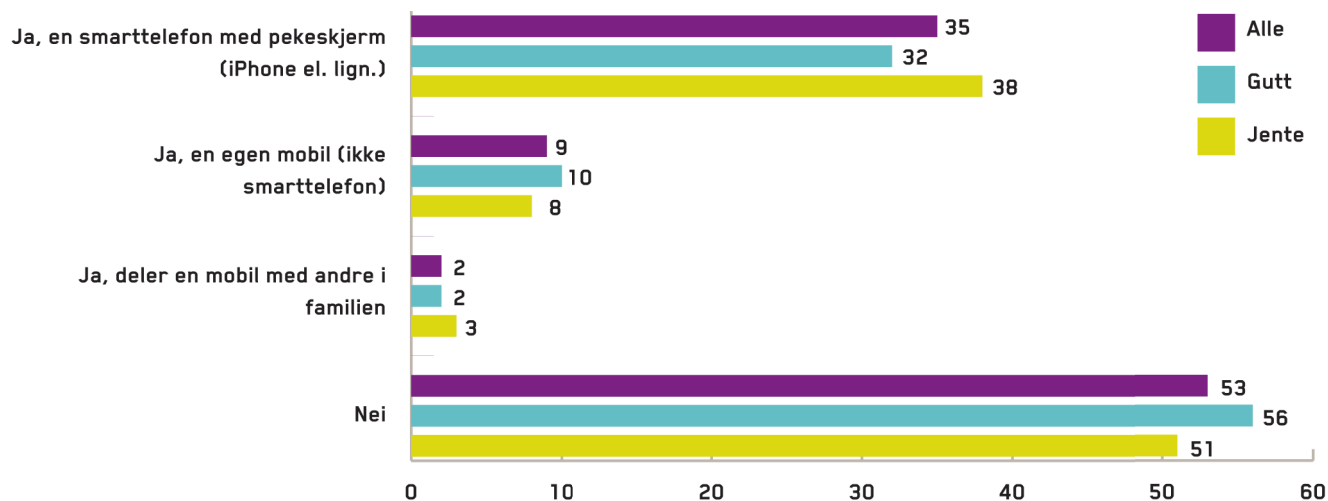
Figur 5 Medietilgang på eget rom. Aldersgrupper. Prosent. Base: Alle (N=2023)



Tilgang til mobiltelefon

Halvparten av alle barn mellom 1 og 12 år har mobiltelefon. Flere jenter enn gutter har egen mobiltelefon, og blant de som har egen telefon er det signifikant flere jenter enn gutter som har en smarttelefon.

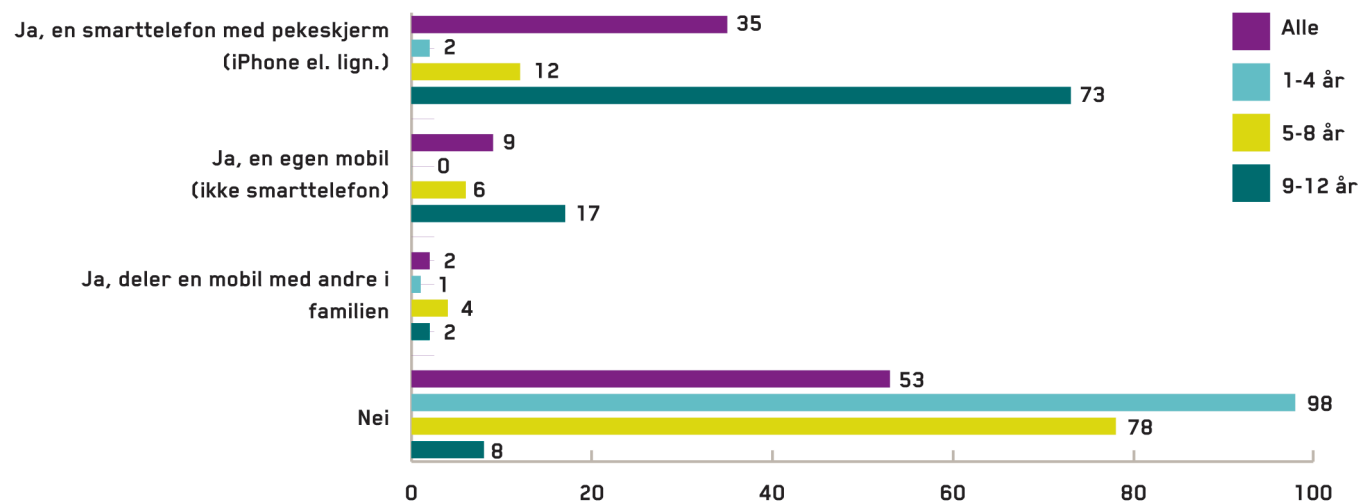
Figur 6 Tilgang til mobiltelefon. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=2023)



Det er tydelige aldersforskjeller, og det er i stor grad barna i alderen 9-12 år som har egen mobiltelefon. Kun 2 % i alderen 1-4 år har egen mobiltelefon, sammenlignet med 22 % i alderen 5-8 år og 92 % i alderen 9-12 år. Det er

åpenbart at smarttelefon har fått et veldig fotfeste også blant de unge, der hele tre av fire barn mellom 9 og 12 år har egen smarttelefon.

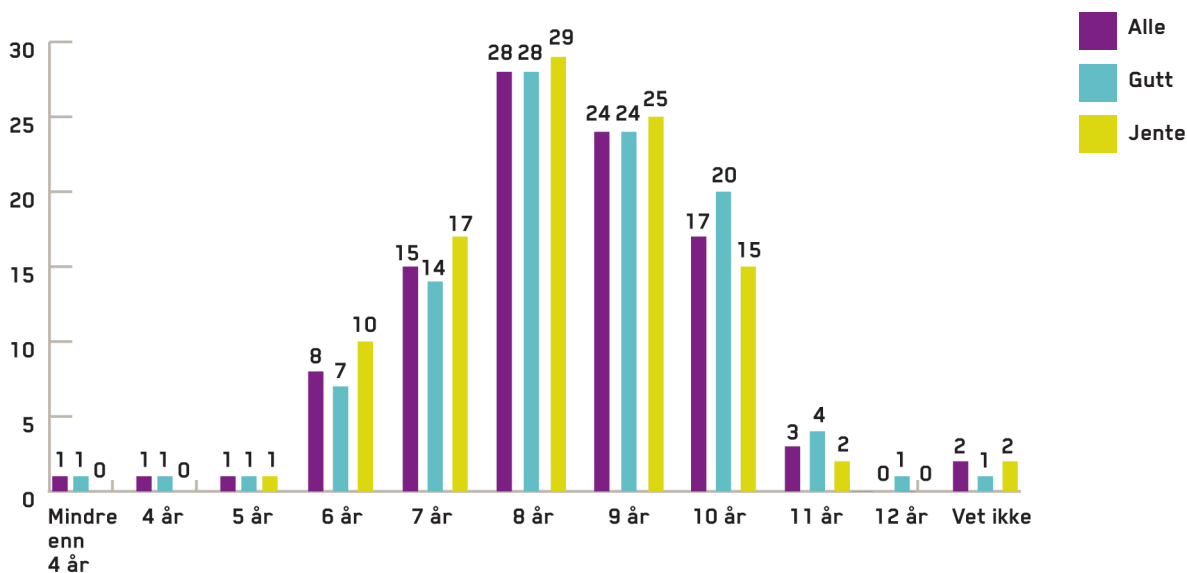
Figur 7 Tilgang til mobiltelefon. Alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)



BARNES MEDIETILGANG OG MEDIEVANER

85 % av barna får mobiltelefon i alderen 7-10 år.
I gjennomsnitt får barna sin første mobil når de er 8 år.
Jenter får mobil litt tidligere enn gutter.

Figur 8 Alder når barnet fikk mobiltelefon. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=2023)



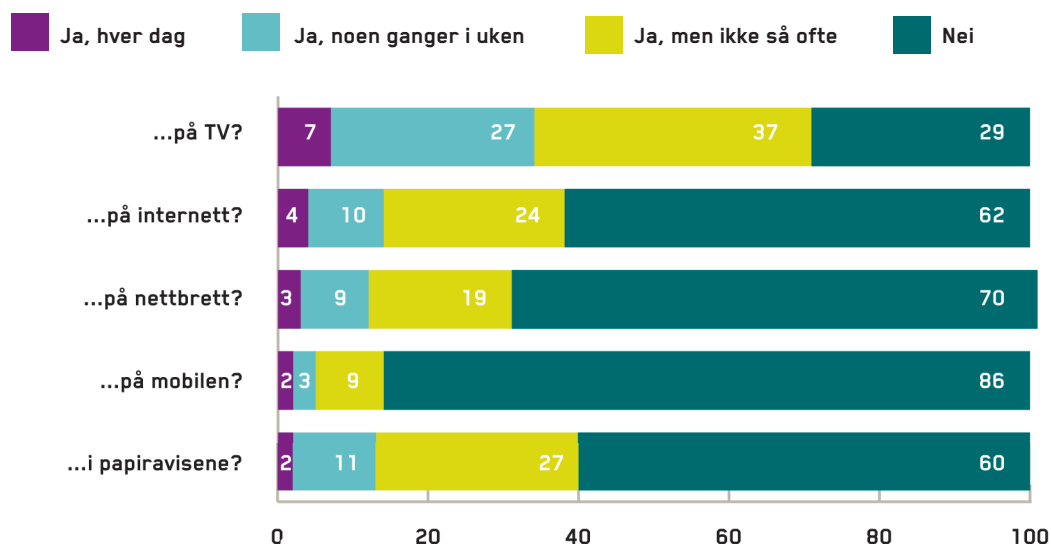
Har ditt barn en egen mobiltelefon?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja, en smarttelefon med pekeskjerm (iPhone eller lignende)	2	2	6	12	45	73	26	32	25	38	26	35
Ja, en egen mobil (ikke smarttelefon)	0	0	8	6	44	17	22	10	28	8	25	9
Ja, deler en mobil med andre i familien	0	1	2	4	1	2	1	2	1	3	1	2
Nei	98	98	83	78	10	8	50	56	46	51	48	53

Barnas nyhetsvaner

Foreldrene mener barna følger med på nyheter selv om det i liten grad er daglige oppdateringer. Det vanligste er å følge nyheter på TV, hele 71 % av barna gjør det.

Omtrent 40 % leser, ser eller hører nyheter på internett, og samme andel leser i papiravisene. Det er få eller ingen forskjeller mellom kjønn.

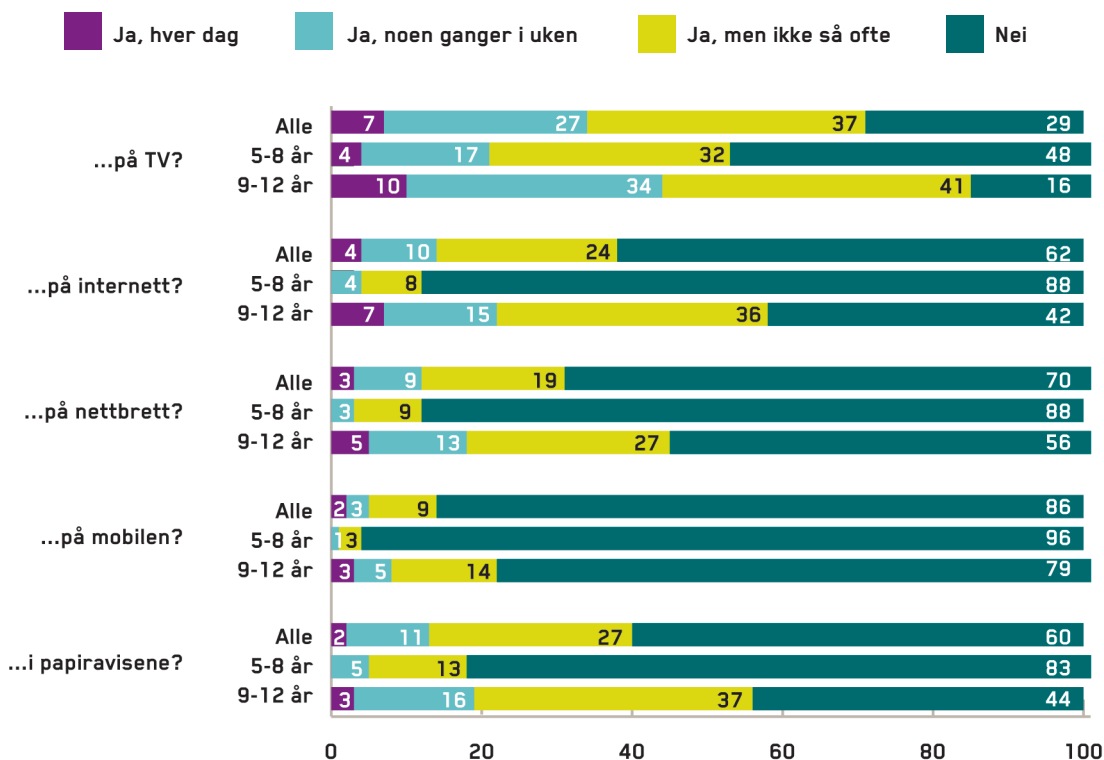
Figur 9 Nyhetsvaner. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)



Hypighet og interesse for nyheter øker med alder. Der halvparten av barna i alderen 5-8 år følger nyheter på TV, er andelen 84 % for 9-12-åringene. Andelen ukentlige følgere er også langt høyere i den øverste aldersgruppen.

44 % ser nyheter på TV ukentlig sammenlignet med 21 % i gruppen 5-8 år. Differansen mellom de to aldersgruppene er høy også for de andre mediene.

Figur 10 Nyhetsvaner. Alder. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)

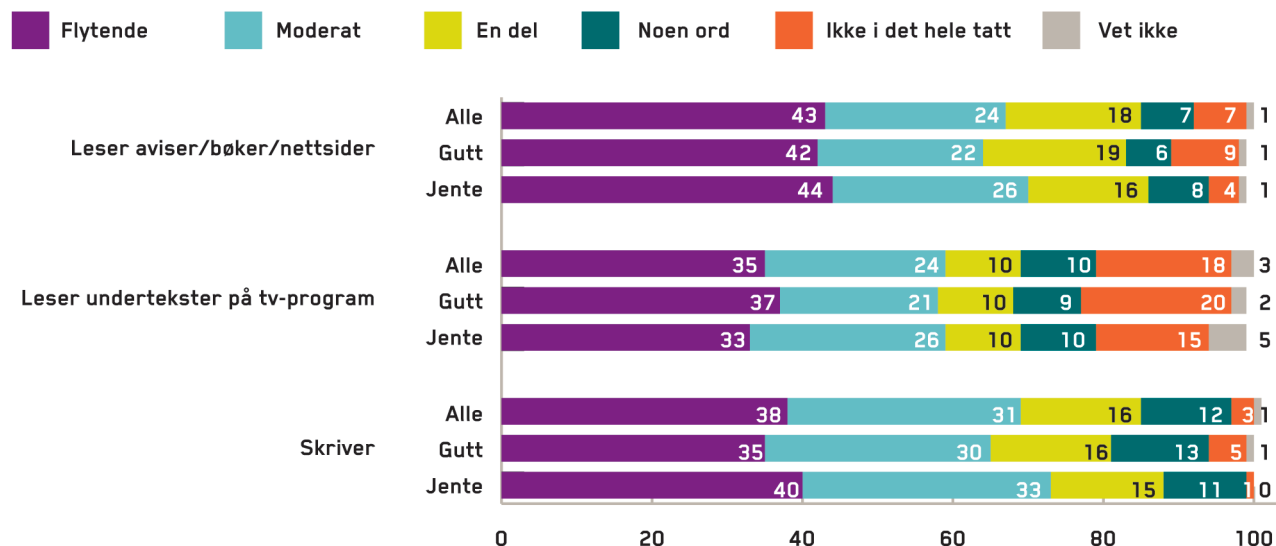


Lese- og skriveferdigheter

Omtrent 7 av 10 barn i alderen 5-12 år kan lese og skrive flytende eller moderat, og 6 av 10 kan lese undertekster på tv-program. Jenter er marginalt flinkere enn gutter til å lese, og signifikant flere jenter enn gutter skriver

flytende. Dataene viser også at signifikant flere gutter enn jenter ikke kan lese i det hele tatt. Totalt er det 7 % som ikke kan lese noe, og 18 % av barn i alderen 1-12 år kan ikke lese undertekster.

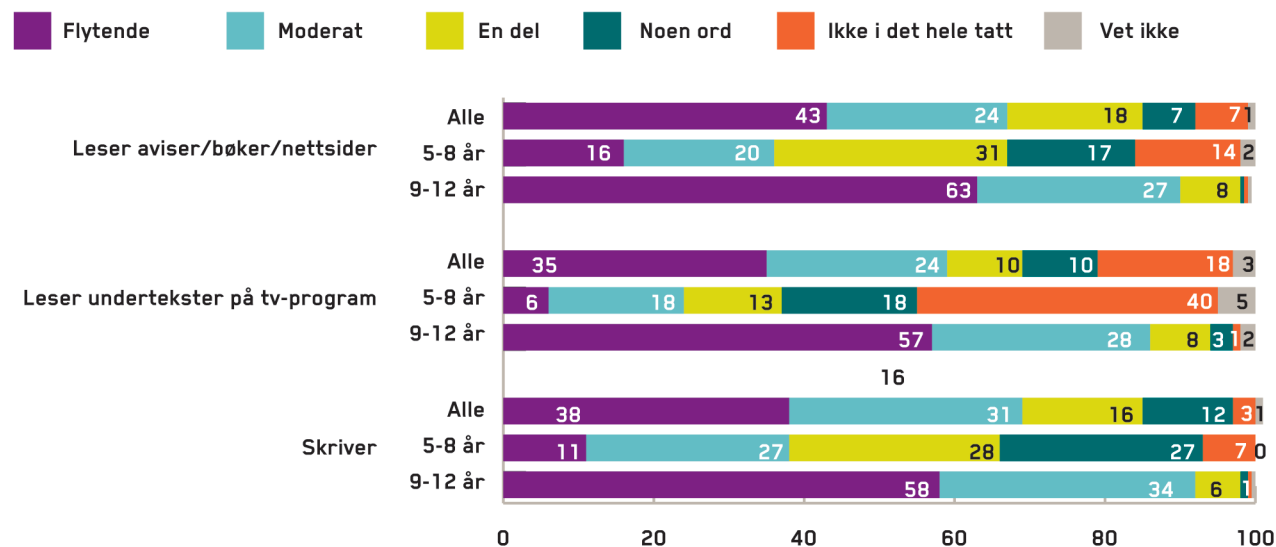
Figur 11 Lese- og skriveferdigheter. Kjønn. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)



Ferdighetene øker naturlig nok med alder. Blant barn i alderen 9-12 år kan 63 % lese og 58 % skrive flytende, sammenlignet med andelen for 5-8 åringene der 16

% kan lese og 11 % kan skrive flytende. Forskjellene på lesing av undertekster er enda større. Her kan kun 6 % i alderen 5-8 år lese flytende, mot 57 % i gruppen 9-12 år.

Figur 12 Lese- og skriveferdigheter. Alder. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)



Bruker barna medier alene eller sammen med andre?

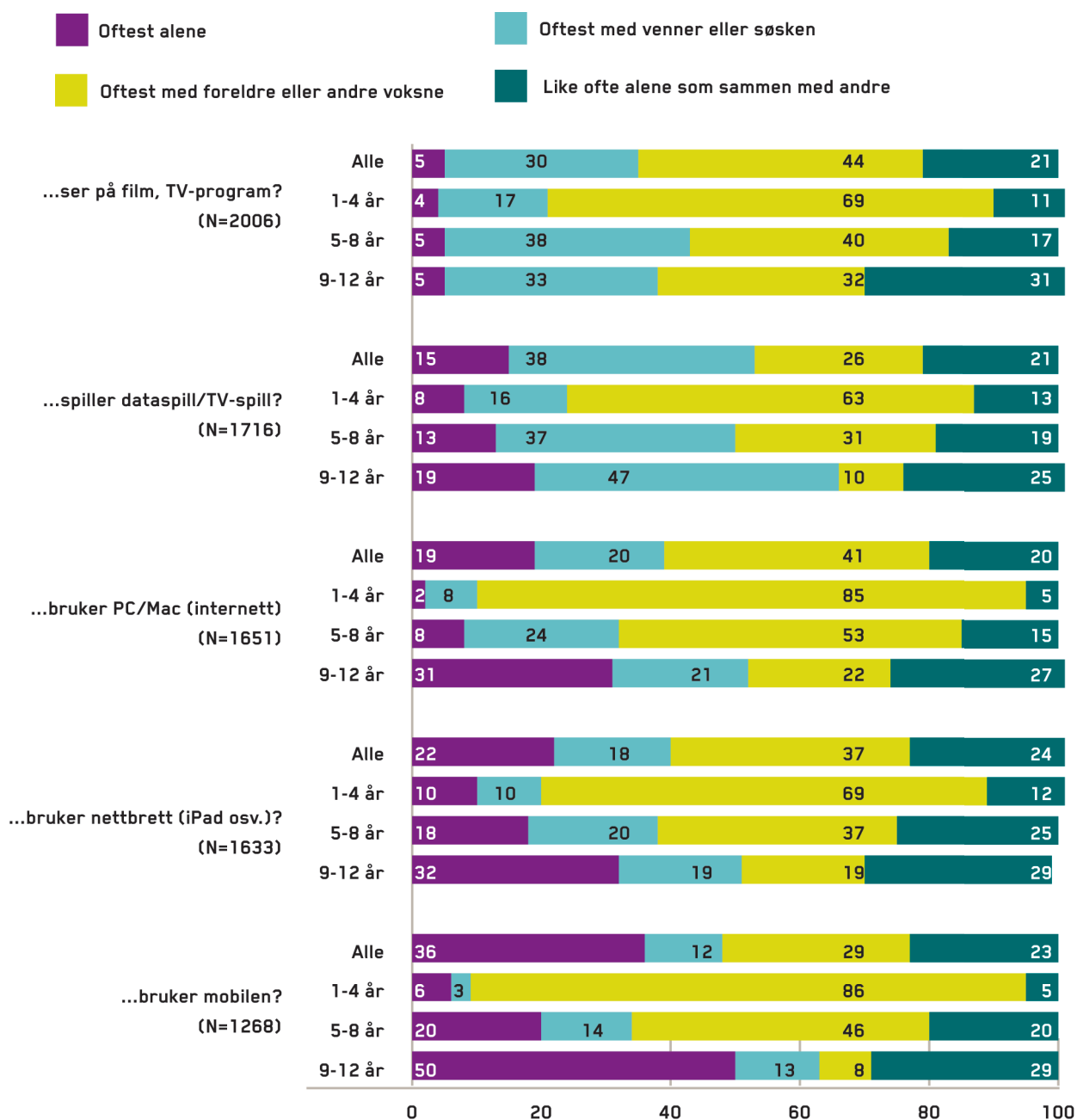
Når barn i alderen 1-12 år bruker medier, skjer det i stor grad sammen med andre. Hvem de sitter sammen med, og hvor ofte de sitter alene, varierer på tvers av de forskjellige mediene. For eksempel er 36 % oftest alene når de sitter med mobilen, men kun 5 % er alene når de ser på film eller TV-program.

Resultatene viser få forskjeller mellom kjønnene, men noen ulikheter er det likevel. Flere gutter enn jenter ser

på film/TV-program sammen med venner eller søsken. Samme trend finnes for dataspill/TV-spill og PC/Mac (internett).

Mediebruket forandrer seg etter hvert som barna blir eldre. Barna gjør mer ting alene, med venner, søsken eller en god blanding av disse to. Barna bruker mediekana-lene i mindre grad sammen med foreldrene etter hvert som alderen øker.

Figur 13 Bruker barna medier alene eller med andre? Alder. Prosent. Base: Brukere

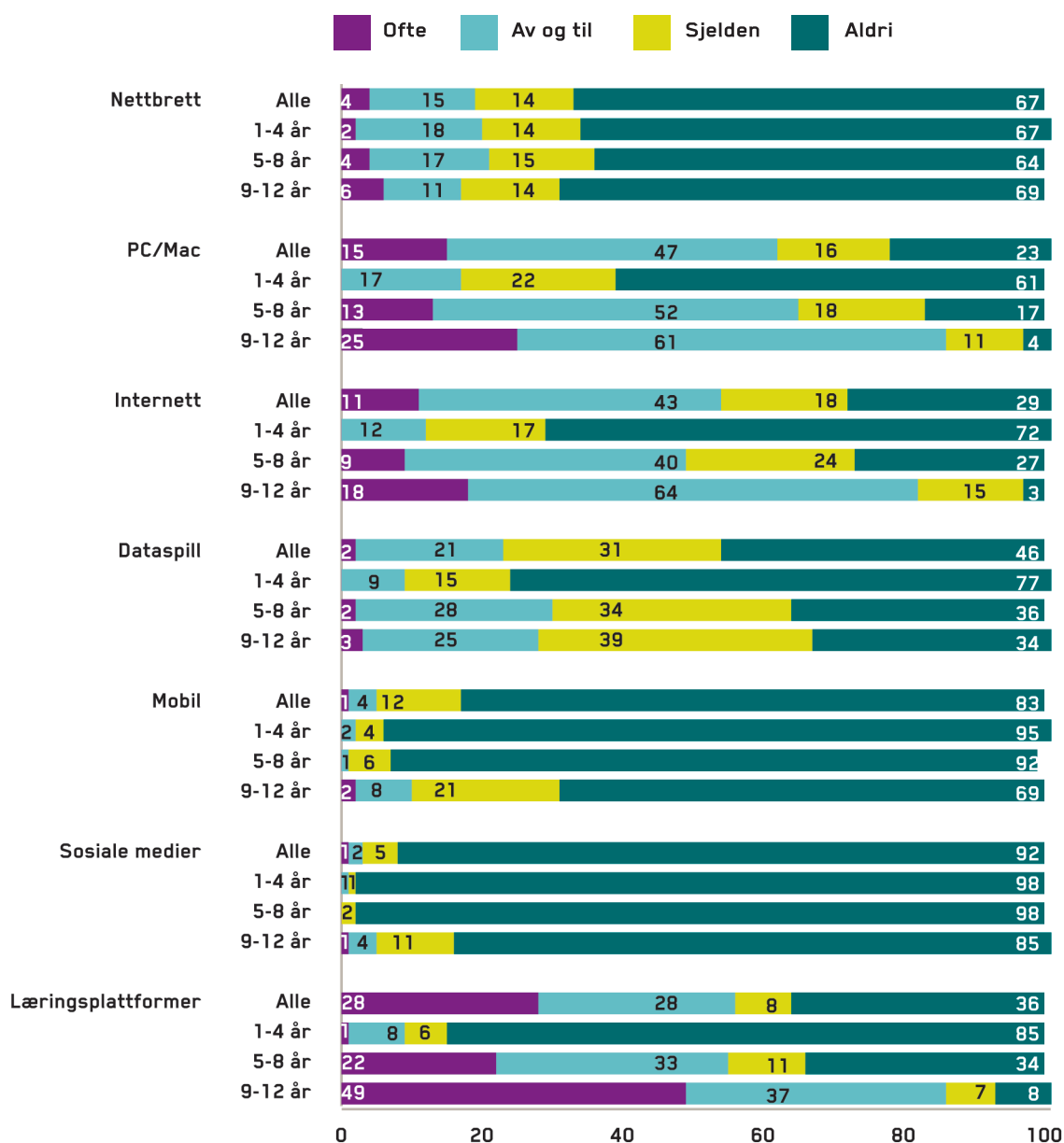


IKT-verktøy i skole og barnehage

Halvparten av barna bruker IKT-verktøy som PC/Mac, internett, dataspill og ulike læringsplattformer⁵, i skole eller barnehage. Nettbrett, mobil og sosiale medier er sjeldnere brukt. Blant barn i alderen 1-12 år oppgis det at 62 % bruker PC/Mac ofte eller av og til i skole og barnehage. For internett er andelen 54 %, mens 56 % bruker ulike læringsplattformer ofte eller av og til.

Det er få eller ingen forskjeller mellom gutter og jenter hva angår bruk av IKT-verktøy i opplæringsøyemed, men andelen som bruker de ulike verktøyene øker med alder. Et unntak er det: Andelen som bruker nettbrett i skole/barnehage er relativt lik over alle aldersgruppene. Ifølge foreldrene bruker nesten alle i alderen 9-12 år PC/Mac, internett og ulike læringsplattformer i skolen. Resultatene bekrefter at satsingen på IKT i skolen hjelper til å utjevne forskjeller slik at alle får digitale erfaringer.

Figur 14 IKT-verktøy i skole og barnehage. Alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)



⁵LMS, Fronter, It's Learning, Digitalcampus, PedIT og lignende.

Lage og redigere video/bilder/apper

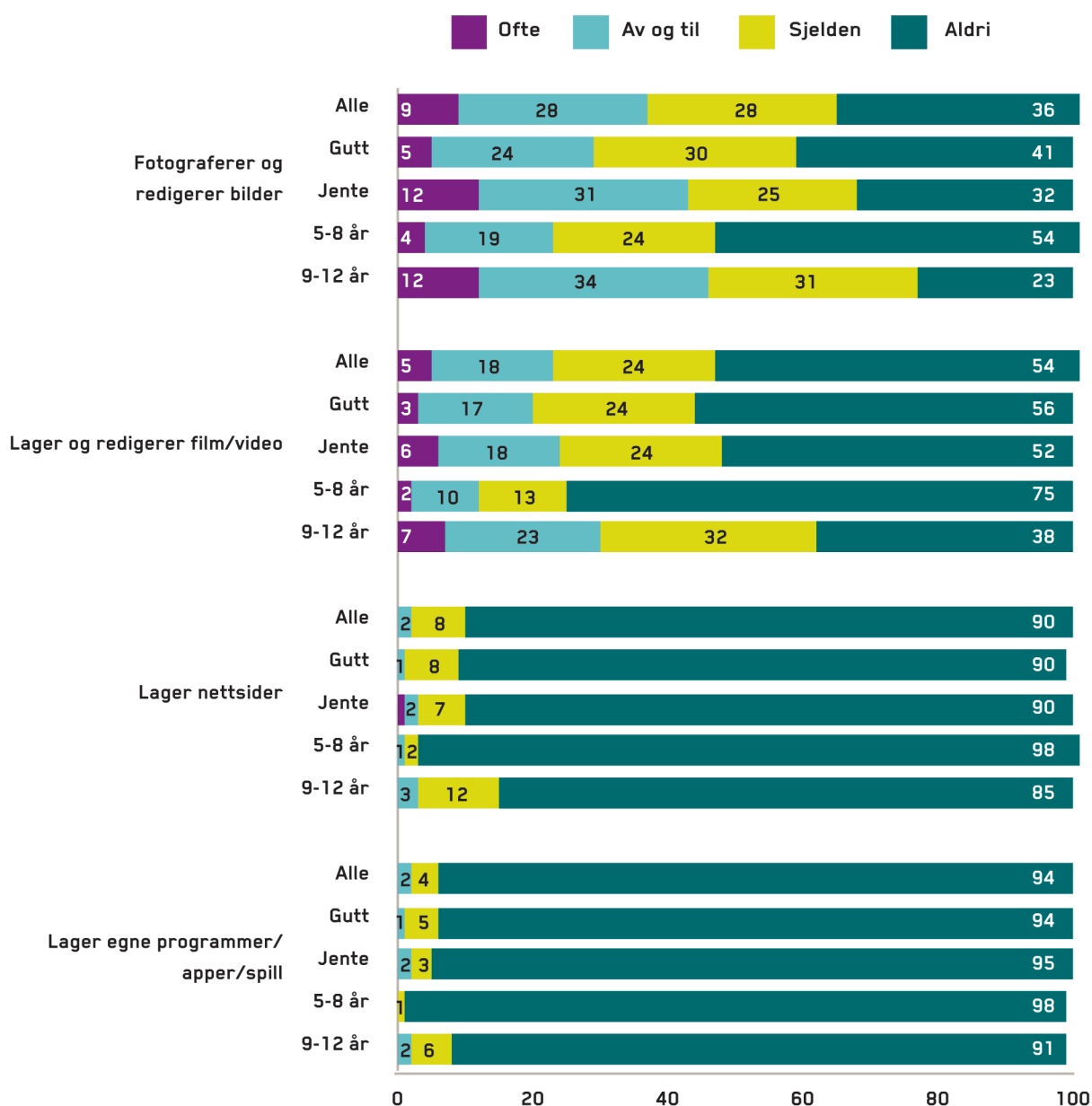
To av tre barn i alderen 5-12 år fotograferer eller redigerer bilder, og omtrent halvparten lager og redigerer film/video. 10 % lager egne nettsider, og 6 % lager egne programmer/apper/spill til datamaskin, nettbrett eller mobil.

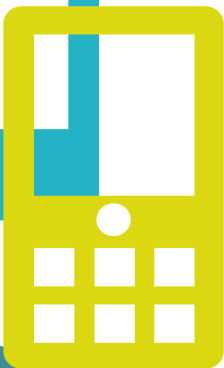
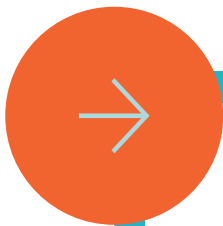
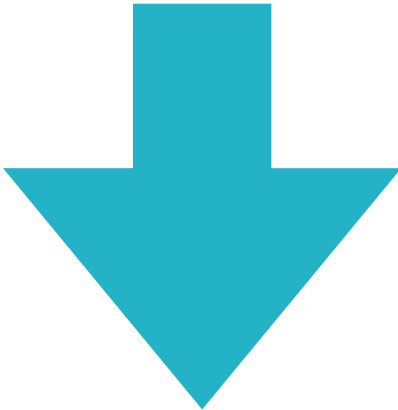
Signifikant flere jenter enn gutter fotograferer og redigerer bilder, og marginalt flere jenter enn gutter lager og redigerer film/video. Resultatene viser at like mange

gutter som jenter lager nettsider, men at noe flere gutter lager egne programmer/apper/spill.

Aktiviteten øker naturlig nok med alder. Der 46 % av 5-8-åringene fotograferer og redigerer bilder, er andelen 77 % blant 9-12-åringene. Trenden er den samme for filmredigering, der kun 25 % i alderen 5-8 år gjør det, sammenliknet med 62 % av 9-12-åringene.

Figur 15 Skaping av bilder/video/nettsider/apper. Kjønn og alder. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)





BARN OG INTERNETT

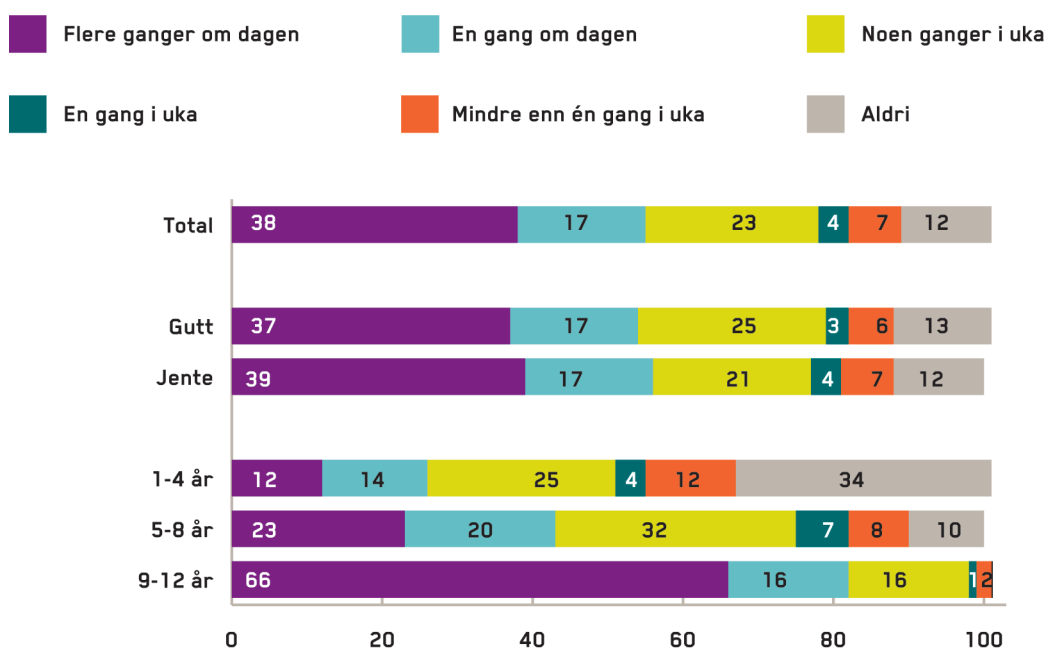


Bruk av internett

88 % av barn i alderen 1-12 år bruker internett, 81 % bruker internett ukentlig eller oftere og 55 % bruker internett daglig. Jenter bruker internett marginalt hyppigere enn gutter, og andelen brukere er uavhengig av kjønn. Resultatene viser at også bruk av internett øker med alder, og der 66 % i alderen 1-4 år bruker internett, er andelen 90 % for 5-8-åringene. Alle i alderen 9-12 år bruker internett, og de aller fleste gjør det ukentlig eller oftere.

I 2012 oppga foreldrene at 42 % av alle barn i alderen 1-4 år brukte internett, 95 % av 5-8-åringene og 98 % av 9-12-åringene. Spørsmålet er i 2014 stilt separat, og ikke i kombinasjon med andre fritidsaktiviteter, slik det ble gjort i 2012. Like fullt indikerer resultatene at flere og flere barn bruker internett, og det er særlig aldersgruppen 1-4 år som øker.

Figur 16 Internettbruk. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)



Populære internettjenester

De mest populære internettjenestene blant barna er videotjenester, TV-kanalers programtjenester, søkemotorer, musikkjenester og spillsider, altså i stor grad underholdning. Internettsamtaler og sosiale nettsteder er også populært, men i stor grad kun blant barna i alderen 9-12 år.

Internettjenestene foreldrene oppgir er nøyaktig de samme som barna oppgir, men hvor ofte man bruker de ulike tjenestene varierer noe mellom de to undersøkelsene. Den største forskjellen oppstår ved internettsamtaler, der 16 % av foreldrene oppgir at barna bruker tjenesten ofte, mens 22 % av barna sier det samme.

Tabell 2 Internettjenester barna bruker ofte. Topp 5. Sammenligning Foreldreundersøkelsen og Barneundersøkelsen

Foreldreundersøkelsen (9-12 år)		Brukerundersøkelsen (9-11 år)	
Videotjenester	45%	Videotjenester	42%
Søkemotorer	26%	Søkemotorer	29%
Musikkjenester	21%	Musikkjenester	25%
Internettsamtaler	16%	Internettsamtaler	22%
TV-kanalers programtjenester	16%	TV-kanalers programtjenester	17%

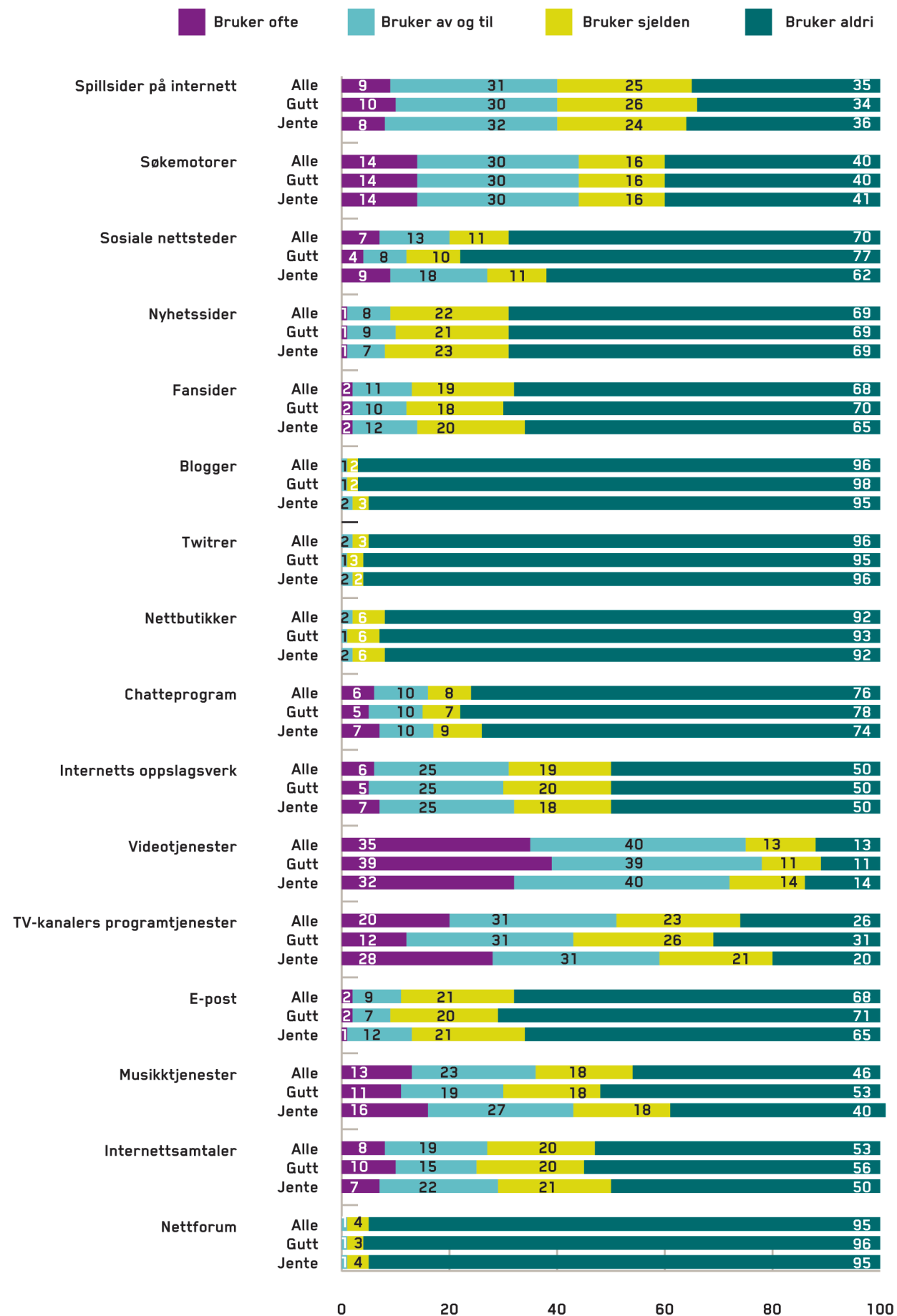
De internettjenestene der det er størst differanse mellom gutter og jenter, er sosiale nettsteder, TV-kanalers programtjenester og musikkjenester. Jenter er i større grad enn gutter aktive med disse tjenestene, jentene bruker dem mer og oftere. Der 38 % av jentene bruker sosiale nettsteder, er andelen 23 % blant guttene. 80 % av jentene bruker ifølge foreldrene TV-kanalers programtjenester (NRK-super, TV2 Sumo og lignende), sammenlignet med 71 % av guttene. Jentene er i tillegg langt mer aktive brukere, 28 % bruker tjenesten ofte, kun 12 % av guttene gjør det samme. Signifikant flere jenter (60 %) enn gutter (47 %) benytter seg også av musikkjenester, og 43 % av jentene bruker tjenesten ofte eller av og til, sammenlignet med kun 30 % av guttene.

Aktiviteten på internett øker med alder og gjør et særlig sprang mellom gruppene 5-8 år og 9-12 år. Resultatene viser at hele 94 % i alderen 9-12 år bruker søkemotorer og videotjenester, og 86 % bruker oppslagsverk på internett.

Siden 2012 har tjenester som sosiale nettsteder, spillsider på internett og chatteprogram forsvunnet ut av topp 5-listen.

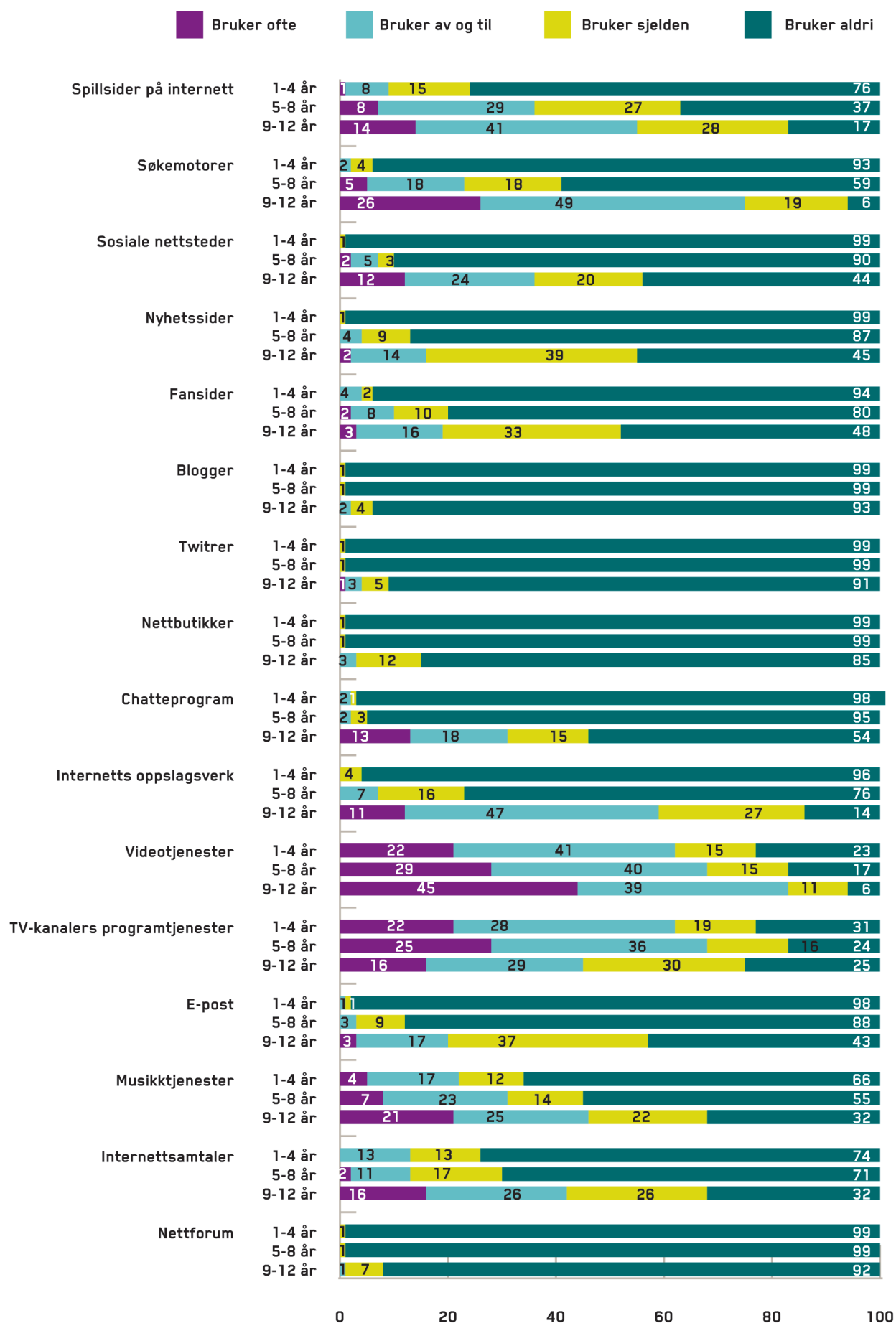
BARN OG INTERNETT

Figur 17 Bruk av internettjenester. Kjønn. Prosent. Base: Internettbrukere (N=1837)



BARN OG INTERNETT

Figur 18 Bruk av internettjenester. Alder. Prosent. Base: Internettbrukere (N=1837)



BARN OG INTERNETT

Nettsider barna er spesielt interessert i.

Tabell 3 viser de nettstedene foreldrene mener barna viser spesiell interesse for eller besøker regelmessig (flere ganger i uken), brutt ned på kjønn og ulike aldersgrupper. Youtube er øverst på listen for alle undergruppene

unntatt jenter i alderen 5-8 år, hvor NRK Super er mest besøkt. Disse to nettstedene er de desidert mest populære i denne aldersgruppen.

Tabell 3 Topp 5 mest populære nettsider. Kjønn og alder. Prosent. 1 til 3 svar mulig. Base: Internettbrukere (N=1837)

Gutter (1-4 år)		Gutter (5-8 år)		Gutter (9-12 år)	
Youtube	53	Youtube	47	Youtube	65
NRK Super	43	NRK Super	44	Minecraft	16
Netflix	6	123spill.no	13	123spill.no	16
123spill.no	6	Lego	10	Google	13
Disney	3	Netflix	6	Facebook	7
Jenter (1-4 år)		Jenter (5-8 år)		Jenter (9-12 år)	
Youtube	46	NRK Super	64	Youtube	41
NRK Super	38	Youtube	44	NRK Super	34
Netflix	6	123spill.no	10	Moviestarplanet	17
Minecraft	3	Salaby/Gyldendal	8	123spill.no	11
123spill.no	2	Netflix	7	Google	10

Der listen er relativt lik for barna mellom 1-8 år, avviker den mer for gutter og jenter i alderen 9-12 år. Youtube, 123spill.no og Google går igjen for begge kjønn. Langt flere gutter (16 %) enn jenter (6 %) mellom 9 og 12 år spiller Minecraft, og jentene (17 %) bruker i større grad enn guttene (2 %) tiden på Moviestarplanet. I tillegg viser resultatene at NRK Super holder et jevnt høyt nivå blant

jenter i alle aldersgrupper, mens blant gutter forsvinner interessen i 9-10 årsalderen.

Under følger en ordsky der størrelsesforholdene mellom nettsidenes popularitet er synliggjort basert på totaltall fra undersøkelsen.



Foreldres bekymringer om hva barn opplever på internett

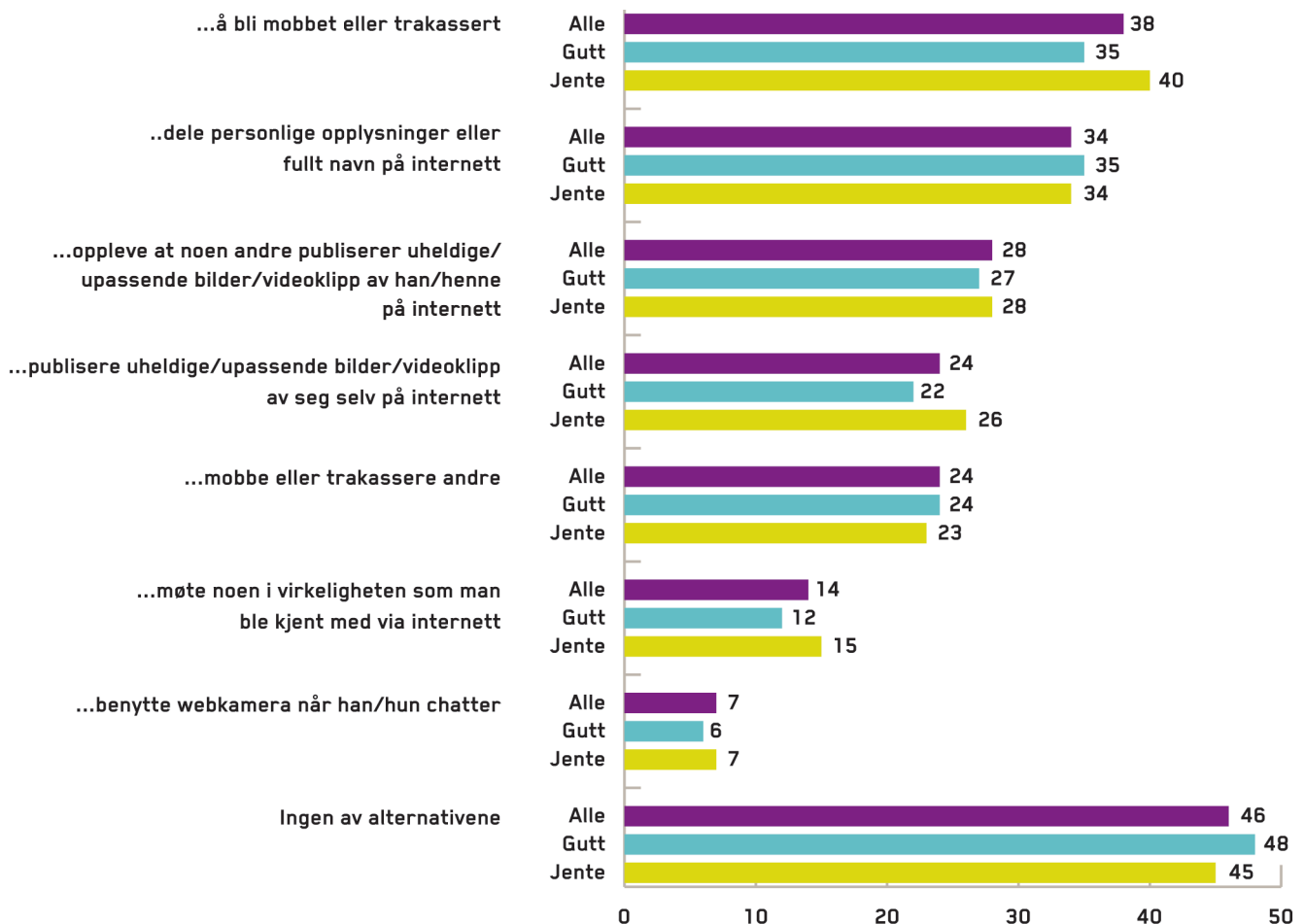
54 % av foreldrene er på en eller annen måte bekymret for hva barnet opplever på nettet. Foreldre med jenter (55 %) er noe mer bekymret enn foreldre med gutter (52 %). Det fleste er bekymret for at barna skal bli mobbet eller trakassert på internett eller mobilen (38 %), eller at barna skal dele personlige opplysninger på nettet (34 %).

Bekymringene er i stor grad korrelert med alderen til barnet, kun 25 % med barn i alderen 5-8 år er på en eller annen måte bekymret, sammenliknet med 73 % av foreldrene med barn i alderen 9-12 år. Samtidig viser resultatene signifikant høyere tall på alle områdene for foreldre med bekymring for barn i den øverste aldersgruppen. Resultatene indikerer at foreldrene er oppmerksomme på at et økt aktivitetsnivå også fører til større muligheter for ubehagelige opplevelser på nett.

Foreldre med barn i alderen 5-8 år er mest bekymret for at barnet skal bli mobbet eller trakassert på nett eller mobil (16 %), dele personlige opplysninger (13 %) eller oppleve at andre publiserer upassende bilder eller videoer av barnet (13 %). Foreldrene med barn i den øvre aldersgruppen har de samme bekymringene, om enn på et noe annet nivå; mobbing/trakassering (52 %), dele personlige opplysninger på nett (49 %) og at andre publiserer upassende bilder/videoer av barnet (37 %).

Foreldre med døtre er mer bekymret for mobbing på nett enn hva foreldre med sønner er. De er bekymret for at datteren skal møte noen i virkeligheten de har blitt kjent med via internett og at jenta skal publisere upassende bilder/videoer av seg selv på nettet. Tallene for øvrig viser liten forskjell mellom kjønnene.

Figur 19 Foreldres bekymringer for barnets opplevelser på nett. Kjønn. Prosent.
Base: Internettbrukere 5-12 år (N=1593)

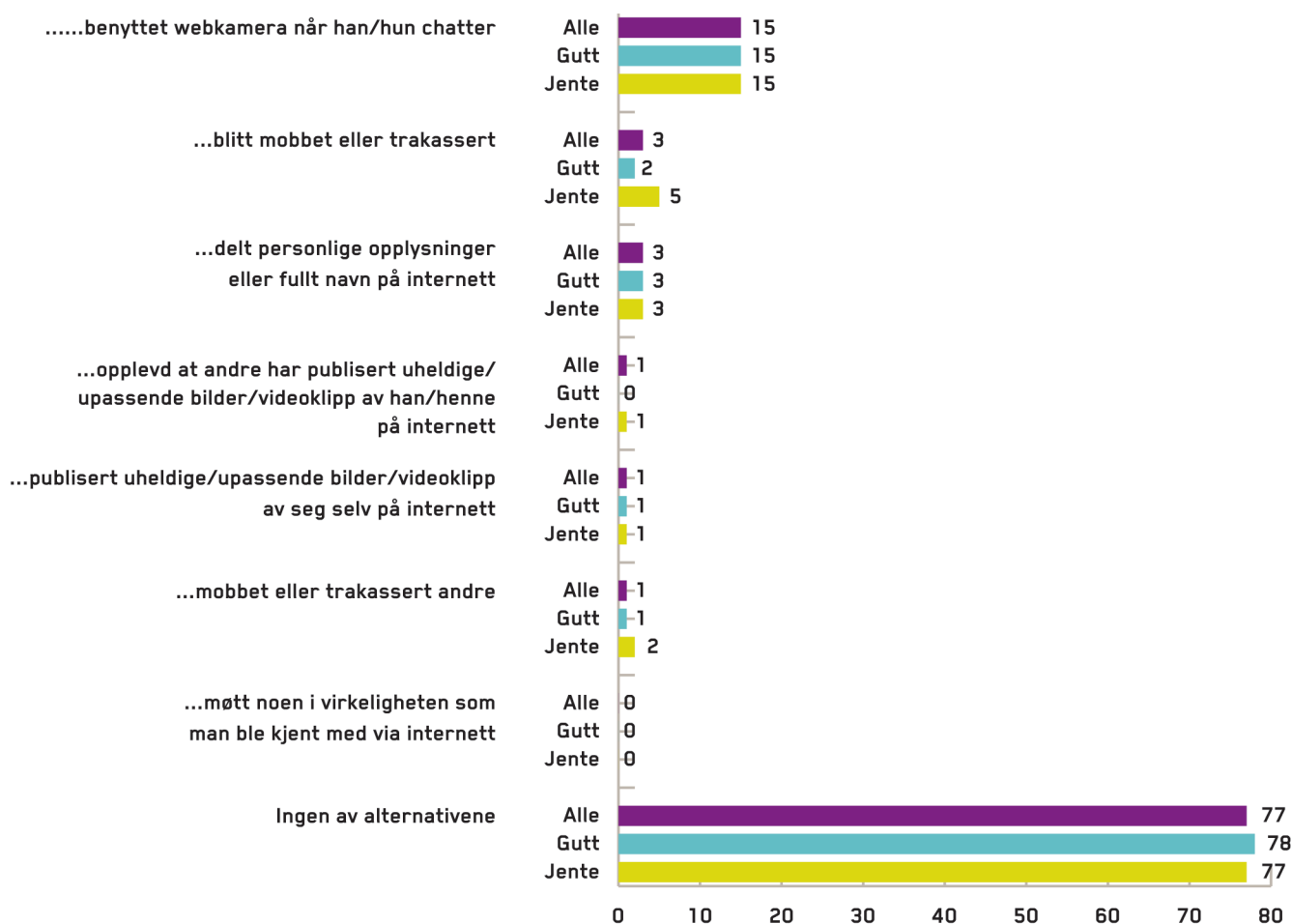


BARN OG INTERNETT

23 % av foreldrene har kjennskap til at barna har opplevd eller vært med på noe av det spurte på internett. 15 % svarer at barnet har benyttet webkamera under chatting, 3 % at barnet har blitt mobbet eller trakassert og 3 % at barnet har delt personlige opplysninger på nettet. Bekymringen er dermed klart høyere enn det som faktisk oppleves av ubehagelige hendelser på internett.

Foreldrene oppgir at signifikant flere jenter (5 %) enn gutter (2 %) har blitt mobbet eller trakassert via internett eller mobil. Utover dette er det få eller ingen forskjeller mellom kjønnene. Her viser resultatene at andelen som har opplevd noe av dette, øker med alder. Ifølge foreldrene har kun syv prosent av barna i 5-8-årsalderen opplevd eller vært med på noe av det spurte, sammenlignet med 33 % i alderen 9-12 år.

Figur 20 Hva foreldrene vet barnet har opplevd på internett. Kjønn. Prosent.
Base: Internettbrukere 5-12 år (N=1593)



Pornografisk/seksuelt innhold på internett

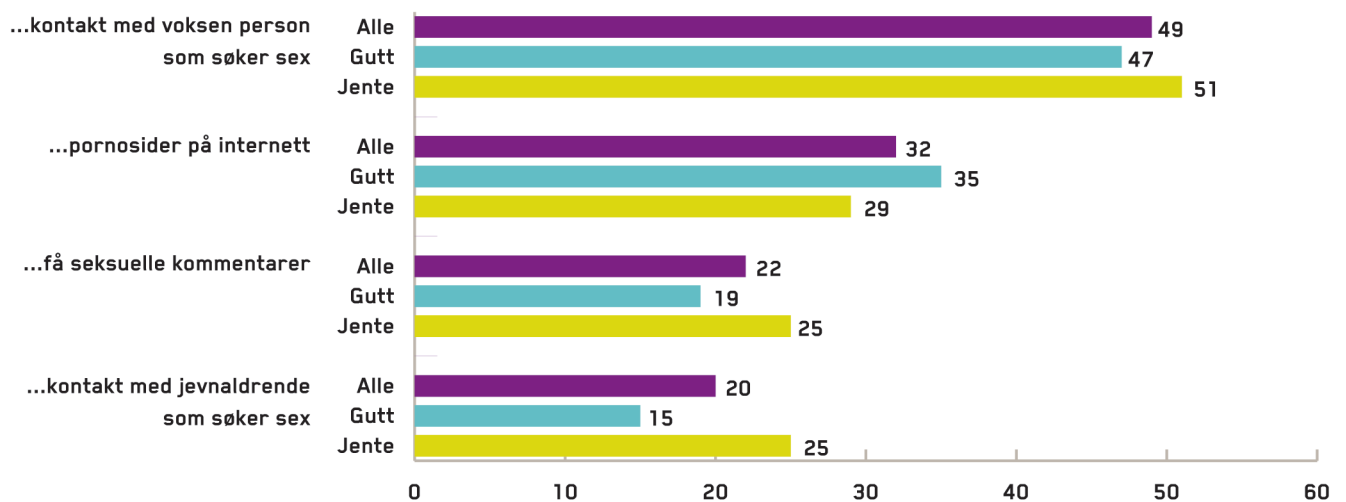
Foreldre med barn i alderen 9-12 år fikk i tillegg til de forrige spørsmålene noen spørsmål om barnas kontakt med pornografisk/seksuelt innhold.

Halvparten av foreldrene er bekymret for at barnet skal bli kontaktet av en voksen person som søker seksuell kontakt via internett. Omtrent en av tre er bekymret for at barnet skal komme i kontakt med pornosider på internett. Flere foreldre til gutter (35 %) enn til jenter (29 %) er bekymret for dette.

En av fem er bekymret for at barnet skal få seksuelle kommentarer eller bli kontaktet av en jevnaldrende som søker seksuell kontakt via internett. Her viser resultatene at foreldre med døtre er mer bekymret enn foreldre med sønner.

25 % er redd for at foreldre med døtre skal få seksuelle kommentarer via internett sammenlignet med 19 % for foreldre med sønner.

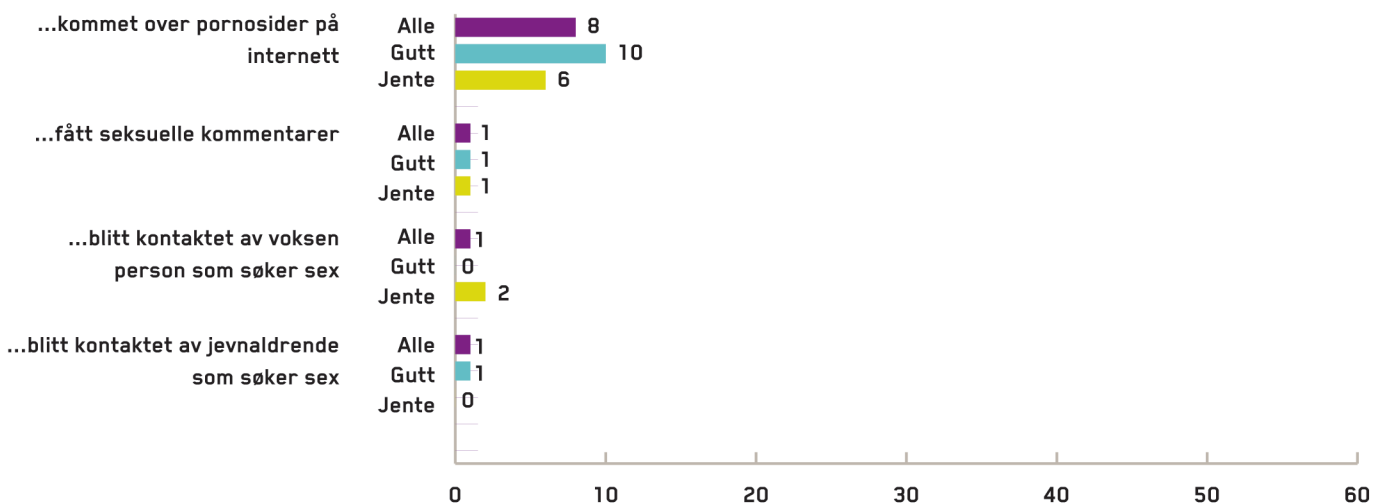
Figur 21 Foreldres bekymring knyttet til barnets kontakt med pornografisk/seksuelt innhold på internett. Kjønn. Prosent. Base: Internettbrukere 9-12 år (N=1060)



Figur 22 viser hva foreldrene vet om barnets kontakt knyttet til pornografisk/seksuelt innhold på internett. 8 % svarer at barnet har kommet i kontakt med pornosider på nett, andelen foreldre til gutter (10 %) er

høyere enn andelen foreldre til jenter (6 %). Kun én prosent kjenner til at barnet har fått seksuelle kommentarer eller blitt kontaktet av en voksen eller jevnaldrende person som søker seksuell kontakt via internett.

Figur 22 Barnets kontakt knyttet til pornografisk/seksuelt innhold på internett. Kjønn. Prosent. Base: Internettbrukere 9-12 år (N=1060)





DATASPILL/
DIGITALE SPILL

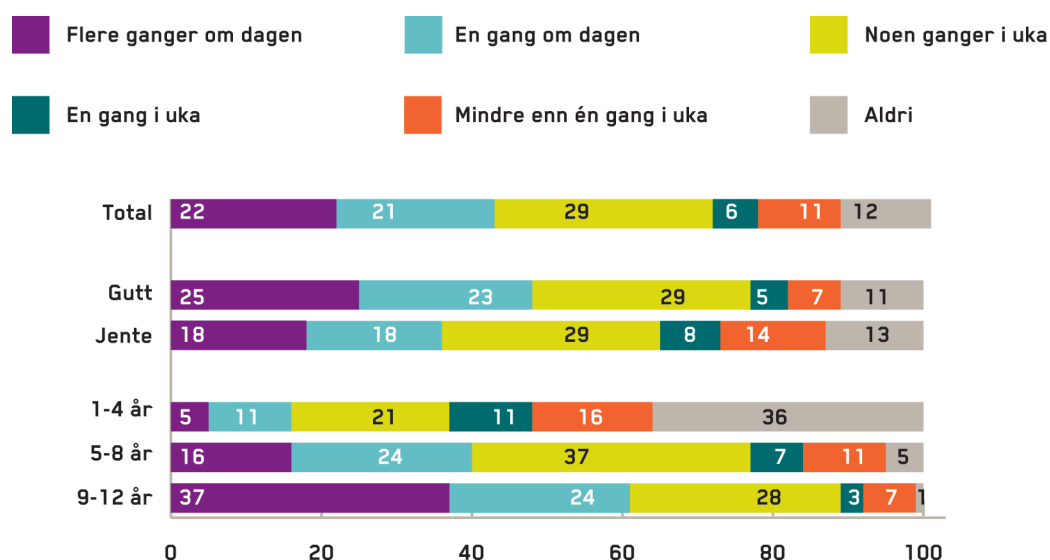
Digital spilling

88 % av alle barn i alderen 1-12 år spiller dataspill eller digitale spill, enten på PC, konsoll, mobil/smarttelefon, Nintendo DS, Playstation PSP, Playstation Vita eller andre steder. Omtrent like mange gutter som jenter spiller, men gutter spiller hyppigere. 48 % spiller daglig sammenlignet med 36 % av jentene.

Andelen spillere øker med alder, fra 64 % blant barna som er 1-4 år til 95 % i 5-8 årsgruppen og 99 % av 9-12-årsgruppen. 61 % i alderen 9-12 år spiller daglig, og hele 89 % spiller ukentlig.

Mens andelen spillere var lik blant barna over 5 år i 2012, har antall spillere i alderen 1-4 år økt mye, fra 47 % i 2012 til 64 % i 2014.

Figur 23 Hvor ofte spiller barnet dataspill/TV-spill på fritiden? (Alle typer). Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)



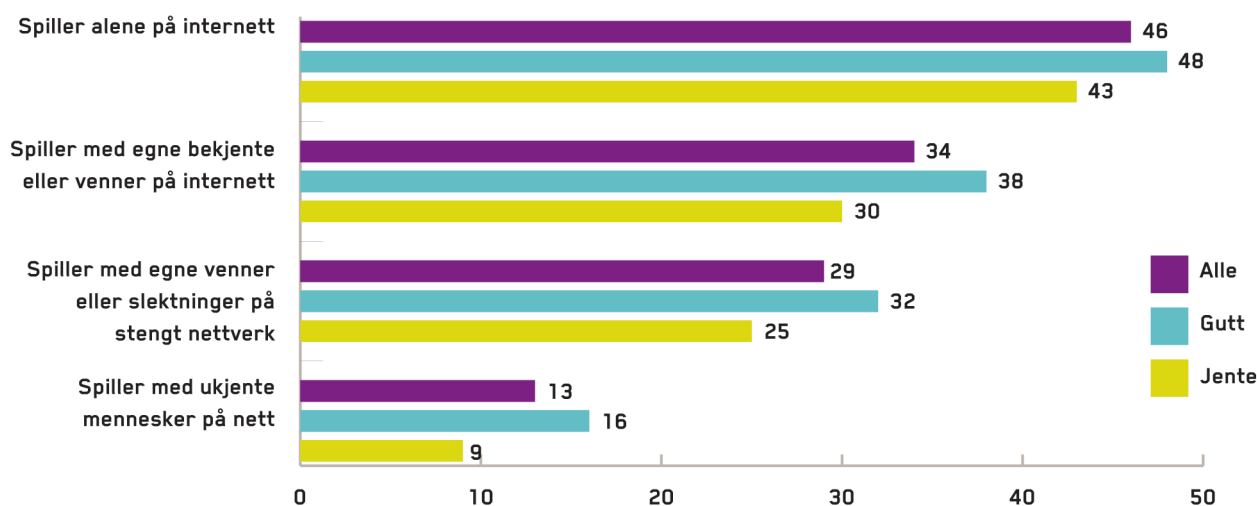
Har ditt barn, i løpet av det siste året, spilt dataspill med noen av følgende aldersgrenser?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
3 år	57	54	53	56	28	36	43	50	34	43	39	46
7 år	10	15	54	56	47	57	50	51	39	46	45	49
12 år	2	2	17	13	43	47	40	35	20	19	31	27
16 år	0	-	1	2	21	19	21	16	2	3	12	10
18 år	0	1	1	1	8	8	8	7	2	1	5	4
Vet ikke	37	40	19	25	30	24	20	21	37	34	28	27

Nettspill

Rett under halvparten av barna spiller alene på internett når de spiller nettspill, og omtrent en tredjedel spiller med bekjente, venner eller slektninger på internett eller

på stengte nettverk. I overkant av en av ti spiller med ukjente mennesker på nett. Gutter er overrepresentert i alle kategorier.

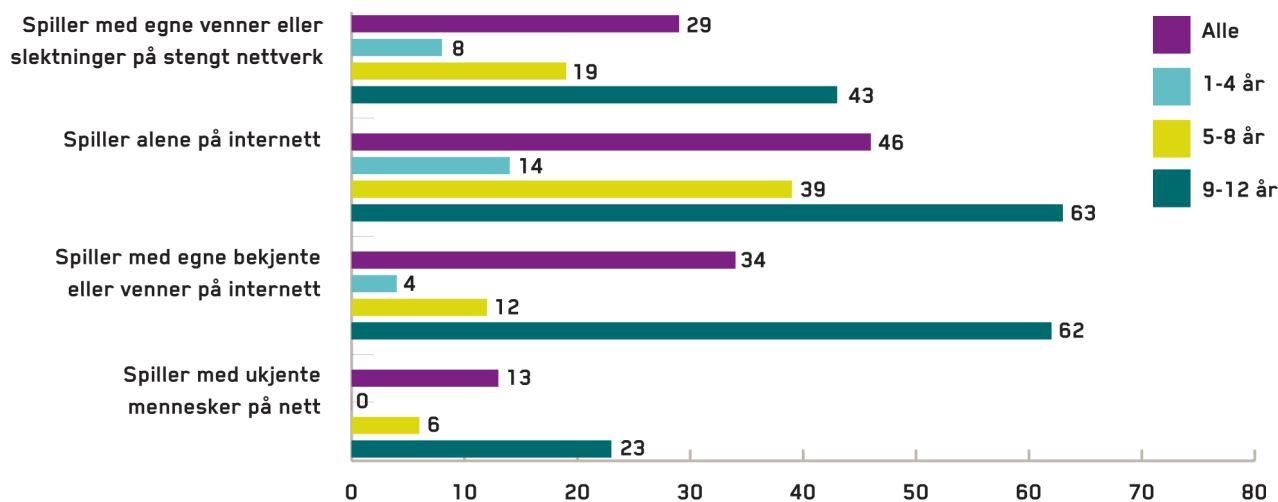
Figur 24 Med hvem spiller barnet nettspill? Andel: Ja-svar. Kjønn. Prosent.
Base: Spiller dataspill/tv-spill (N=1839)



Resultatene viser likevel at disse forskjellene mellom kjønn øker når alderen øker, dette gjelder særlig spilling med ukjente på nett. 30 % av gutter i alderen 9-12 år gjør dette, sammenlignet med 14 % av jentene i samme aldersgruppe. Dette kan skyldes at det er ulike spill som fenger gutter og jenter. Gutter er i større grad enn jenter

interessert i spill der man kan spille flere sammen. Blant spillerne er det også en vesentlig differanse blant de som spiller med venner og bekjente på nett, her er andelen gutter 9-12 år 69 %, mens andelen jenter 9-12 år er 55 %.

Figur 25 Med hvem spiller barnet nettspill? Andel: Ja-svar. Alder. Prosent.
Base: Spiller dataspill/tv-spill (N=1839)



Hvilke dataspill liker barna spesielt godt?

Foreldrene oppgir at barna i særlig stor grad liker spill som Angry Birds og Minecraft. Angry Birds er populært i alle aldersgrupper, unntatt for gutter i alderen 9-12 år. Minecraft er på topp 5-listen hos alle over 5 år. De

største forskjellene mellom kjønnene er at gutter i større grad spiller Lego, Super Mario, Fifa og Clash of Clans, mens jenter spiller Josefine, SIMS og Moviestarplanet.

Tabell 4 Digitale spill foreldrene oppgir barna liker spesielt godt. Topp 5. Kjønn og alder. 1-3 svar mulig. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1839)

Gutter (1-4 år)		Gutter (5-8 år)		Gutter (9-12 år)	
Angry Birds	22	Minecraft	29	Minecraft	42
Lego	15	Angry Birds	23	Fifa	14
Subway surf	6	Lego	22	Clash of Clans	10
Temple Run	5	Super Mario	19	123spill.no	6
Super Mario	5	Skylanders	10	Lego	5
Jenter (1-4 år)		Jenter (5-8 år)		Jenter (9-12 år)	
Lego	6	Angry Birds	14	Minecraft	17
Angry Birds	4	Minecraft	12	Candy crush	11
Subway surf	4	Josefine	5	Angry Birds	10
Candy crush	3	Subway surf	4	SIMS	10
Josefine	2	Candy crush	4	Moviestarplanet	9



Dataspill og aldersgrenser

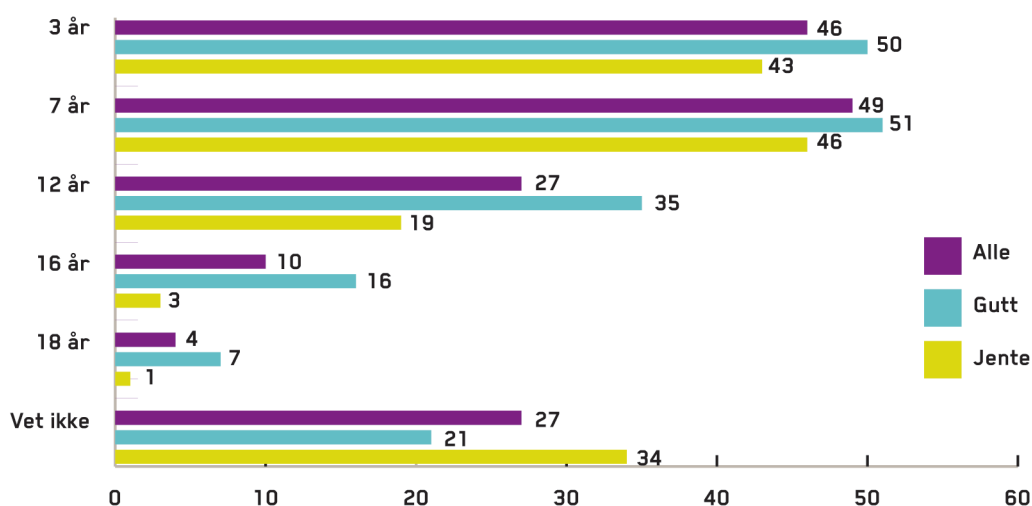
Resultatene viser at foreldrene mener de har god oversikt over aldersgrensene på de spillene som barna spiller. Totalt oppgir foreldrene at 4 % har spilt spill med aldersgrense 18 år, og 10 % har spilt spill med aldersgrense 16 år.

Foreldre med sønner (79 %) har i mye større grad kontroll over og kjennskap til aldersgrenser på spillene barna spiller, enn foreldre med døtre (66 %). Det er vanskelig å si om dette skyldes at aldersgrenser er mer relevant for spillene guttene spiller, eller om de stoler mer på døtrene sine.

Gutter er overrepresentert i samtlige kategorier, og særlig for spill med aldersgrense 12 år og oppover. Forskjellene mellom de to kjønnene øker med alder, og der hele 45 % av guttene i alderen 9-12 år har spilt spill med 16- eller 18 års aldersgrense, er andelen for jentene i samme aldersgruppe kun 6 %.

Omtrent én av tre av foreldrene oppgir at barna i løpet av det siste året, har spilt spill med anbefalt aldersgrense høyere enn barnets alder.

Figur 26 Har ditt barn, i løpet av det siste året, spilt dataspill med noen av følgende aldersgrenser? Kjønn. Prosent. Base: Spiller dataspill/TV-spill (N=1839)



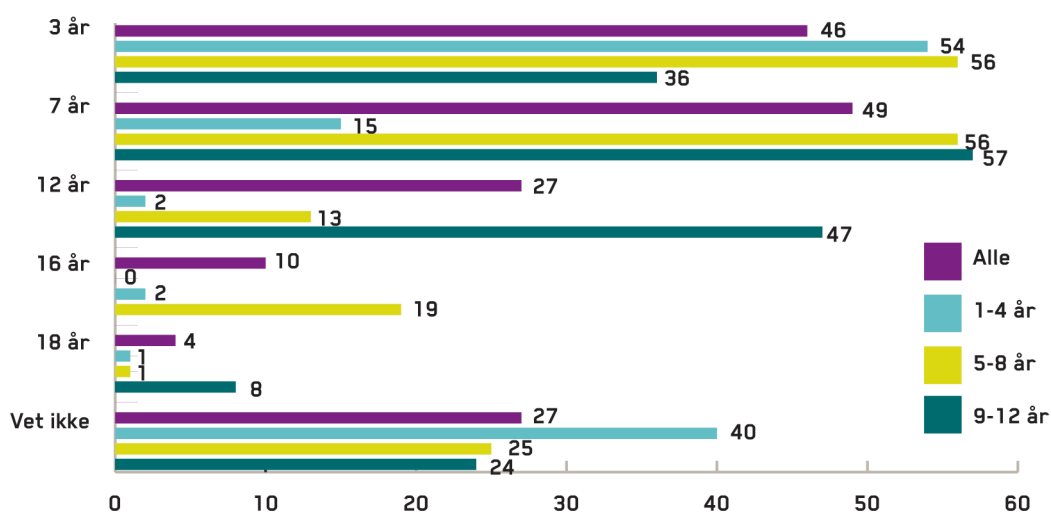
Figur 27 viser at barn i alderen 1-4 år stort sett har spilt spill med aldersgrense 3 år. I aldersgruppen 5-8 år har de spilt spill med 3 og 7 års aldersgrense, og i den øvre aldersgruppen spiller de fleste spill med aldersgrense 7 og 12 år.

Det er i stor grad de eldste i utvalget som har spilt data-spill eller TV-spill med aldersgrense 12 år eller høyere.

Foreldre med barn over 5 år har i større grad kjennskap til aldersgrensene på spillene barna spiller enn foreldrene med barn i alderen 1-4 år. 75 % kjenner til aldersgrensene for de øvre aldersgruppene, mot 60 % i den yngste.

Foreldrene med barn i alderen 9-11 år oppgir at henholdsvis 47 %, 19 % og 8 % har spilt spill med aldersgrense 12 år, 16 år og 18 år. Når barna selv blir spurt, forteller aldersgruppen 9-12 år at 38 % har spilt spill med aldersgrense 12 år, 18 % med aldersgrense 16 år og 17 % med aldersgrense 18 år. Resultatene er relativt like og indikerer at foreldrene har forholdsvis god oversikt over spillene barna spiller.

Figur 27 Har ditt barn, i løpet av det siste året, spilt dataspill med noen av følgende aldersgrenser? Alder. Prosent. Base: Spiller dataspill/TV-spill (N=1839)



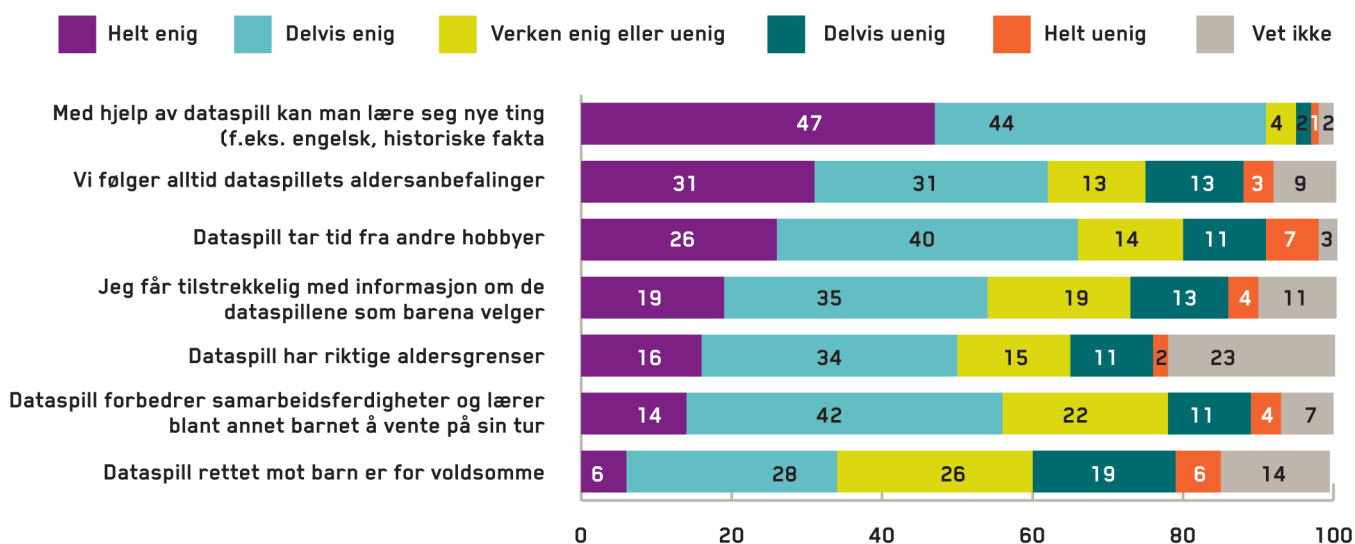
Foreldrenes meninger om dataspill

Foreldrene ble bedt om å svare på deres holdninger til og meninger om dataspill. Halvparten av foreldrene er enige i at dataspill har riktige aldersgrenser, og kun 13 % er uenige. Det er likevel 23 % som svarer at de ikke vet, noe som tyder på at en del foreldre ikke har kunnskap om hvilket innhold man kan forvente av en gitt aldersgrense. Foreldre med gutter (55 %) er i større grad enig i at aldersgrenser er riktige enn foreldre med jenter (44 %). Igjen viser resultatene at foreldre med barn i alderen 1-4 år har mindre kjennskap til aldersgrenser for data-/

TV-spill. 33 % vet ikke hvorvidt aldersgrensene som gis er riktige sammenlignet med 25 % i aldersgruppen 5-8 år og 14 % i den øverste aldersgruppen.

De aller fleste er enige i at man kan lære seg nye ting ved hjelp av dataspill, hele 91 % svarer helt eller delvis enig. Det er få eller ingen forskjeller på barnas kjønn, men flere foreldre med barn i alderen 5-8 år (94 %) er helt eller delvis enig i påstanden.

Figur 28 Foreldrenes meninger om dataspill. Prosent. Base: Alle (N=2023)



56 % er enige i at dataspill forbedrer barnas samarbeidsferdigheter, og lærer dem blant annet å vente på tur. Foreldre med gutter (60 %) er i større grad enige enn foreldre med jenter (53 %). Det er igjen flere av foreldrene med barn i alderen 5-8 år (62 %) som er enige i påstanden enn det er i aldersgruppen 1-4 år (54 %) og 9-12 år (54 %).

To av tre er enige i at de alltid følger dataspilletts aldersanbefalinger, og 13 % svarer at de er verken enig eller uenig i påstanden. 17 % av foreldrene er uenige i at de alltid følger dataspilletts aldersanbefalinger.

34 % synes dataspill rettet mot barn er for voldsomme, og er enige i utsagnet. Andelen som er helt eller delvis enig øker med barnets alder, fra 29 % for 1-4-åringene til henholdsvis 33 % og 40 % for 5-8- og 9-12-åringene. 26 % er verken enig eller uenig i utsagnet, og omtrent like mange er uenige i at dataspillene for barn er for voldsomme.

Over halvparten av foreldrene er enige i at de får tilstrekkelig med informasjon om dataspillene som barna velger. 19 % er verken enig eller uenig i utsagnet, og 17 % er uenige.

66 % av foreldrene med barn i alderen 1-12 år er enige i utsagnet: "Dataspill tar tid fra andre hobbyer". Andelen som er enig øker med barnets alder, fra 58 % i aldersgruppen 1-4 år til 62 % for 5-8-åringene og 72 % blant 9-12-åringene. Kun 18 % er uenige i dette utsagnet.



REGULERING AV MEDIEBRUK

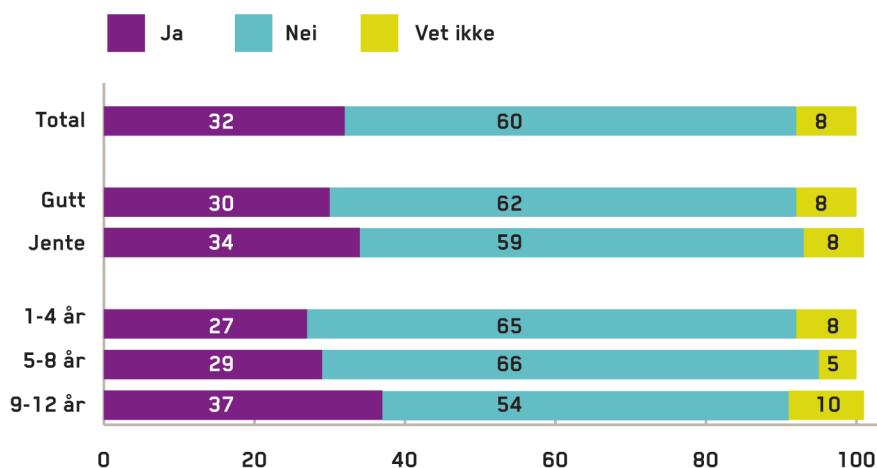


Sperreprogram og filter på datamaskinen

Foreldrene svarer at blant barna som har tilgang til PC/Mac eller nettbrett har 32 % installert et filter eller sperreprogram som begrenser hvilket innhold de får tak i. Flere foreldre med jenter (34 %) har installert et filter enn foreldre med gutter (30 %).

Andelen som har installert et filter eller sperreprogram øker med barnets alder. Den høyeste andelen finner vi for jenter i alderen 9-12 år. Her oppgir 40 % at det er installert et filter eller sperreprogram på den datamaskinen som blir brukt av barnet.

Figur 29 Har datamaskinen barnet ditt bruker et filter eller sperreprogram som begrenser innholdet? Kjønn og alder. Prosent. Base: Har tilgang til PC/Mac eller nettbrett (N=1989)



Har datamaskinen barnet ditt bruker et filter eller sperreprogram som begrenser innholdet?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja	22	27	32	29	35	37	32	30	32	34	32	32
Nei	69	65	56	66	55	54	58	62	57	59	57	60
Vet ikke	9	8	11	5	10	10	10	8	11	8	10	8

Regler og begrensninger for medieinnhold og tidsbruk

Ulike regler og begrensninger for medieinnhold og tidsbruk på ulike medier er vanlig for barn i alderen 1-12 år. Andelen foreldre som setter regler og begrensninger er relativt lik for alle de fire mediene, både hva gjelder innhold og tidsbruk. Resultatene viser likevel at foreldrene har mer behov for tydelige regler når det gjelder innhold, mens de i større grad setter begrensninger for tidsbruk.

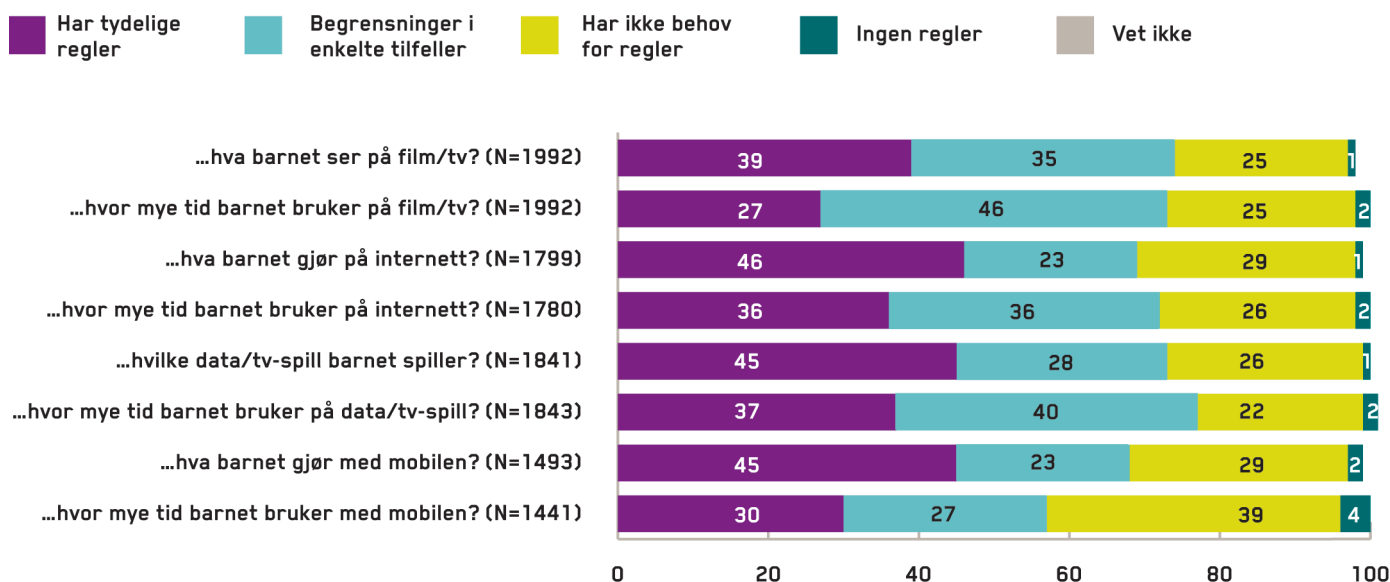
46 % av foreldrene med barn som bruker internett har tydelige regler om hva barnet gjør på internett, og ytter-

ligere 23 % har begrensninger i enkelttilfeller. Få foreldre ser seg nødt til å sette tydelige regler for innhold og tidsbruk på Film/TV.

Henholdsvis 73 % og 77 % har tydelige regler eller begrensninger når det gjelder hvilke dataspill/tv-spill barna spiller, og hvor mye tid barna bruker på dette. Flest foreldre ser behov for styring når det gjelder tidsbruk på dataspill/tv-spill. Kun 22 % oppgir at de ikke har behov for regler eller begrensninger.

Figur 30 og begrensninger for medieinnhold og tidsbruk. Prosent.

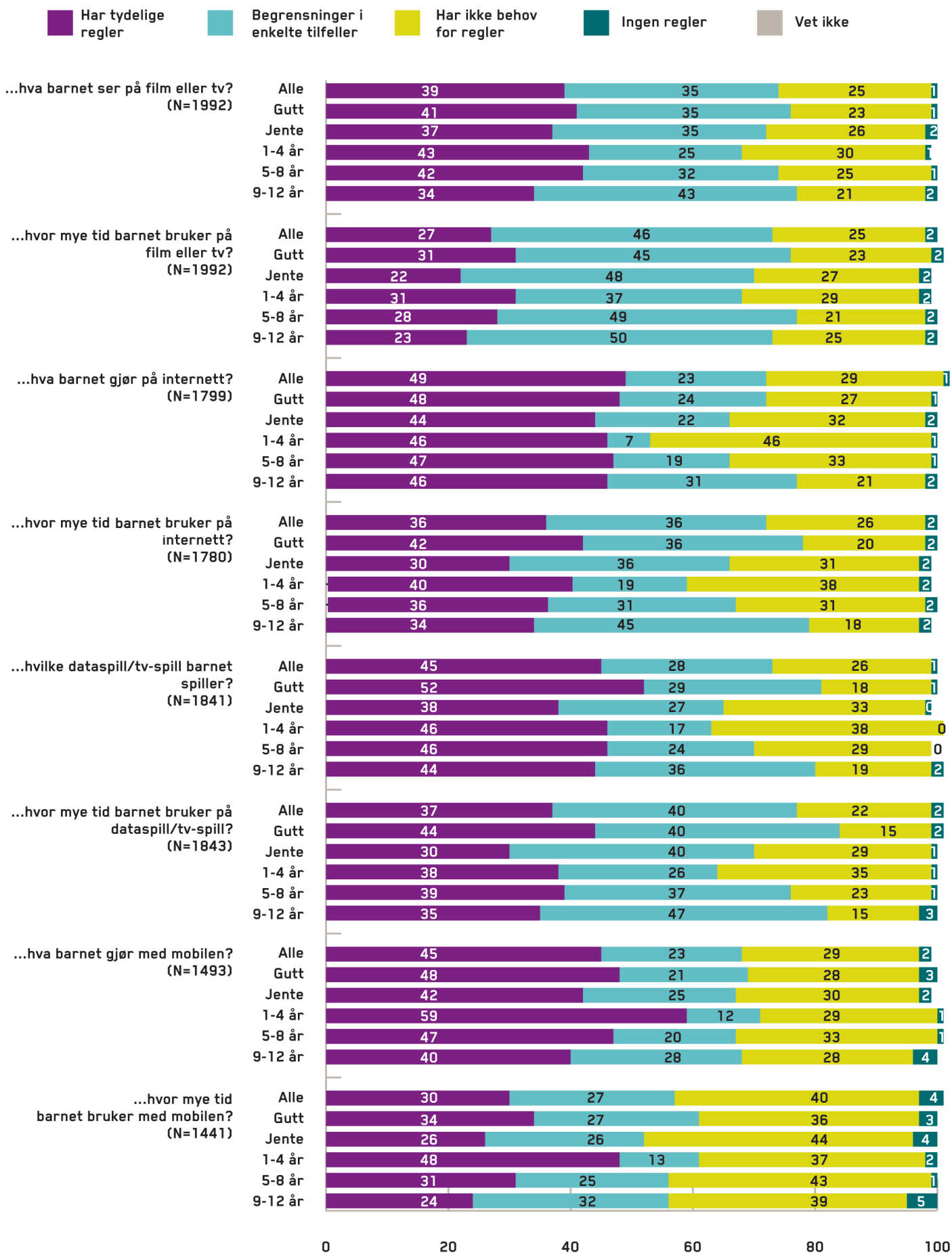
Base: Brukere



Regler for innhold og tidsbruk varierer både over kjønn og alder. Foreldre med gutter er generelt mer restriktive enn foreldre med jenter. De har i større grad regler og begrensninger for hva barnet foretar seg i medie verden.

REGULERING AV MEDIEBRUK

Figur 31 Regler og begrensninger for medieinnhold og tidsbruk. Kjønn og alder. Prosent. Base: Brukere



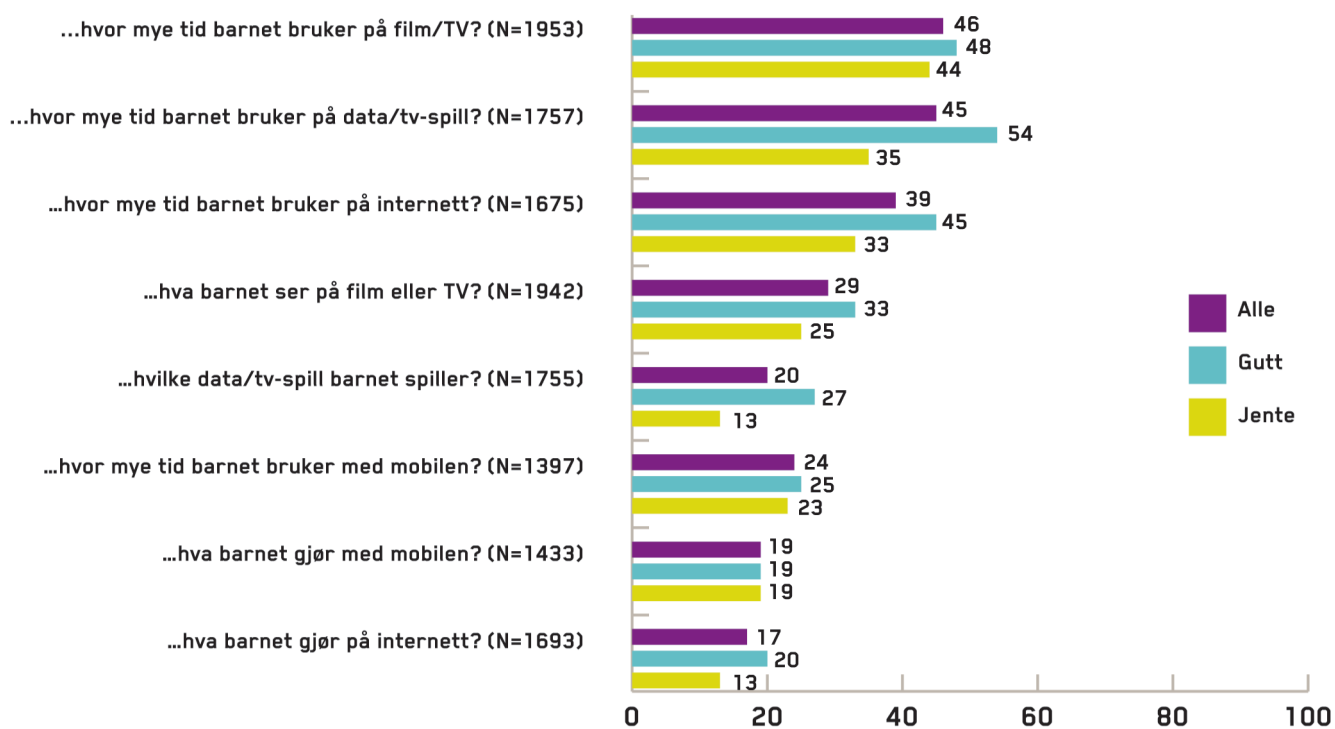
Uenighet i hjemmet

Tidsbruk er den vanligste kilden til uenighet mellom foreldre og barn når det gjelder mediebruk i hjemmet. 46 % av foreldrene oppgir at de og barnet bruker å være uenige om hvor mye tid barnet bruker på film/TV, 45 % på dataspill/TV-spill og 39 % på internett.

Gutter er overrepresentert i samtlige kategorier, og

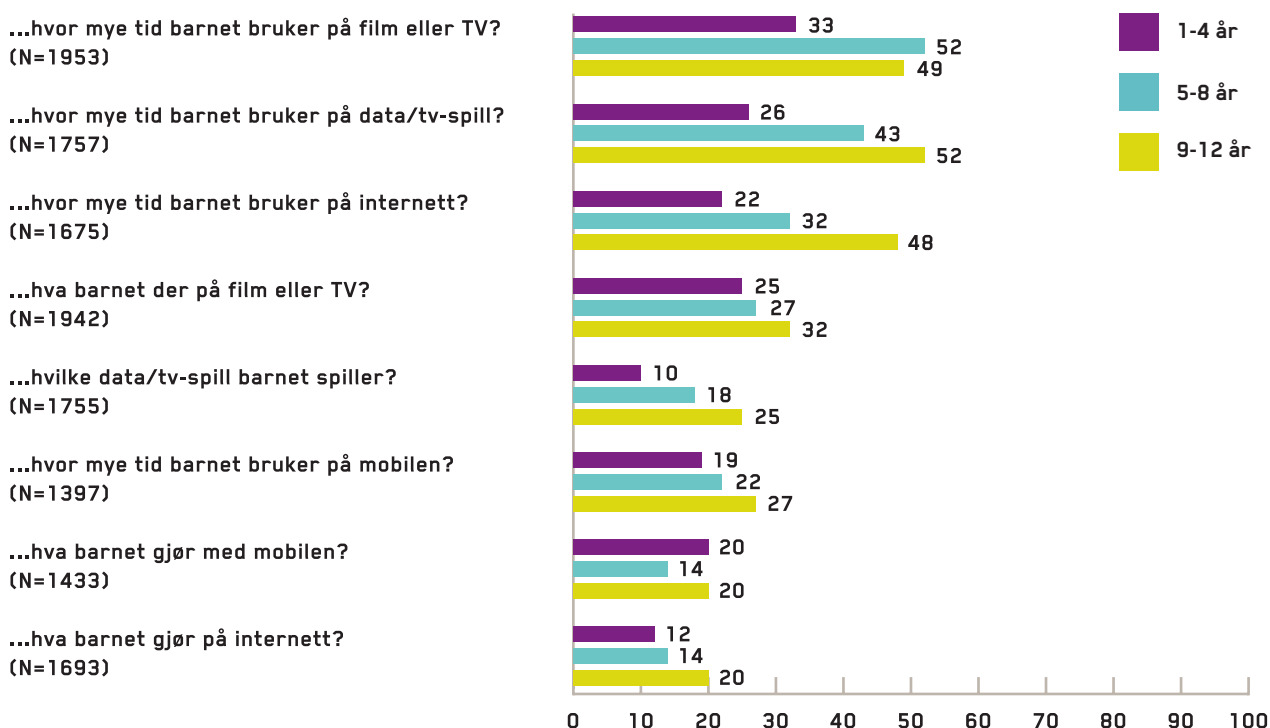
resultatene viser særlig forskjell på hvor mye tid barnet bruker på data/TV-spill. 54 % av foreldrene med gutter oppgir at de bruker å være uenige, sammenlignet med 35 % av foreldrene med jenter. Det samme gjelder hvilke data/TV-spill barnet spiller. Her oppgir 27 % av foreldrene med gutter at det oppstår uenighet, mot kun 13 % av foreldrene med jenter.

Figur 32 Uenighet i hjemmet om mediebruk. Kjønn. Prosent. Ja-svar. Base: Brukere



Halvparten av foreldrene med barn i alderen 9-12 år bruker å være uenige med barna sine når det gjelder tidsbruk på film/TV, data/tv-spill og internett. Andelen foreldre som oppgir at de bruker å være uenige med barnet når det gjelder både bruk av og innhold i medier øker etter hvert som barnet blir eldre.

Figur 33 Uenighet i hjemmet om mediebruk. Alder. Prosent. Ja-svar. Base: Brukere

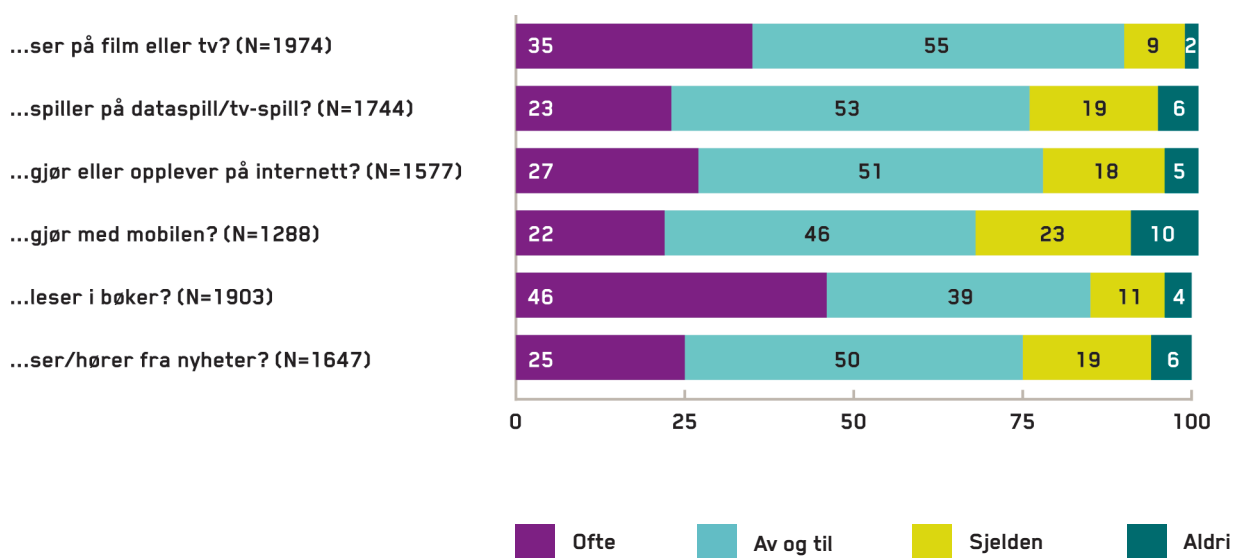


Kommunikasjon om mediebruk mellom foreldre og barn

De aller fleste foreldre snakker med barna sine om hva de ser, leser og hører i ulike medier. 90 % forteller at de ofte eller av og til snakker med barna om hva de har sett på film eller TV. 85 % snakker med barna om hva de leser i bøker, og 78 % om hva de gjør eller opplever på internett.

Generelt sett er det kun mindre forskjeller mellom barnets kjønn hva gjelder kommunikasjon. Resultatene viser at flere foreldre med gutter snakker oftere om hva de spiller på dataspill/tv-spill enn hva foreldre med jenter gjør. Tilsvarende sier flere foreldre med jenter enn gutter at de ofte snakker om hva bruker mobilen til og om hva de ser eller hører på nyhetene.

Figur 34 Kommunikasjon i hjemmet om mediebruk. Prosent. Base: Brukere

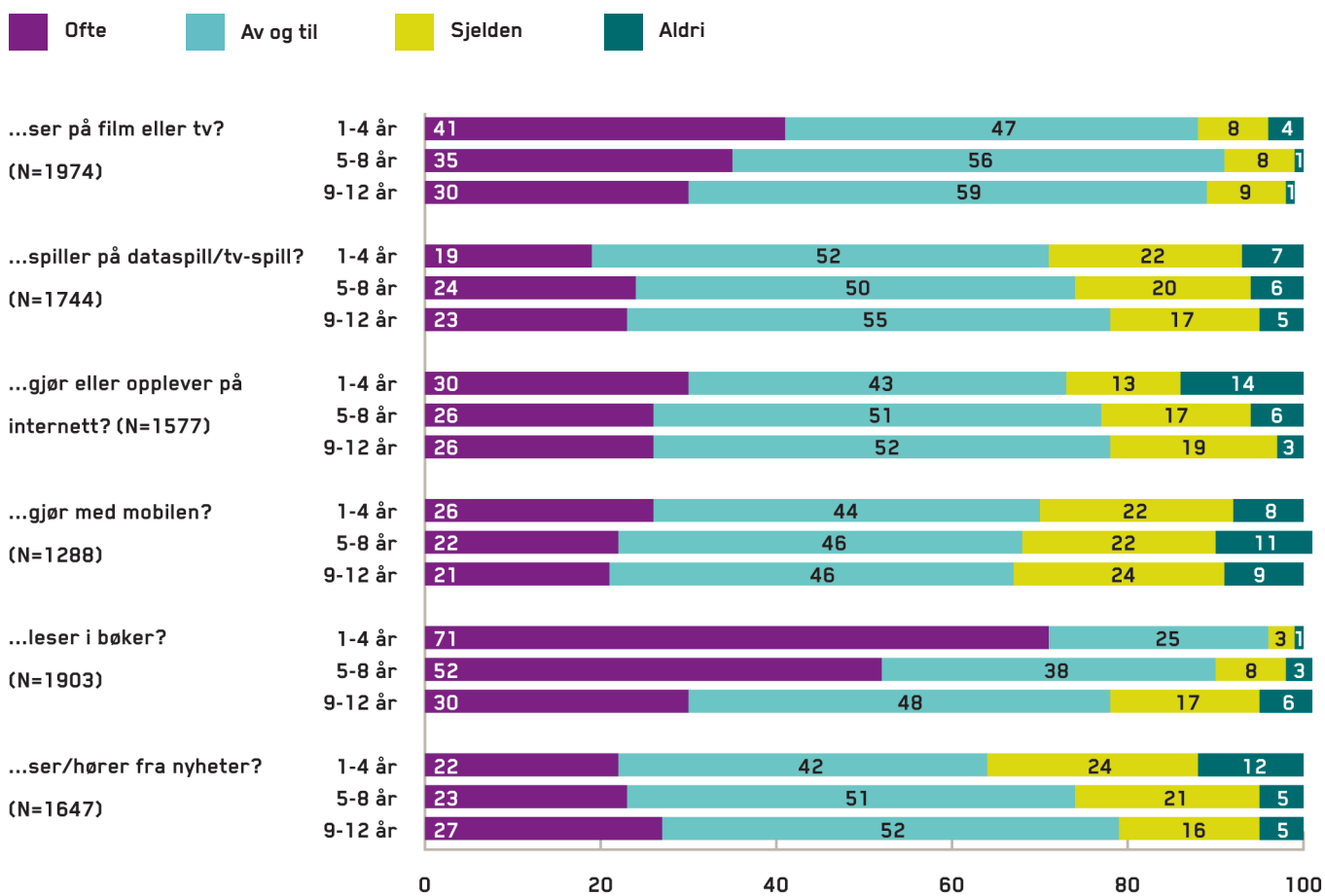


REGULERING AV MEDIEBRUK

Resultatene viser at foreldrene med yngre barn oftere snakker med barna sine om mediebruk. Dette gjelder særlig områder som film, TV og bøker.

Hva barna spiller på dataspill/tv-spill eller hva de ser/hører fra nyhetene er tema som foreldre oftere tar opp etter hvert som barnet blir eldre.

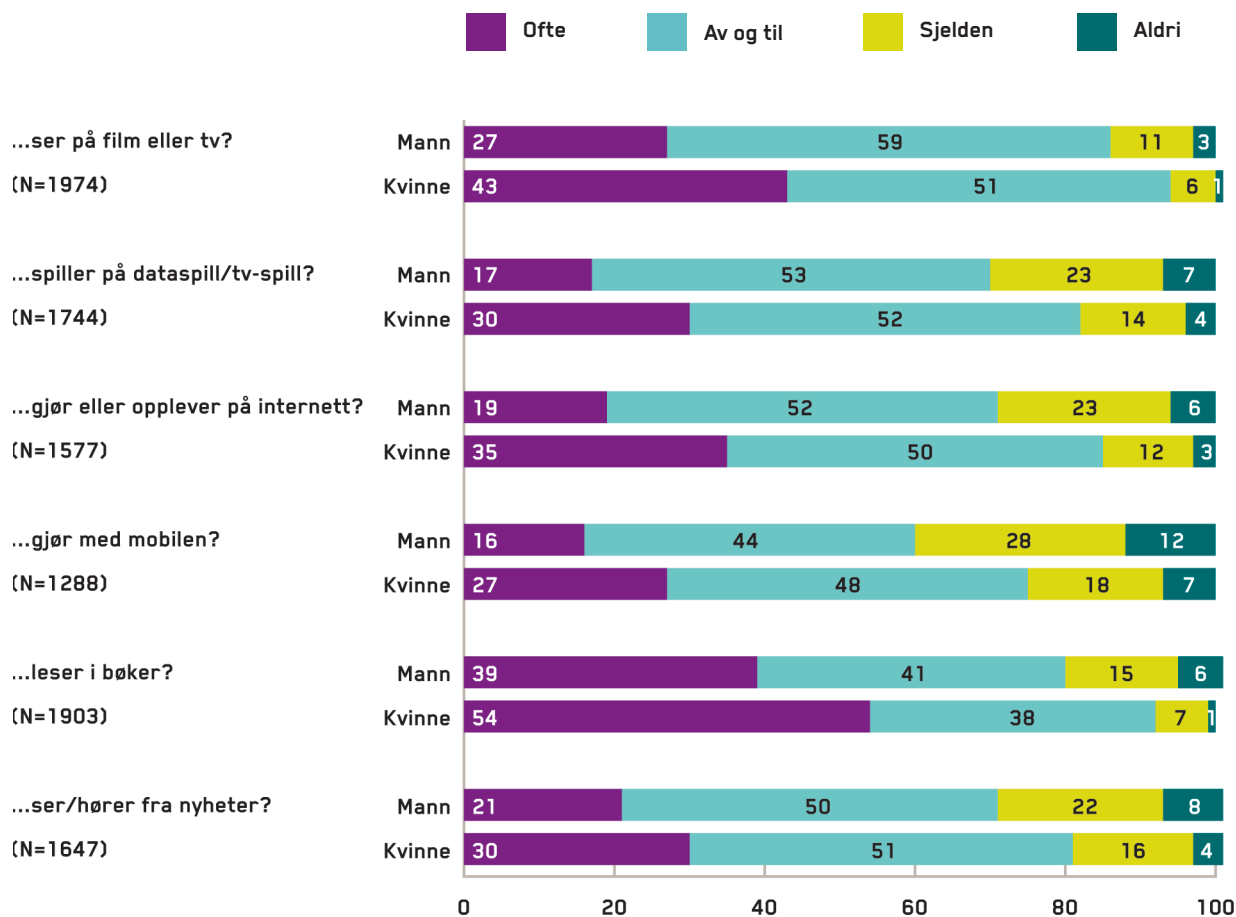
Figur 35 Kommunikasjon i hjemmet om mediebruk. Alder. Prosent. Base: Brukere



REGULERING AV MEDIEBRUK

Mødre snakker oftere og mer enn fedre med barna om mediebruk.

Figur 36 Kommunikasjon i hjemmet om mediebruk. Fedre og mødre. Prosent. Base: Brukere



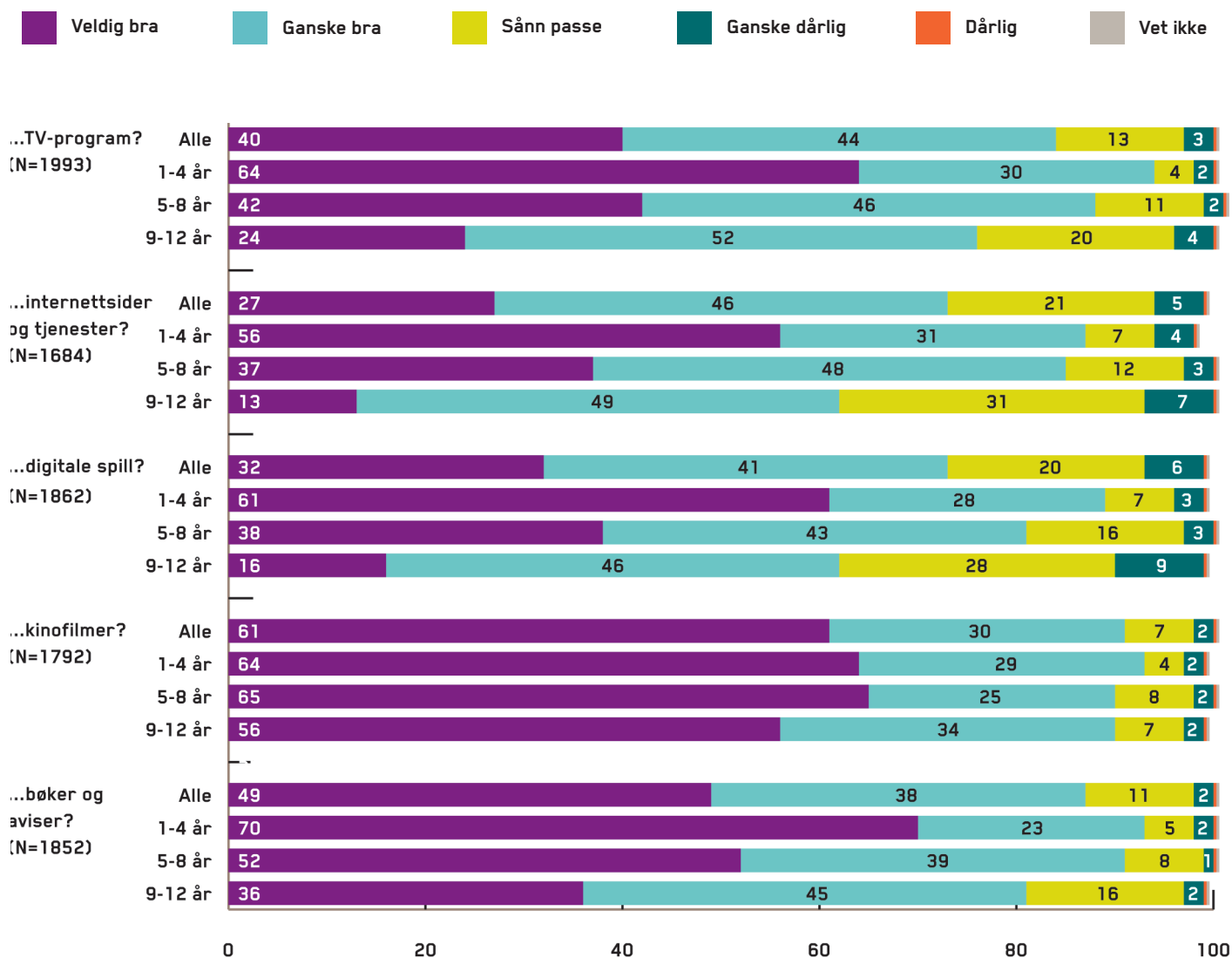
Foreldrenes kjennskap til mediene

Foreldrene ble spurt om hvor godt de kjenner til innholdet i mediene barnet bruker. Alle de spurte har en formening om sin egen kjennskap. For medier som TV-program, kinofilmer, bøker og aviser mener omtrent ni av ti at de har veldig eller ganske bra kjennskap til medieinnholdet.

Omtrent åtte av ti rapporterer at de har veldig eller ganske bra kjennskap til medier som internettsider og -tjenester og digitale spill.

Resultatene viser få eller ingen forskjeller mellom barnas kjønn når det gjelder foreldrenes kjennskap til medieinnholdet. Derimot viser grafen under at når barna blir eldre faller foreldrenes kjennskap. Unntaket er kinofilmer, der foreldrene oppgir å ha god kontroll på hvilket innhold barnet ser, uavhengig av barnets alder.

Figur 37 Foreldrenes kjennskap til innhold i mediene som barnet bruker. Alder. Prosent. Base: Brukere



Hva synes foreldrene er viktig når det gjelder valg av medieinnhold for barn?

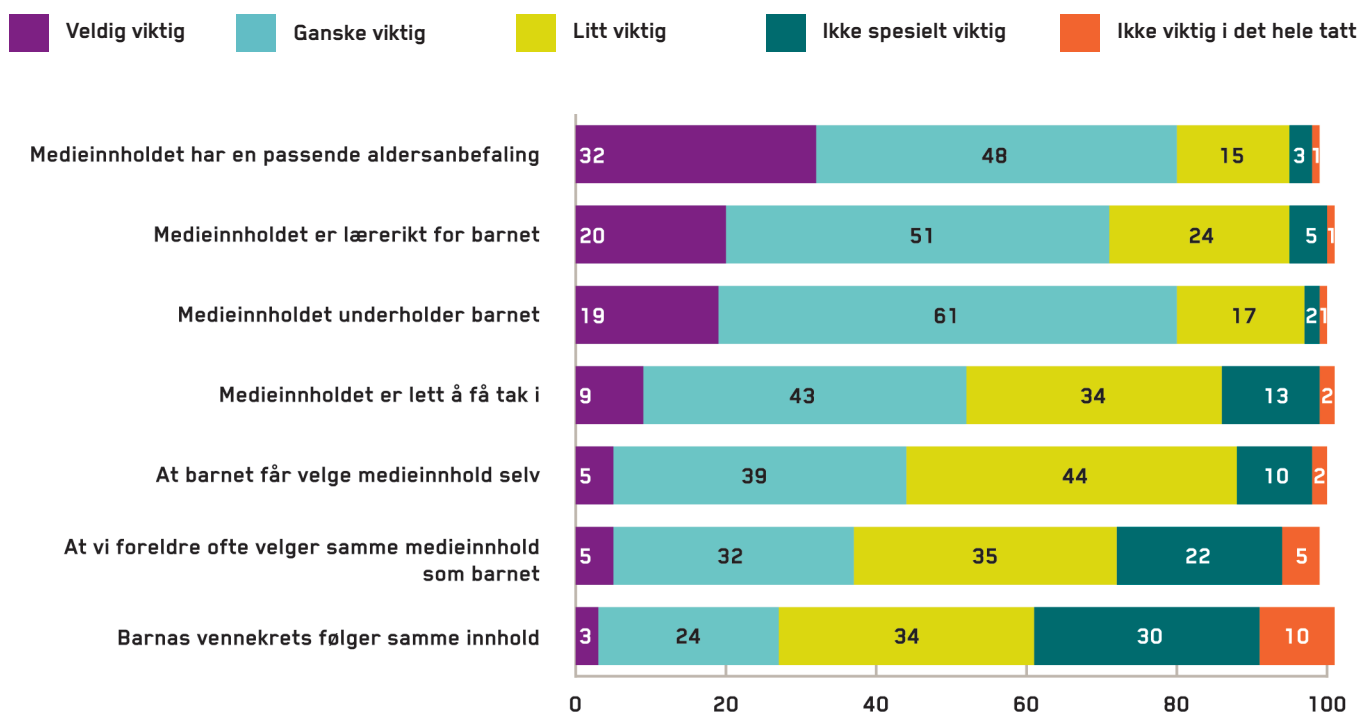
Når foreldrene velger medieinnhold for barna sine, er de viktigste områdene for foreldrene at medieinnholdet har en passende aldersanbefaling, at medieinnholdet er lærerikt og at medieinnholdet underholder barnet. At barnas vennekrets følger det samme medieinnholdet fremgår som det minst viktigste.

Resultatene viser at en passende aldersanbefaling er like viktig for alle barn, uavhengig av alder og kjønn. Undersøkelsen viser videre at det er mer viktig for foreldre med sønner at medieinnholdet er lærerikt enn for foreldre med døtre. Viktigheten av at innholdet er lærerikt er fallende etter hvert som barnet blir eldre. At medieinnholdet er underholdende er ifølge foreldrene viktigst for barn under 9 år. Dette gjelder særlig gutter i alderen 1-4 år og jenter mellom 5 og 8.

Ifølge foreldrene er det viktigere for gutter enn jenter at barnas vennekrets følger samme medieinnhold. Viktigheten av dette er økende med alder.

Mødrene er i større grad enn fedrene opptatt av at medieinnholdet er lærerikt, underholdende og at det har en passende aldersanbefaling. Fedrene er i noe større grad enn mødrene opptatt av at barnet får velge medieinnholdet selv, at barnets vennekrets følger samme innhold og at medieinnholdet er lett å få tak i.

Figur 38 Hva synes foreldrene er viktig ved valg av medieinnhold til barn. Prosent. Base: Alle (N=2023)



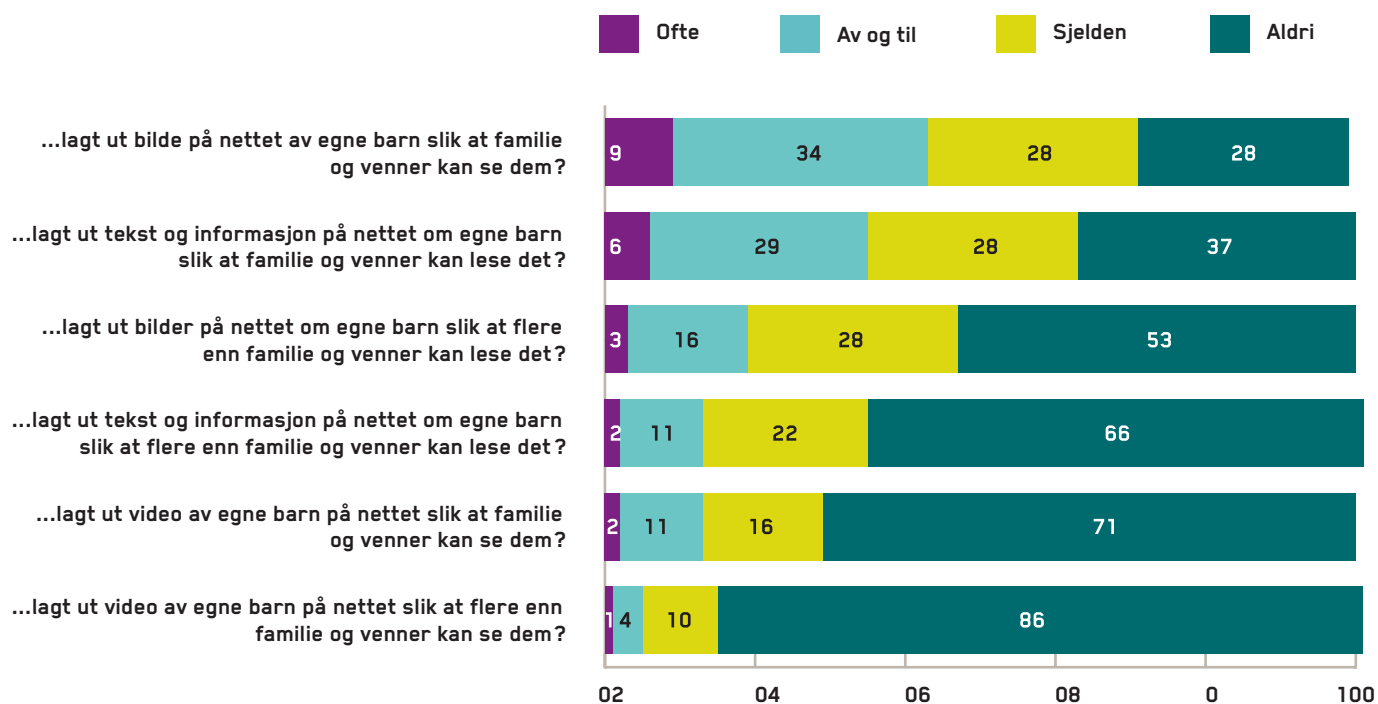
Hvilken informasjon deler foreldrene om egne barn på internett?

Totalt 72 % oppgir at de har lagt ut bilder av egne barn slik at familie og venner kan se dem. 43 % av disse gjør dette ofte eller av og til. Når det gjelder å legge ut tekst og informasjon om barna, gjør totalt 63 % dette, mens 35 % gjør dette ofte eller av og til. Totalt 29 % har lagt ut video av egne barn, mens kun 13 % gjør det ofte eller av og til.

På spørsmål om deling til flere enn familie og venner, oppgir foreldrene at 47 % legger ut bilder 34 % legger ut tekst og informasjon og 14 % legger ut video.

Det er i hovedsak foreldre med barn i alderen 1-4 år som legger ut bilder, videoer og tekst av de på nett. Det er særlig foreldre under 35 år som deler slik informasjon på nettet, og der mødrene i større grad deler bilder og tekst, legger fedrene ut videosnutter.

Figur 39 Hvilken informasjon deler foreldre om egne barn på internett? Prosent. Base: Alle (N=2023)





BESKYTTELSE AV BARN
VED MEDIEBRUK

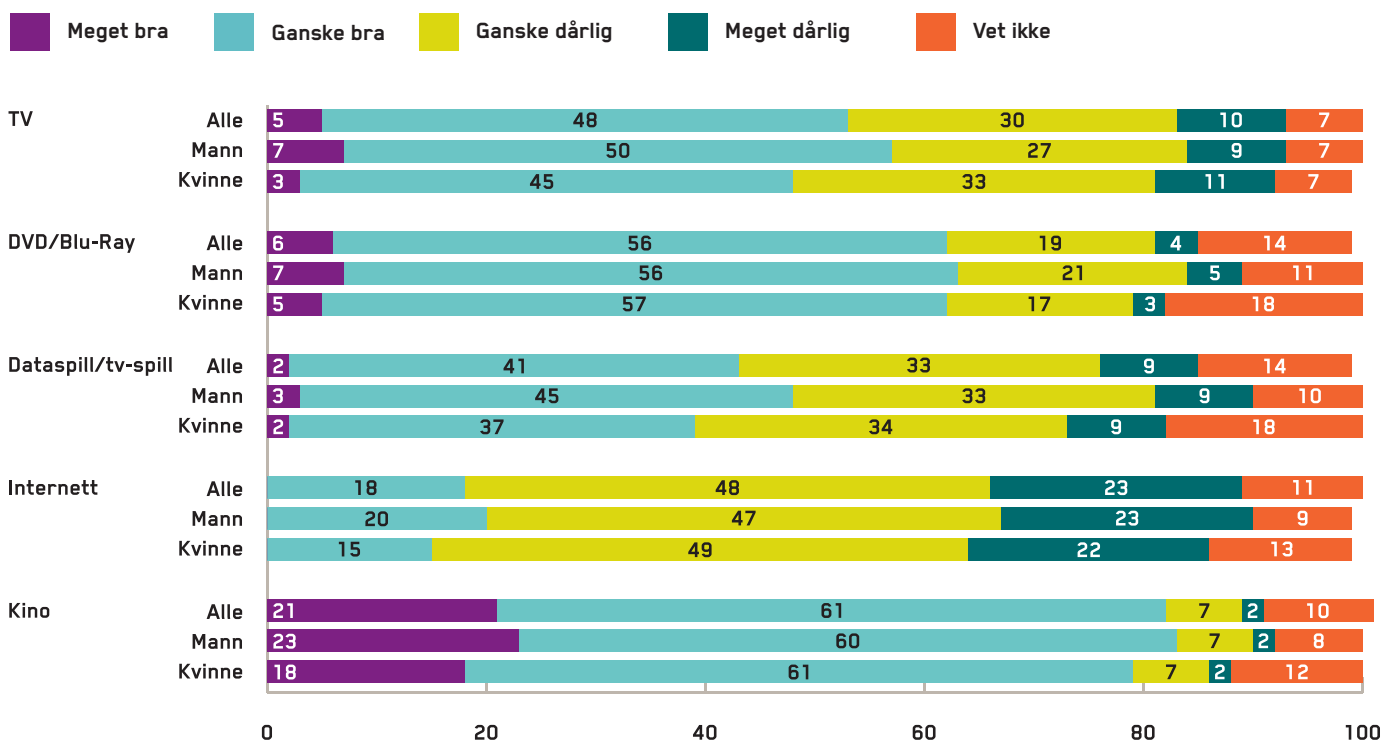
Samfunnets beskyttelse av barn og unge ved mediebruk

Åtte av ti mener beskyttelsen av barn og unge når det gjelder medieinnhold på kino er meget eller ganske bra. Omtrent halvparten av foreldrene synes samfunnet beskytter barn og unge meget eller ganske bra når det gjelder medieinnhold på TV, DVD/Blu-Ray og dataspill/tv-spill. Kun 19 % mener derimot at samfunnets beskyttelse er meget eller ganske bra når det gjelder internett. Som det fremgår av figur 41 mener foreldrene likevel at

det er foreldre og voksne selv om skal sørge for at barn og unge blir beskyttet i kontakt med ulike medier.

Menn er i større grad fornøyd med beskyttelsen enn kvinner. Resultatene viser også en tendens til at foreldre med barn mellom 9 og 12 år er mer fornøyd enn foreldre med barn i andre aldersgrupper.

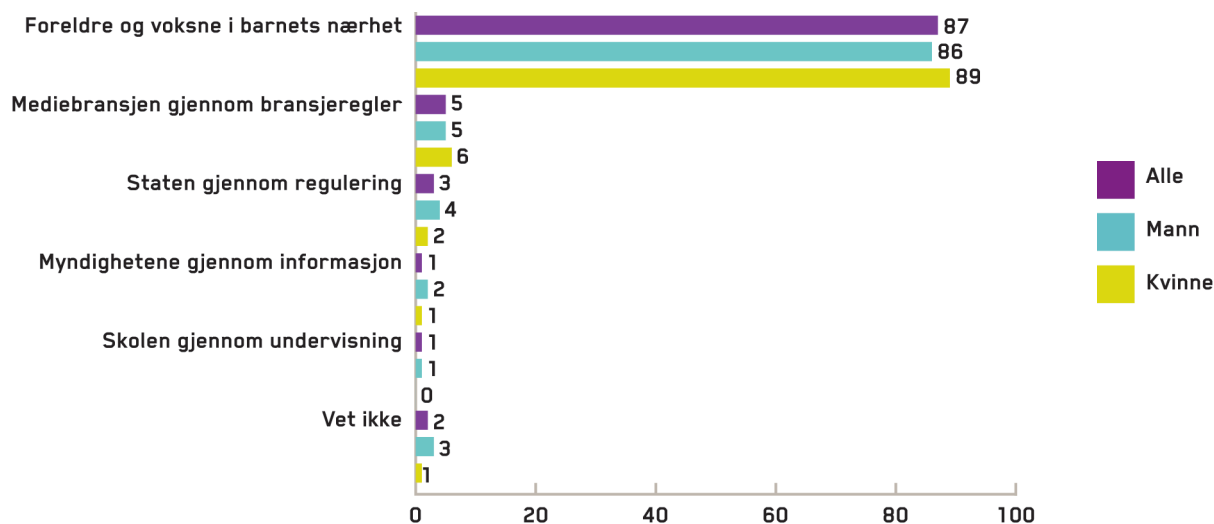
Figur 40 Hvor godt synes du samfunnet beskytter barn og unge når de bruker følgende former for media? Fedre og mødre. Prosent. Base: Alle (N=2023)



BESKYTTELSE AV BARN VED MEDIEBRUK

Kvinner mener i større grad enn menn at det er foreldre og andre voksne i barnets nærhet som skal stå for beskyttelsen.

Figur 41 Hvem bør ha ansvaret for beskyttelse av barn og unge i deres bruk av medier? Fedre og mødre. Prosent. Base: Alle (N=2023)

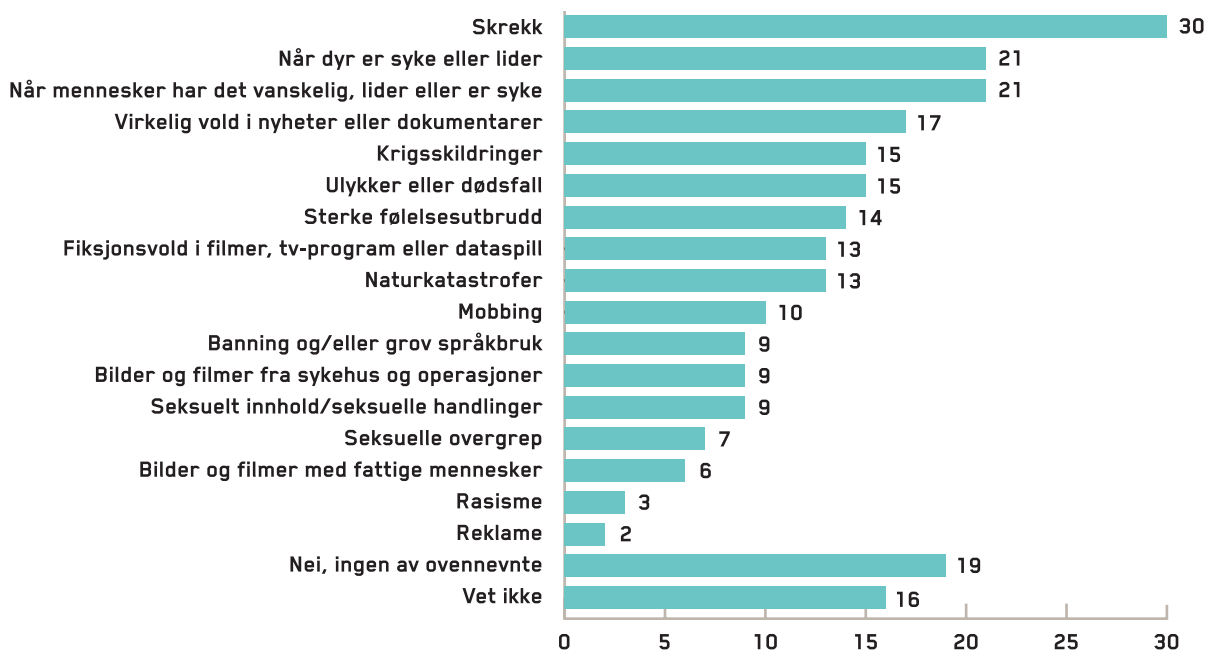


Hva slags medieinnhold merker foreldrene at barna ikke tåler?

Skrekk (30 %), sykdom og lidelse blant mennesker (21 %) og dyr (21 %) er høyest på listen over hvilket medieinnhold foreldrene merker at barn ikke tåler. Det er få eller ingen forskjeller mellom de forskjellige kjønnene.

Foreldrene til de eldste barna er overrepresentert i samtlige kategorier.

Figur 42 Hva slags medieinnhold merker foreldrene at barna ikke tåler? Prosent. Base: Alle (N=2023)



BESKYTTELSE AV BARN VED MEDIEBRUK

Tabell 5 Hva slags medieinnhold merker foreldrene at barna ikke tåler? Kjønn og alder. Prosent. Topp 5.
Base: Alle (N=2023)

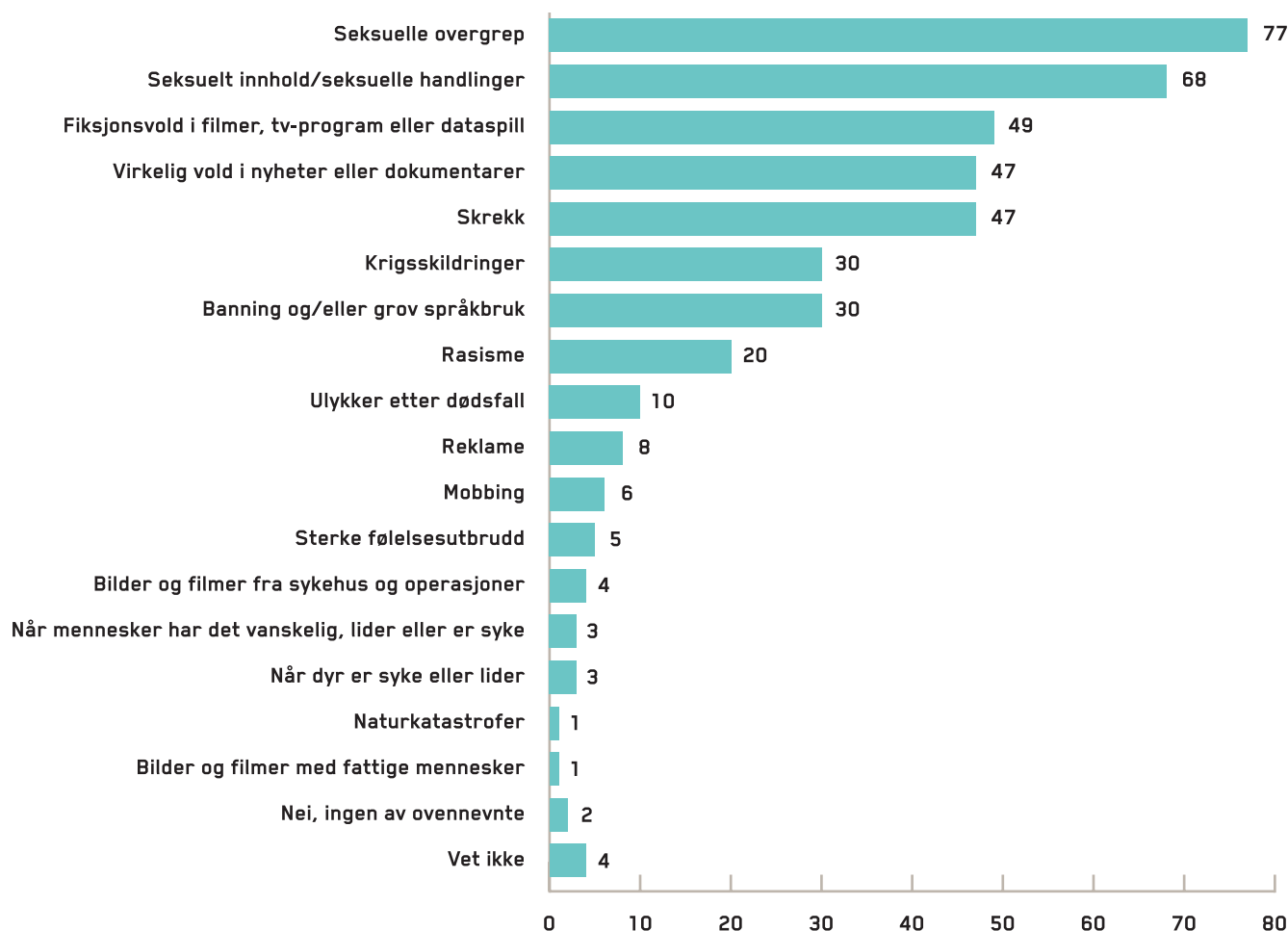
Gutter (1-4 år)		Gutter (5-8 år)		Gutter (9-12 år)	
Skrekk	24	Skrekk	32	Skrekk	36
Sterke følelsesutbrudd	23	Sykdom/ledelse blant dyr	24	Virkelig vold i nyheter eller dokumentarer	25
Sykdom/ledelse blant mennesker	16	Sykdom/ledelse blant mennesker	24	Sykdom/ledelse blant mennesker	22
Sykdom/ledelse blant dyr	14	Ulykker eller dødsfall	22	Sykdom/ledelse blant dyr	21
Ulykker eller dødsfall	10	Virkelig vold i nyheter eller dokumentarer	19	Krigsskildringer	20
Jenter (1-4 år)		Jenter (5-8 år)		Jenter (9-12 år)	
Skrekk	20	Skrekk	32	Skrekk	32
Sterke følelsesutbrudd	18	Sykdom/ledelse blant dyr	23	Sykdom/ledelse blant dyr	30
Sykdom/ledelse blant mennesker	15	Sykdom/ledelse blant mennesker	22	Virkelig vold i nyheter eller dokumentarer	28
Sykdom/ledelse blant dyr	12	Ulykker eller dødsfall	16	Sykdom/ledelse blant mennesker	25
Fiksjonsvold	12	Naturkatastrofer	15	Krigsskildringer	23

Hva slags medieinnhold ønsker foreldrene å skjerme barna fra?

Seksuelle overgrep (77 %) og seksuelt innhold/seksuelle handlinger (68 %) er det medieinnholdet desidert flest foreldre ønsker å skjerme barna sine fra. Omtrent halvparten av foreldrene vil også skjerme barna sine fra fiksjonsvold, virkelig vold og skrekk.

Foreldre til jenter er mer opptatt av å skjerme de fra skrekk (50 %) enn foreldre til gutter. Foreldre til gutter er opptatt av å skjerme barna sine fra bilder og filmer fra sykehus og operasjoner (6 %), sterke følelsesutbrudd (6 %), banning og grov språkbruk (32 %) samt ulykker og dødsfall (12 %).

Figur 43 Hva slags medieinnhold ønsker foreldrene å skjerme barna fra⁶? Prosent. Base: Alle (N=2023)



⁶Respondenten er begrenset til å oppgi fem svaralternativer, altså de fem typene medieinnhold de aller mest ønsker å skjerme barna fra. Vurderingen kan være gjort på grunnlag av flere ting, for eksempel hvor barnet har kontakt med medieinnholdet, hvordan barnet reagerer på den type innhold, etc. Dersom flere alternativer hadde vært mulig, er det sannsynlig at flere områder hadde hatt en score på 100 %, og følgelig gjort det vanskelig å skille. Denne metoden tvinger foreldrene til å velge, og skaper slik en oversikt over hva de synes er verst, og hva som er minst ille.

Hva skjedde sist du registrerte at barnet opplevde noe ubehagelig via media?

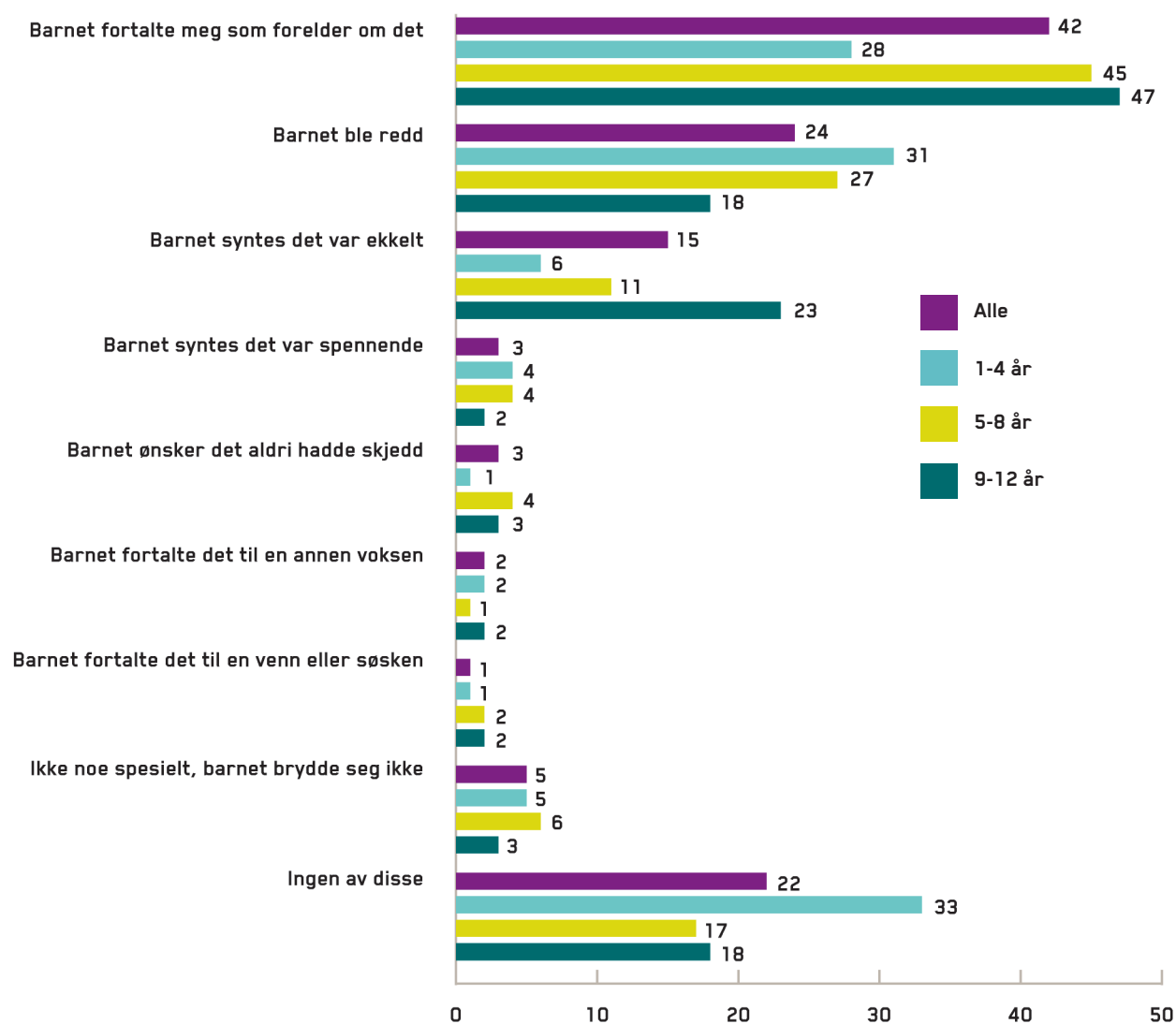
På spørsmål om hva som skjedde siste gang foreldrene registrerte at barnet opplevde noe ubehagelig via media, svarte 42 % at barnet fortalte det til dem, 24 % sier barnet ble redd og 15 % nevner at barnet syntes det var ekkelt.

Signifikant flere foreldre med sønner (27 %) enn foreldre med døtre (22 %) sier at barnet ble redd. Ut over dette er det ingen vesentlige forskjeller mellom kjønnene. Resultatene viser at langt flere av barna over 5 år fortalte det til foreldrene sine. I tillegg kan det leses at jo eldre

barnet blir, jo flere syntes opplevelsen var ekkelt. Andelen som ble redd av opplevelsen er fallende med økt alder.

Signifikant flere menn svarer at barnet ble redd, at det synes opplevelsen var ekkelt eller at det var spennende. Signifikant flere kvinner svarer at barnet fortalte dem om hendelsen. Dette samsvarer godt med resultatene presentert i figur 36, som viser at kvinner i større grad enn menn snakker med barna om deres mediebruk.

Figur 44 Hva skjedde sist du registrerte at barnet opplevde noe ubehagelig via media? Alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)

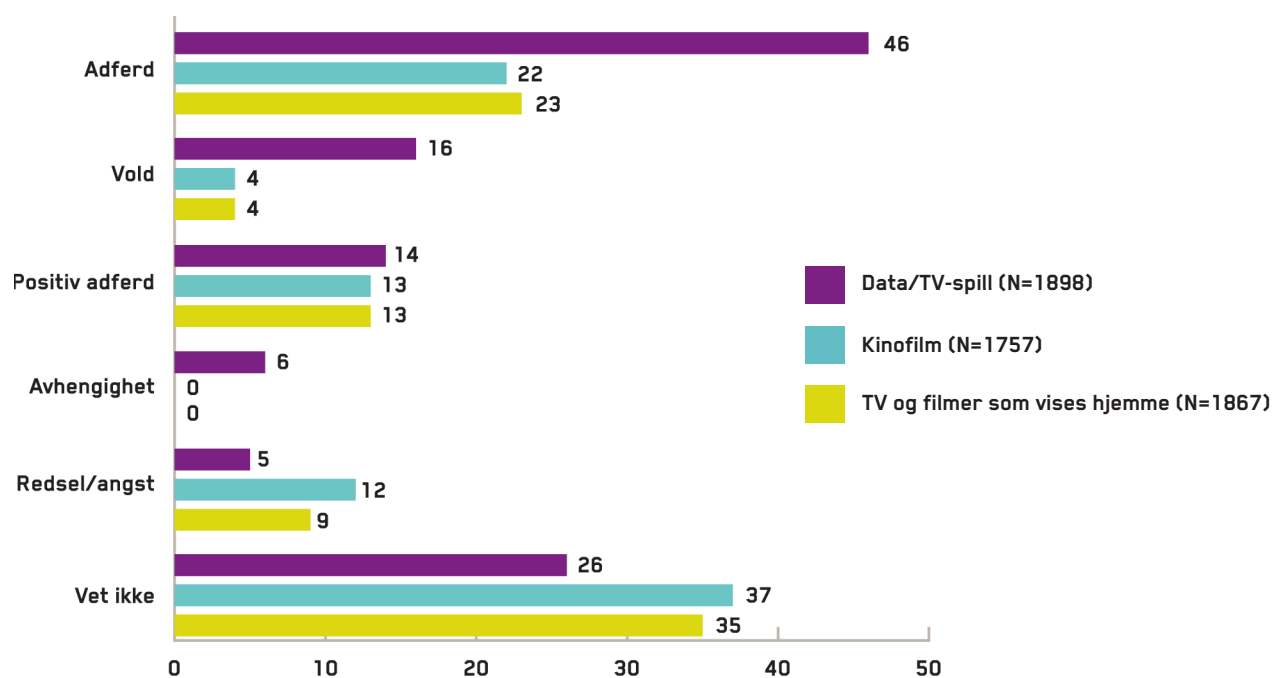


Hvordan tror du barn og unge kan påvirkes av data/TV-spill, kinofilm og TV/filmer som vises hjemme?

De aller fleste foreldre tror barn på en eller annen måte påvirkes av dataspill/TV-spill (92 %), kinofilm (87 %) eller TV/filmer som vises hjemme (92 %). Foreldrene er spurt om å skrive ned akkurat hva ved de ulike mediene de tror påvirker barna. Svarene er kategorisert og presentert i figur 45. 46 % av foreldrene som tror barna blir påvirket av dataspill/TV-spill og mener mediet påvirker barnets adferd på en negativ måte. Langt flere kvinner (52 %) enn menn (40 %) tror barnas adferd blir påvirket av dataspill/TV-spill. Henholdsvis 23 % og 22 % tror TV og filmer hjemme og på kino påvirker barnas adferd negativt.

16 % mener barn påvirkes negativt av voldelig innhold i dataspill/TV-spill. Flere foreldre med gutter (18 %) enn jenter (13 %) tror dette er en aktiv påvirkning, og også flere mødre (19 %) enn fedre (13 %) er redd for hvordan voldelig innhold i data/TV-spill påvirker barna negativt. Kun 4 % mener barn blir påvirket av voldelig innhold gjennom kinofilm og TV og filmer som vises hjemme.

Figur 45 Hvordan tror du barn påvirkes av data/TV-spill, kinofilm eller TV og filmer som vises hjemme? Kjønn. Prosent. Base: Tror barn påvirkes av de forskjellige mediene⁷



Rundt 13-14 % mener de forskjellige mediens påvirkning leder til en mer positiv adferd. Resultatene viser at kun 5 % av foreldrene mener at barna opplever redsel og angst som følge av dataspill/TV-spill. Andelen som mener dette er høyere når det gjelder kinofilm og TV/filmer

som vises hjemme. Henholdsvis 12 % og 9 % mener barna kan bli redde eller oppleve angst i slike situasjoner. Generelt ser vi menn i større grad enn kvinner svarer "vet ikke" når det spørres om hvilken påvirkning mediet har på barna.

⁷De ulike områdene i figur 43 er satt sammen av flere svarkategorier fra spørsmålene. I kategorien adferd, finner vi områder som barna lever seg inn for mye i handlingen, kan ha vanskelig for å skille fiksjon fra virkelighet, aggresjon/irritasjon fra barna og at barna kan bli stresset og få konsentrasjons- og søvnproblemer. Innen adferd finner vi og utsagn som svekket empati og at barna blir asosiale.

Positiv adferd dekker områder som mestringsfølelse, tilegning av kunnskap, sosiale ferdigheter, kreativitet og problemløsning og bedre konsentrasjonsevne.

DIGITAL MOBBING OG
SIKKERHET PÅ NETT



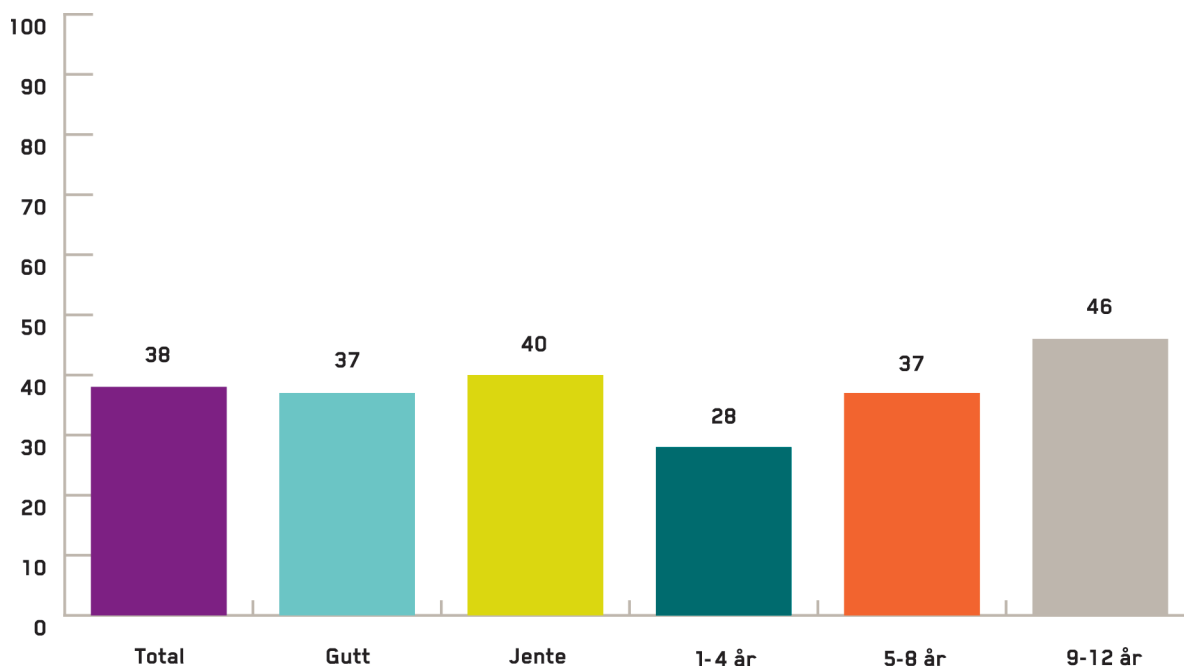
Henvendelse ved digital mobbing

38 % av foreldrene med barn i alderen 1-12 år vet hvor de skal henvende seg om barnet blir utsatt for digital mobbing eller opplever å få bilder og informasjon på

avveie på nettet. Andelen som kjenner til hvor de skal henvende seg er litt høyere blant foreldre med jenter. I tillegg øker kjennskapen med barnets alder.

Figur 46 Vet du hvor du skal henvende deg som foreldre dersom barnet blir utsatt for digital mobbing/får bilder og annen informasjon på avveie på nettet? Kjønn og alder. Prosent. Ja-svar.

Base: Alle (N=2023)



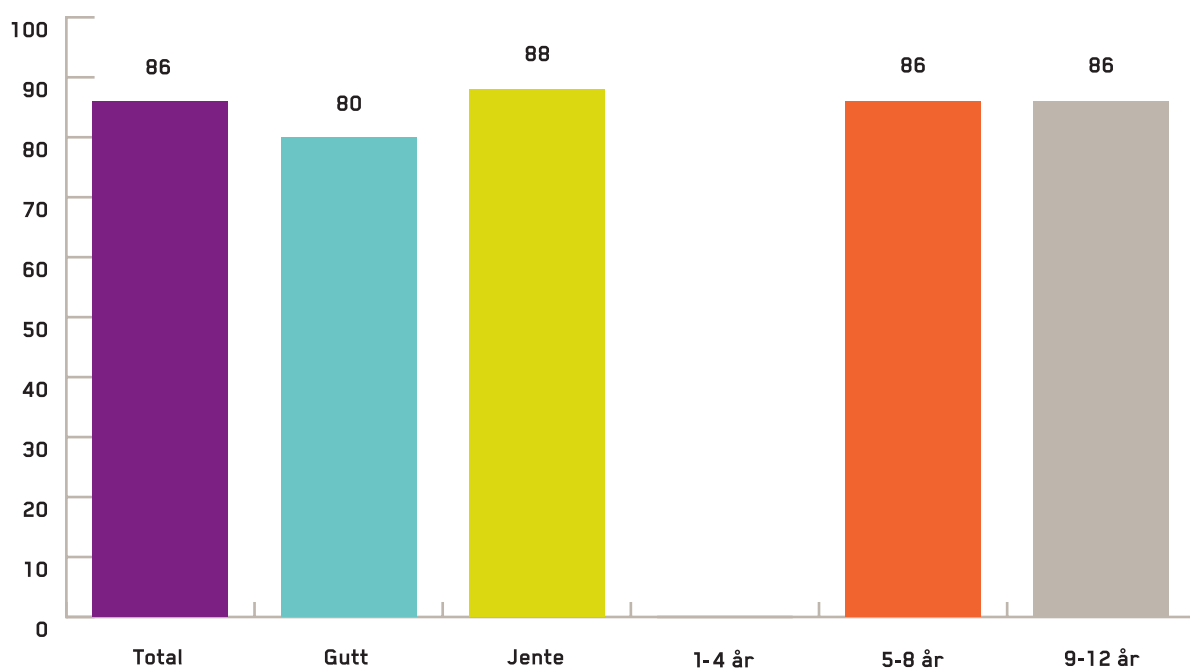
Sletting av materiale som havnet på nett

Blant de 3 % som oppgir at barnet har lagt ut tekst, bilder eller videoer på nett og angret i ettertid, svarer 86 % at de fikk slettet alt etterpå. Flere foreldre med jenter

enn foreldre med gutter oppgir at de fikk slettet alt i etterkant.

Figur 47 Dersom barnet ditt la ut tekst, bilder eller videoer som han/hun angret på, fikk dere slettet det etterpå? Kjønn og alder. Prosent. Ja-svar.

Base: Barnet har lagt ut bilder/videoer og angret (N=73)

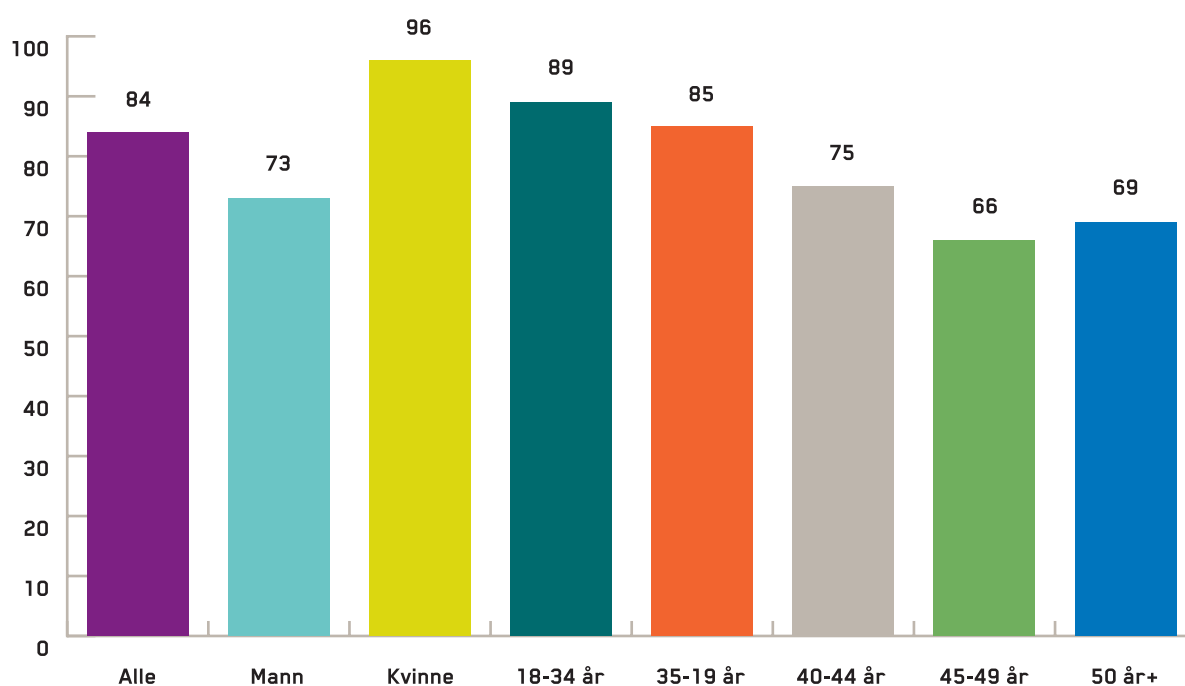


Blant de 7 % foreldre som selv har lagt ut innhold på nettet de angret på i etterkant, fikk 84 % slettet alt. Nesten alle kvinner (96 %) fikk slettet alt innholdet, mot kun 73 % av mennene. Andelen som fikk fjernet alt er fallende med økende alder.

Resultatene viser både for foreldre og barn at de aktivt har jobbet med å rette opp hvis de angret på det de har lagt ut.

Figur 48 Dersom du som foreldre la ut tekst, bilder eller videoer som du angret på, fikk du slettet det etterpå? Foreldres kjønn. Prosent. Ja-svar.

Base: Forelder har lagt ut bilder/videoer/tekst og angret (N=122)



VEDLEGG



FIGURLISTE

Figur 1 Er barnet gutt eller jente? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)	15
Figur 2 Hvor gammel blir/ble barnet i år? Alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)	15
Figur 3 Tid brukt på aktiviteter en vanlig dag. Minutter (gjennomsnitt). Base: Brukere	17
Figur 4 Medietilgang for alle barn. Prosent. Base: Alle (N=2023)	19
Figur 5 Medietilgang på eget rom. Aldersgrupper. Prosent. Base: Alle (N=2023)	19
Figur 6 Tilgang til mobiltelefon. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=2023)	20
Figur 7 Tilgang til mobiltelefon. Alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)	20
Figur 8 Alder når barnet fikk mobiltelefon. Kjønn. Prosent. Base: Alle (N=2023)	21
Figur 9 Nyhetsvaner. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)	22
Figur 10 Nyhetsvaner. Alder. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)	22
Figur 11 Lese- og skriveferdigheter. Kjønn. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)	23
Figur 12 Lese- og skriveferdigheter. Alder. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)	23
Figur 13 Bruker barna medier alene eller med andre? Alder. Prosent. Base: Brukere	24
Figur 14 IKT-verktøy i skole og barnehage. Alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)	25
Figur 15 Skaping av bilder/video/nettsider/apper. Kjønn og alder. Prosent. Base: 5-12 år (N=1651)	26
Figur 16 Internettbruk. Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)	28
Figur 17 Bruk av internettjenester. Kjønn. Prosent. Base: Internettbrukere (N=1837)	30
Figur 18 Bruk av internettjenester. Alder. Prosent. Base: Internettbrukere (N=1837)	31
Figur 19 Foreldres bekymringer for barnets opplevelser på nett. Kjønn. Prosent. Base: Internettbrukere 5-12 år (N=1593)	33
Figur 20 Hva foreldrene vet barnet har opplevd på internett. Kjønn. Prosent. Base: Internettbrukere 5-12 år (N=1593)	34
Figur 21 Foreldres bekymring knyttet til barnets kontakt med pornografisk/seksuelt innhold på internett. Kjønn. Prosent. Base: Internettbrukere 9-12 år (N=1060)	35
Figur 22 Barnets kontakt knyttet til pornografisk/seksuelt innhold på internett. Kjønn. Prosent. Base: Internettbrukere 9-12 år (N=1060)	35
Figur 23 Hvor ofte spiller barnet dataspill/TV-spill på fritiden? (Alle typer). Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)	37
Figur 24 Med hvem spiller barnet nettspill? Andel: Ja-svar. Kjønn. Prosent. Base: Spiller dataspill/tv-spill (N=1839)	38
Figur 25 Med hvem spiller barnet nettspill? Andel: Ja-svar. Alder. Prosent. Base: Spiller dataspill/tv-spill (N=1839)	38
Figur 26 Har ditt barn, i løpet av det siste året, spilt dataspill med noen av følgende aldersgrenser? Kjønn. Prosent. Base: Spiller dataspill/TV-spill (N=1839)	40
Figur 27 Har ditt barn, i løpet av det siste året, spilt dataspill med noen av følgende aldersgrenser? Alder. Prosent. Base: Spiller dataspill/TV-spill (N=1839)	41
Figur 28 Foreldrenes meninger om dataspill. Prosent. Base: Alle (N=2023)	42
Figur 29 Har datamaskinen barnet ditt bruker et filter eller sperreprogram som begrenser innholdet? Kjønn og alder. Prosent. Base: Har tilgang til PC/Mac eller nettbrett (N=1989)	44
Figur 30 og begrensninger for medieinnhold og tidsbruk. Prosent. Base: Brukere	45
Figur 31 Regler og begrensninger for medieinnhold og tidsbruk. Kjønn og alder. Prosent. Base: Brukere	46
Figur 32 Uenighet i hjemmet om mediebruk. Kjønn. Prosent. Ja-svar. Base: Brukere	47
Figur 33 Uenighet i hjemmet om mediebruk. Alder. Prosent. Ja-svar. Base: Brukere	48
Figur 34 Kommunikasjon i hjemmet om mediebruk. Prosent. Base: Brukere	49
Figur 35 Kommunikasjon i hjemmet om mediebruk. Alder. Prosent. Base: Brukere	50
Figur 36 Kommunikasjon i hjemmet om mediebruk. Fedre og mødre. Prosent. Base: Brukere	51

Figur 37 Foreldrenes kjennskap til innhold i mediene som barnet bruker. Alder. Prosent. Base: Brukere	52
Figur 38 Hva synes foreldrene er viktig ved valg av medieinnhold til barn. Prosent. Base: Alle (N=2023)	53
Figur 39 Hvilken informasjon deler foreldre om egne barn på internett? Prosent. Base: Alle (N=2023)	54
Figur 40 Hvor godt synes du samfunnet beskytter barn og unge når de bruker følgende former for media? Fedre og mødre. Prosent. Base: Alle (N=2023)	56
Figur 41 Hvem bør ha ansvaret for beskyttelse av barn og unge i deres bruk av medier? Fedre og mødre. Prosent. Base: Alle (N=2023)	57
Figur 42 Hva slags medieinnhold merker foreldrene at barna ikke tåler? Prosent. Base: Alle (N=2023)	57
Figur 43 Hva slags medieinnhold ønsker foreldrene å skjerme barna fra? Prosent. Base: Alle (N=2023)	59
Figur 44 Hva skjedde sist du registrerte at barnet opplevde noe ubehagelig via media? Alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)	60
Figur 45 Hvordan tror du barn påvirkes av data/TV-spill, kinofilm eller TV og filmer som vises hjemme? Kjønn. Prosent. Base: Tror barn påvirkes av de forskjellige mediene	61
Figur 46 Vet du hvor du skal henvende deg som foreldre dersom barnet blir utsatt for digital mobbing/får bilder og annen informasjon på avveie på nettet? Kjønn og alder. Prosent. Base: Alle (N=2023)	63
Figur 47 Dersom barnet ditt la ut tekst, bilder eller videoer som han/hun angret på, fikk dere slettet det etterpå? Kjønn og alder. Prosent. Ja-svar. Base: Barnet har lagt ut bilder/videoer og angret (N=73)	64
Figur 48 Dersom du som foreldre la ut tekst, bilder eller videoer som du angret på, fikk du slettet det etterpå? Foreldres kjønn. Prosent. Ja-svar. Base: Forelder har lagt ut bilder/videoer/tekst og angret (N=122)	65

TABELLISTE

Tabell 1 Tid brukt på aktiviteter en vanlig dag. Topp 5 aktiviteter. Kjønn og alder. Minutter (gjennomsnitt). Base: Brukere	18
Tabell 2 Internettjenester barna bruker ofte. Topp 5. Sammenligning Foreldreundersøkelsen og Barneundersøkelsen	29
Tabell 3 Topp 5 mest populære nettsider. Kjønn og alder. Prosent. 1 til 3 svar mulig. Base: Internettbrukere (N=1837)	32
Tabell 4 Digitale spill foreldrene oppgir barna liker spesielt godt. Topp 5. Kjønn og alder. 1-3 svar mulig. Prosent. Base: Spiller data/TV-spill (N=1839)	39
Tabell 5 Hva slags medieinnhold merker foreldrene at barna ikke tåler? Kjønn og alder. Prosent. Topp 5. Base: Alle (N=2023)	58

NETTSIDER BARN ER SPESIELT INTERESSERT I, FORKLARING⁸

Youtube er en videodelingstjeneste som ble startet i 2005 hvor brukerne har muligheten til å laste opp egne videoklipp og se andres videoklipp. Siden er svært mye brukt rundt om i verden med 4 milliarder visninger hver dag.

Her finnes videoer om det aller meste, og det er tydelige regler som forbyr innhold som pornografi, dyremisbruk, stoffmisbruk eller unødvendig vold⁹.

⁸ Flere av forklaringene er hentet fra rapporten Småbarn og medier 2012 – Fakta om mindre barns (1-12 år) bruk og opplevelser av medier

⁹ http://www.youtube.com/t/community_guidelines

Videor med innhold som allikevel ansees som upassende for barn krever innlogging med brukernavn og passord slik at alderen på brukeren kan fastslås og innhold sorteres bort.¹⁰

123spill er en nettjeneste som inneholder 3407 spill.¹¹ Dette er småspill av alle typer, og enkelte av disse har innhold som ikke passer yngre barn. Siden krever ingen innlogging, men foreldrene har muligheten til å sette på en såkalt 'foreldremodus' som ifølge nettstedet filtrerer ut upassende spill med omtrent 7 års aldersgrense.¹² Foreldremodusen kan slås av umiddelbart ved hjelp av en kode foreldrene får tilsendt på e-post, eller uten denne koden men da med en tre timers forsinkelse. Der som barnet slår av modusen uten koden fra foreldrenes e-post vil foreldrene bli varslet umiddelbart.

NRK Super er nettstedet til NRKs tv-kanal for barn. Her finnes nett-tv, spill, samt informasjon og aktiviteter i forbindelse med NRKs sendinger for barn.

MovieStarPlanet er i følge nettstedet 'et sosialt online univers med filmstjerne-tema'. Barna skaper seg en virtuell filmstjerne som blir med i filmer sammen med de andre som benytter nettstedet, og de kan delta i chatrom og spill. Når barna lager filmer med den virtuelle karakteren tjener de fiktive penger og berømmelse, og de kan kjøpe diverse utstyr til karakteren. Nettstedet sier tjenesten er laget for barn mellom 8-15 år. Tjenesten er i utgangspunktet gratis, men dersom barna ønsker tilgang til alle funksjonaliteter må man registrere seg og betale. Uavhengig av medlemskap innebærer tjenesten å spille sammen med andre på Internett. Nettsiden tilbyr både regler for f.eks. språkbruk og trykthetstips som å ikke oppgi personlig informasjon. Tjenesten oppfordrer foreldrene til å ta del også i barnas online aktivitet.

goSupermodel er et online fellesskap for jenter. Nettsiden tilbyr i følge seg selv 'et gratis og trygt virtuelt miljø hvor jentene bestemmer'¹³. På nettjenesten lager jentene en virtuell motemodell og deltar i spill og konkurranser for å bygge opp modellens sosiale nettverk. Tjenesten er sponset av reklame, og er gratis – men i likhet med

MovieStarPlanet er det mulig å få tilgang til ekstra-materiale ved å betale. Spilleren har muligheten til å blokkere andre medlemmer på tjenesten, og evt. rapportere denne personen til nettjenesten. På foreldresiden oppgir nettstedet politiet (KRISPOS), PEGI og Childnet International som samarbeidspartnere.

Facebook er et velkjent sosialt nettsted med en aldersgrense på 13 år. Nettjenesten innebærer at brukerne deler alle mulige former for informasjon med hverandre. Barn i alderen 13-17 år er beskyttet av noen ekstra sikkerhetsinnstillinger som sørger for at tidslinjene deres ikke vises i offentlige søkeresultater.

Minecraft er et dataspill hvor spilleren kort sagt blir plassert i et tilfeldig sted i en 3D-verden med det mål å bygge, utforske og overleve. Om natten kommer det monstre ut i verdenen, og spilleren må bygge seg et gjemmede før det blir mørkt. Per 05.02.2014 hadde over 20 millioner mennesker registrert seg på spillet. Spillet har også en flerspiller-modus slik at man kan spille sammen med andre mennesker i en felles verden og konkurrere. Spillet er tilgjengelig på flere plattformer, og Xbox 360 utgaven har PEGI aldersanbefalingen 7 år. Dette er fordi den inneholder ikke-realistisk vold mot fantasikarakterer, bilder og lyd som trolig er skumle for barn og ikke-realistisk vold mot lite detaljerte menneskelige karakterer.

Disney er nettstedet til det kjente underholdnings-selskapet for barn med samme navn. Nettstedet har en rekke underseksjoner med informasjon om deres filmer, rollefigurer og stjerner samt nett-tv og spill.

LEGO er nettstedet til de kjente byggeklossene for barn i alle aldre. Her finnes informasjon om LEGO-produkter, nyheter om disse, samt en nettbutikk og flere ulike spill. Netflix er en streamingtjeneste som lar brukeren se filmer og serier fra et stort bibliotek på nett. Tjenesten koster 79 kr per måned. Brukeren kan opprette ulike profiler, og kan angi sperrefunksjon på de forskjellige brukerne. Tjenesten kan også gjøres barnevennlig ved å merke av en boks "Dette er en profil for barn under 12 år". Profilene er ikke passordbeskyttet, slik at barna kan i teorien velge hvilken profil, og dermed hvilket innhold de ønsker, uten problemer. Netflix har over 40 millioner abonnenter verden over, og brukerbasen i Norge vokser raskt, trolig har rundt 20 % i Norges befolkning tilgang Netflix.

Salaby/Gyldendal Salaby er et digitalt læremiddel i alle fag for 1.-7. trinn, og har over 150 000 brukere i Norge.¹⁴

¹⁰ Dette kan omgås ved f.eks. å oppgi falsk fødselsdag eller ved å bruke foreldres/eldre venners profil.

¹¹ Per 05.02.2014

¹² I foreldremodus fjernes tilgangen til spill som inneholder 'blant annet realistisk og semirealistisk skyting mot mennesker, spill med sverd og slåssing som inneholder blod eller grafisk kvesting og spill med seksuelt innhold'. (<http://www.123spill.no/informasjon/foreldremodus>)

¹³ <http://no.gosupermodel.com/support/parents.jsp>

¹⁴ <http://web2.gyldendal.no/salaby/about.asp>

DATASPILL BARNA LIKER SPESIELT GODT, FORKLARING¹⁵

Angry Birds (www.angrybirds.com) er et spill som kan spilles både på Internett, mobiltelefonen eller nettbrett. Spillet har PEGI aldersanbefaling på 3 år og går ut på å kaste ulike fugler mot bygninger for å rive de ned.

Super Mario refererer her til samtlige spill med spillfiguren Mario fra Nintendo-universet. Det er flere titalls ulike Super Mario-spill, og de aller fleste av disse har en PEGI aldersanbefaling på 3 år. Tre Super Mario spill til spillplattformen Nintendo Wii har imidlertid 7 års aldersgrense. I spillene styrer man rørleggeren Mario som forsøker å redde prinsessen 'Peach' fra hovedskurken 'Bowser'.

Clash of clans er et kampstrategispill, der brukeren skal bygge landsby, trene soldater, og slåss med andre brukere av spillet. Spillet er gratis å spille, men det kan kjøpes spillgjenstander for penger. Funksjonen for kjøp kan deaktiveres. Spillet har anbefalt alder 9 år og over, og kan spilles på iPad, iPhone og iPod touch.

Temple Run er et spill der brukeren har stjålet et ikon fra et tempel, og må løpe for å unnsnippe. I spillet blir man jaget av onde aper, og konseptet er å løpe så langt som mulig før man blir tatt. Spillet har ingen aldersgrense.

Candy Crush er svært populært, og går ut på å stille ulike godterier på rad for å få dem til å forsvinne. Visse elementer i spillet koster penger, både utvidelser og hopp i spillet. Spillet kan i tillegg kobles til Facebook for ekstra bonus. Spillet har aldersgrense 4 år+. Over en halv milliard har installert spillet, og i snitt bruker 46 millioner spillet månedlig.

SIMS beskrives best som en serie simulasjonsspill. The Sims simulerer livet til en virtuell person, og spilleren står svært fritt til å utvikle denne som han/hun vil. Det er ikke noe mål med spillet utover å videreutvikle sin egen karakter. Spillet finnes også i en flerspiller-versjon, hvor spilleren befinner seg i en større virtuell verden sammen med andre spilleres virtuelle karakterer på Internett. Spillene har varierende aldersanbefaling, alt fra 3 år til 12 år, på bakgrunn av varierende grad av implisert vold, ikke-realistisk vold mot menneskelige karakterer, og vold som forårsaker mindre skade, seksuelle bilder og/eller seksuelle insinuasjoner.

Subway surfers er et spill med samme konsept som Temple Run, og dreier seg om en gjeng ungdommer som blir tatt i å tagge en t-bane vogn, for så å flykte. Brukeren skal unngå møtende objekt og samle gullmynter for å komme lengst mulig før den blir tatt. Spillet er for mobil/tablet, og det er gratis, men brukeren kan kjøpe ting for ekte penger. Spillet har anbefalt aldersgrense 4 år+.

LEGO refererer her til samtlige spill utgitt i LEGO-serien. Disse kommer enten med aldersanbefaling 3 eller 7 år ifølge PEGI.

FIFA refererer til samtlige fotballspill i FIFA-serien. Samtlige av disse spillene har en aldersanbefaling på 3 år ifølge PEGI.

Josefine- og Sofiespillene tilhører samme spillserie. Spillene er oversatt til norsk med konseptet 'gøy for barn – og trygt for voksne'.¹⁶

¹⁵ Flere av forklaringene er hentet fra rapporten Småbarn og medier 2012 – Fakta om mindre barns (1-12 år) bruk og opplevelser av medier

¹⁶ <http://josefine.com/no/Produkter/>

TIDSSERIER

Har barnet tilgang til noen av de følgende medier hjemme?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
TV												
Ja, har tilgang på eget rom	12	4	25	15	34	25	30	17	24	15	27	16
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	89	94	81	90	75	84	79	89	80	88	79	88
Nei	7	4	9	3	1	3	3	4	5	3	4	3
DVD-/Blu-ray-spiller												
Ja, har tilgang på eget rom	11	1	19	14	30	22	24	15	22	14	23	14
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	83	89	78	87	72	83	76	87	75	85	76	86
Nei	12	10	15	6	6	5	8	6	11	7	10	7
Spillkonsoll (Xbox, Playstation eller lignende)												
Ja, har tilgang på eget rom	5	1	19	7	31	22	29	15	15	9	22	12
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	53	55	62	63	64	69	58	64	64	63	61	64
Nei	43	45	22	32	10	13	17	24	24	30	20	27
PC/Mac												
Ja, har tilgang på eget rom	4	1	12	12	47	44	28	23	29	22	28	23
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	67	74	77	79	61	71	68	73	66	76	67	75
Nei	30	25	16	12	2	2	10	11	14	11	12	11
Nettbrett (ipad eller lignende)												
Ja, har tilgang på eget rom	3	7	3	27	10	46	6	26	8	33	7	30
Ja, har tilgang i fellesrom (f. eks. stue)	28	75	28	68	22	56	25	66	24	64	25	65
Nei	71	22	70	17	70	17	71	20	70	17	70	18

Hvordan vil du beskrive eller definere barnets lese- og skriveferdigheter?*	ALDER						KJØNN				TOTALT (5-12 år)	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Leser aviser/bøker/nettsider												
Flytende			10	16	68	63	46	42	51	44	48	43
Moderat			21	20	23	27	23	22	21	26	22	24
En del (stavende eller langsomt)			24	31	7	8	14	19	11	16	12	18
Noen ord			22	17	1	1	9	6	7	8	8	7
Ikke i det hele tatt			22	14	1	1	7	9	10	4	8	7
Vet ikke / kan ikke definere			2	2	0	1	2	1	0	1	1	1
Leser undertekster på tv-program												
Flytende			1	6	58	57	37	37	40	33	38	35
Moderat			11	18	25	28	19	21	21	26	20	24
En del (stavende eller langsomt)			16	13	14	8	14	10	15	10	14	10
Noen ord			22	18	2	3	9	9	8	10	9	10
Ikke i det hele tatt			45	40	0	1	17	20	14	15	15	18
Vet ikke / kan ikke definere			5	5	2	2	4	2	2	5	3	3
Skriver												
Flytende			7	11	61	58	37	35	50	40	43	38
Moderat			27	27	30	34	33	30	25	33	29	31
En del (stavende eller langsomt)			20	28	7	6	13	16	10	15	11	16
Noen ord			41	27	1	1	14	13	14	11	14	12
Ikke i det hele tatt			4	7	0	0	2	5	1	1	2	3
Vet ikke / kan ikke definere			1	0	1	1	1	1	1	0	1	1

*2012 (snudd skala): Ikke i det hele tatt, Noen ord, En del (stavende eller langsomt), Moderat, Flytende, Vet ikke/kan ikke definere

Hvor ofte bruker du internett på fritiden? Alle plattformer: PC, nettbrett eller mobil	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Flere ganger om dagen	12	23	66		37	39	38				38	
En gang om dagen	14	20	16		17	17	17				17	
Noen ganger i uka	25	32	16		25	21	23				23	
En gang i uka	4	7	1		3	4	4				4	
Mindre enn 1 gang i uken	12	8	2		6	7	7				7	
Aldri	34	10	0		13	12	12				12	

Bruker barnet å lese/se/høre på nyheter ...	ALDER						KJØNN				TOTALT (5-12 år)	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2012 : 2014	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...på TV?												
Ja, hver dag			2	4	10	10	8	7	7	7	8	7
Ja, noen ganger i uken			20	17	36	34	29	27	33	26	31	27
Ja, men ikke så ofte			25	32	40	41	36	37	33	38	35	37
Nei			53	48	14	16	27	29	27	29	27	29
...på Internett?												
Ja, hver dag			0	0	7	7	5	4	4	4	5	4
Ja, noen ganger i uken			5	4	16	15	13	11	11	10	12	10
Ja, men ikke så ofte			8	8	34	36	22	25	29	24	25	24
Nei			87	88	43	42	60	61	56	62	58	62
...på nettbrett (iPad eller lignende)?*												
Ja, hver dag				0		5		3		3		3
Ja, noen ganger i uken				3		13		9		9		9
Ja, men ikke så ofte				9		27		18		20		19
Nei				88		56		70		69		70
...på mobilen?												
Ja, hver dag			0	0	1	3	1	2	1	2	1	2
Ja, noen ganger i uken			2	1	2	5	1	5	2	2	2	3
Ja, men ikke så ofte			2	3	14	14	8	7	12	11	10	9
Nei			96	96	83	79	90	87	86	85	88	86
...i papiravisene?												
Ja, hver dag			0	0	2	3	2	2	2	2	2	2
Ja, noen ganger i uken			7	5	20	16	17	10	14	13	15	11
Ja, men ikke så ofte			15	13	46	37	34	26	38	28	36	27
Nei			78	83	32	44	48	63	47	58	47	60

*2014: Ny kategori

Er barnet oftest alene eller sammen med andre når det ...	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2012 : 2014	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...ser på film, TV-program?												
Oftest alene	2	4	8	5	12	5	8	4	10	6	9	5
Oftest med venner eller søsken	25	17	36	38	36	33	36	32	31	28	33	30
Oftest med foreldre eller andre voksne	66	69	41	40	30	32	39	45	41	43	40	44
Like ofte alene som sammen med andre	7	11	15	17	23	31	17	19	18	24	17	21
...spiller dataspill/TV-spill?												
Oftest alene	3	8	13	13	20	19	18	14	14	16	16	15
Oftest med venner eller søsken	26	16	39	37	50	47	49	40	39	37	44	38
Oftest med foreldre eller andre voksne	63	63	35	31	10	10	19	25	28	26	23	26
Like ofte alene som sammen med andre	7	13	13	19	20	25	13	21	19	21	16	21
...bruker PC/Mac (internett)?*												
Oftest alene	1	2	11	8	25	31	18	20	21	19	19	19
Oftest med venner eller søsken	14	8	13	24	26	21	26	23	17	17	22	20
Oftest med foreldre eller andre voksne	80	85	64	53	27	22	41	41	41	41	41	41
Like ofte alene som sammen med andre	4	5	12	15	22	27	15	16	22	23	18	20
...bruker nettbrett (iPad osv.)**												
Oftest alene			10			32		21		23		22
Oftest med venner eller søsken			10		20	19		17		18		18
Oftest med foreldre eller andre voksne			69		37	19		39		34		37
Like ofte alene som sammen med andre			12		25	29		23		25		24
...bruker mobilen?												
Oftest alene	1	6	17	20	40	50	30	37	37	36	33	36
Oftest med venner eller søsken	7	3	4	14	23	13	22	11	13	12	18	12
Oftest med foreldre eller andre voksne	84	96	74	46	10	8	28	30	27	27	28	29
Like ofte alene som sammen med andre	8	5	5	20	27	29	20	21	22	25	21	23

*2012: ...bruker internett?

**2014: Ny kategori

Om du tenker på en vanlig dag, omtrent hvor lang tid bruker barnet ditt på følgende aktivitet?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Bruke internett												
Under 30 minutter	33		53		29		37		38		38	
30-59 minutter	10		19		28		20		21		20	
1-1.5 timer	2		6		19		11		10		11	
2 timer	2		3		12		7		6		7	
3 timer	1		1		6		4		3		3	
4 timer			1		2		1		1		1	
5 timer eller mer	0		0		1		1		0		1	
Aldri	53		18		1		20		20		20	
Vet ikke	0		0		1		0		1		0	
Gjøre lekser, skolearbeid												
Under 30 minutter	12		29		11		16		18		17	
30-59 minutter	1		42		48		34		33		34	
1-1.5 timer	0		9		31		16		16		16	
2 timer			1		7		2		4		3	
3 timer	0		0		2		1		0		1	
4 timer					0		0		0		0	
5 timer eller mer												
Aldri	85		19		1		30		27		29	
Vet ikke	2		0		0		1		1		1	
Hjelpe til hjemme												
Under 30 minutter	60		77		73		73		69		71	
30-59 minutter	11		13		21		16		16		16	
1-1.5 timer	4		3		3		2		4		3	
2 timer	0		1		1		0		1		0	
3 timer	1		1		0		1		1		1	
4 timer												
5 timer eller mer	0				0		0				0	
Aldri	22		4		2		7		9		8	
Vet ikke	2		0		1		1		1		1	
Holde på med sport, trene												
Under 30 minutter	23		31		21		23		26		24	
30-59 minutter	9		33		29		23		27		25	
1-1.5 timer	2		17		31		20		18		19	
2 timer	1		4		7		5		4		4	
3 timer	1		1		2		2		1		2	
4 timer					1		0		0		0	
5 timer eller mer	1				1		1		1		1	
Aldri	59		13		8		24		22		23	
Vet ikke	5		2		1		2		2		2	
Høre på musikk												
Under 30 minutter	65		60		46		60		50		55	
30-59 minutter	16		23		26		18		27		22	
1-1.5 timer	6		3		10		6		7		7	
2 timer	2		1		4		2		4		3	
3 timer	2		2		2		2		2		2	
4 timer	0		0		0		0		0		0	
5 timer eller mer					1		0		0		0	
Aldri	8		9		6		9		6		8	
Vet ikke	2		2		4		3		3		3	
Leser bøker og blader												
Under 30 minutter	49		60		52		53		54		54	
30-59 minutter	37		28		33		33		32		32	
1-1.5 timer	5		6		9		7		7		7	
2 timer	1		2		2		1		2		2	
3 timer	1		0		1		1		1		1	
4 timer			0				0		0		0	
5 timer eller mer			0		0		0				0	
Aldri	8		2		2		4		3		4	
Vet ikke	0		1		1		1		1		1	
Spille dataspill/TV-spill/mobilspill												
Under 30 minutter	46		47		27		30		47		38	
30-59 minutter	13		30		30		28		23		25	
1-1.5 timer	2		12		21		16		10		13	
2 timer			4		12		8		4		6	
3 timer	1		1		5		4		1		2	
4 timer	0		0		2		1		1		1	
5 timer eller mer	0		0		1		1		0		1	
Aldri	37		7		2		12		13		13	
Vet ikke	1		0		1		1		1		1	
Spille et instrument/syng												
Under 30 minutter	48		46		41		43		46		44	
30-59 minutter	15		12		12		8		18		13	
1-1.5 timer	2		1		3		2		3		2	
2 timer	2		1		1		1		1		1	
3 timer	1		1		2		1		1		1	
4 timer			1		0		0		1		0	
5 timer eller mer			0		0		0		0		0	
Aldri	29		36		39		43		28		35	
Vet ikke	4		3		3		3		3		3	

Om du tenker på en vanlig dag, omtrent hvor lang tid bruker barnet ditt på følgende aktivitet?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Se film eller TV-program												
Under 30 minutter	14		9		11		10		12		11	
30-59 minutter	48		43		31		40		38		39	
1-1.5 timer	22		34		32		31		29		30	
2 timer	9		10		18		13		13		13	
3 timer	4		3		6		4		5		5	
4 timer			1		1		0		1		1	
5 timer eller mer	1		0		0		0		1		0	
Aldri	2		1		0		1		1		1	
Vet ikke	1		0		1		1		1		1	
Treffe venner, hjemme hos hverandre eller ute (ikke på nett)												
Under 30 minutter	33		20		13		22		19		21	
30-59 minutter	16		29		24		22		25		23	
1-1.5 timer	11		27		29		22		26		24	
2 timer	3		11		20		13		13		13	
3 timer	2		4		9		6		6		6	
4 timer	2		2		1		2		2		2	
5 timer eller mer	4		1		0		2		1		1	
Aldri	19		3		1		8		4		6	
Vet ikke	10		3		3		5		4		5	
Bruker sosiale medier (f.eks. Facebook, G+, Twitter, Instagram osv.)												
Under 30 minutter	11		12		34		23		19		21	
30-59 minutter	0		1		13		5		7		6	
1-1.5 timer			0		4		2		2		2	
2 timer			0		3		1		2		1	
3 timer	0		1		2		1		1		1	
4 timer					1		0		0		0	
5 timer eller mer					1		0		0		0	
Aldri	87		86		40		67		66		67	
Vet ikke	1		0		2		1		1		1	
Være sammen med familien												
Under 30 minutter	1		1		1		1		1		1	
30-59 minutter	1		6		7		6		4		5	
1-1.5 timer	3		11		18		12		12		12	
2 timer	7		14		21		14		16		15	
3 timer	16		22		19		19		19		19	
4 timer	23		24		15		20		20		20	
5 timer eller mer	48		22		18		28		27		27	
Aldri	1		0				0		0		0	
Vet ikke	0		0		1		1		1		1	
Bruke mobilen												
Under 30 minutter	31		35		58		43		45		44	
30-59 minutter	2		3		15		7		9		8	
1-1.5 timer			1		6		2		4		3	
2 timer			0		4		2		2		2	
3 timer	1		1		2		1		1		1	
4 timer	0				1		1		1		1	
5 timer eller mer			0		1		1		0		1	
Aldri	65		60		11		43		37		40	
Vet ikke	1		1		1		1		1		1	
Søvn (å sove)												
Under 30 minutter	4		3		3		3		3		3	
30-59 minutter	3		1		0		1		2		1	
1-1.5 timer	2		0		0		0		1		1	
2 timer	5		0		0		2		1		2	
3 timer	1		0		1		1		1		1	
4 timer	1				0		0		0		0	
5 timer eller mer	75		82		83		81		81		81	
Aldri	8		12		11		11		10		10	
Vet ikke	1		2		2		1		2		1	

Hvor ofte bruker barnet ditt følgende Internettjenester?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2012 · 2014	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Spillsider på internett (f.eks. 123spill.no)												
Bruker ofte	4	1	13	8	25	14	22	10	18	8	20	9
Bruker av og til	20	8	40	29	44	41	40	30	42	32	41	31
Bruker sjelden	12	15	20	27	22	28	21	26	21	24	21	25
Bruker aldri	64	76	27	37	9	17	17	34	19	36	18	35
Søkemotorer (f.eks. Google, Yahoo)												
Bruker ofte	1	0	7	5	39	26	30	14	24	14	27	14
Bruker av og til	4	2	19	18	37	49	26	30	34	30	29	30
Bruker sjelden	10	4	22	18	21	19	21	16	20	16	21	16
Bruker aldri	85	93	53	59	3	6	23	40	22	41	23	40
Sosiale nettsteder (f.eks. Facebook, GoSuperModel, MovieStarPlanet)												
Bruker ofte	1	0	5	2	30	12	15	4	28	9	21	7
Bruker av og til	3	1	5	5	25	24	16	8	21	18	18	13
Bruker sjelden	0		9	3	13	20	12	10	10	11	11	11
Bruker aldri	96	99	82	90	31	44	57	77	41	62	50	70
Nyhetsider (f.eks. vg.no, nrk.no)												
Bruker ofte	2		1	0	4	2	4	1	3	1	3	1
Bruker av og til	2	1	4	4	21	14	14	9	17	7	15	8
Bruker sjelden	4	1	12	9	38	39	28	21	30	23	29	22
Bruker aldri	91	99	84	87	36	45	55	69	50	69	53	69
Fansider (f.eks. hjemmesider til kjente idrettspersoner, band eller tv-program)												
Bruker ofte	1	0	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2
Bruker av og til	9	4	4	8	22	16	15	10	17	12	16	11
Bruker sjelden	2	2	17	10	36	33	28	18	30	20	28	19
Bruker aldri	88	94	77	80	38	48	54	70	50	65	52	68
Blogger (skriver egen blogg)**												
Bruker ofte						1		0		1		0
Bruker av og til		0		1		2		1		2		1
Bruker sjelden		1		0		4		2		3		2
Bruker aldri		99		99		93		98		95		96
Twitter**												
Bruker ofte						1		1		0		0
Bruker av og til		0		1		3		1		2		2
Bruker sjelden		0				5		3		2		3
Bruker aldri		99		99		91		95		96		96
Nettbutikker (f.eks. amazon.com, blivakker.no)												
Bruker ofte	1		1		2	0	2	0	0	0	1	0
Bruker av og til	2		1	1	6	3	6	1	3	2	5	2
Bruker sjelden	0	1	5	1	18	12	11	6	16	6	13	6
Bruker aldri	97	99	93	99	74	85	81	93	81	92	81	92
Chatteprogram (f.eks. via Facebook eller andre programmer)												
Bruker ofte	1		1	0	19	13	11	5	16	7	13	6
Bruker av og til	3	2	1	2	19	18	12	10	15	10	13	10
Bruker sjelden	1	1	4	3	20	15	17	7	11	9	14	8
Bruker aldri	95	98	94	95	41	54	60	78	59	74	59	76
Internetts oppslagsverk/leksikon (f.eks. Wikipedia)												
Bruker ofte	1		1	1	18	11	13	5	10	7	12	6
Bruker av og til	3	1	6	7	32	47	24	25	22	25	23	25
Bruker sjelden	2	4	12	16	32	27	23	20	26	18	25	19
Bruker aldri	93	96	81	76	18	14	39	50	42	50	41	50
Videotjenester (f.eks. YouTube, Netflix, HBO, Viaplay)												
Bruker ofte	31	22	13	29	40	45	36	39	27	32	32	35
Bruker av og til	32	41	36	40	36	39	35	39	37	40	36	40
Bruker sjelden	11	15	24	15	20	11	18	11	24	14	21	13
Bruker aldri	26	23	27	17	3	6	11	11	12	14	11	13
TV-kanalers programtjenester (f.eks. NRK nett-TV, TV2 Sumo)												
Bruker ofte	8	22	6	25	6	16	5	12	8	28	6	20
Bruker av og til	16	28	17	36	17	29	14	31	21	31	17	31
Bruker sjelden	14	19	12	16	30	30	24	26	24	21	24	23
Bruker aldri	62	31	64	24	47	25	57	31	47	20	53	26
E-post												
Bruker ofte	1		1		6	3	2	2	6	1	4	2
Bruker av og til	3	1	2	3	22	17	15	7	15	12	15	9
Bruker sjelden	0	1	7	9	33	37	27	20	19	21	23	21
Bruker aldri	96	98	90	88	40	43	55	71	60	65	58	68
Musikktjenester (f.eks. Spotify, Wimp)												
Bruker ofte	5	4	2	7	19	21	15	11	12	16	14	13
Bruker av og til	9	17	11	23	22	25	17	19	19	27	18	23
Bruker sjelden	13	12	13	14	22	22	19	18	19	18	19	18
Bruker aldri	73	66	74	55	37	32	49	53	50	40	49	46
Internett-samtaler (f.eks. Skype)												
Bruker ofte	2	0	3	2	12	16	8	10	9	7	9	8
Bruker av og til	16	13	15	11	17	26	17	15	16	22	16	19
Bruker sjelden	8	13	10	17	13	26	11	20	13	21	12	20
Bruker aldri	74	74	73	71	58	32	64	56	62	50	63	53
Nettforum (f.eks. Reddit, Neogaf)**												
Bruker ofte						0				0		0
Bruker av og til				1		1		1		1		1
Bruker sjelden		1		1		7		3		4		4
Bruker aldri		99		99		92		96		95		95
Porno-/seksider*												
Bruker ofte					0	0	0		0	1	0	0
Bruker av og til					1	0	1	1	1	0	1	0
Bruker sjelden					2	2	3	4	1	1	2	2
Bruker aldri					97	97	96	96	99	98	97	97

*Kun stilt til 9-12 år
**Nye alternativ i 2014

Er barnet oftest alene eller sammen med andre når det ...	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...ser på film, TV-program?												
Oftest alene	2	4	8	5	12	5	8	4	10	6	9	5
Oftest med venner eller søsken	25	17	36	38	36	33	36	32	31	28	33	30
Oftest med foreldre eller andre voksne	66	69	41	40	30	32	39	45	41	43	40	44
Like ofte alene som sammen med andre	7	11	15	17	23	31	17	19	18	24	17	21
...spiller dataspill/TV-spill?												
Oftest alene	3	8	13	13	20	19	18	14	14	16	16	15
Oftest med venner eller søsken	26	16	39	37	50	47	49	40	39	37	44	38
Oftest med foreldre eller andre voksne	63	63	35	31	10	10	19	25	28	26	23	26
Like ofte alene som sammen med andre	7	13	13	19	20	25	13	21	19	21	16	21
...bruker PC/Mac (internett)?*												
Oftest alene	1	2	11	8	25	31	18	20	21	19	19	19
Oftest med venner eller søsken	14	8	13	24	26	21	26	23	17	17	22	20
Oftest med foreldre eller andre voksne	80	85	64	53	27	22	41	41	41	41	41	41
Like ofte alene som sammen med andre	4	5	12	15	22	27	15	16	22	23	18	20
...bruker nettbrett (iPad osv.)***												
Oftest alene		10		18		32		21		23		22
Oftest med venner eller søsken		10		20		19		17		18		18
Oftest med foreldre eller andre voksne		69		37		19		39		34		37
Like ofte alene som sammen med andre		12		25		29		23		25		24
...bruker mobilen?												
Oftest alene	1	6	17	20	40	50	30	37	37	36	33	36
Oftest med venner eller søsken	7	3	4	14	23	13	22	11	13	12	18	12
Oftest med foreldre eller andre voksne	84	96	74	46	10	8	28	30	27	27	28	29
Like ofte alene som sammen med andre	8	5	5	20	27	29	20	21	22	25	21	23

*2012: ...bruker internett?

**2014: Ny kategori

Har barnet noen gang opplevd eller vært med på følgende? Kryss av for de alternativene som stemmer for barnet.	ALDER						KJØNN				TOTALT (5-12 år)	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Kommet i kontakt med pornosider på internett.*					10	8	13	6	6	3	10	5
Selv blitt mobbet eller trakassert på internett eller mobilen.			0	1	5	5	1	2	6	5	4	3
Mobbet eller trakassert andre gjennom internett eller mobilen.			1	0		2	1	1	1	2	1	1
Møtt noen i virkeligheten som han/hun først ble kjent med via internett.			1		1	0	1	0	1	0	1	0
Fått seksuelle kommentarer via internett.*					1	1	0	0	2	1	1	1
Blitt kontaktet av en voksen person som søker seksuell kontakt via internett.*					1	1	0	0	1	1	1	1
Blitt kontaktet av en jevnaldrende som søker seksuell kontakt via internett.**						1		1		0		0
Benyttet webkamera når han/hun chatter.			6	6	20	21	14	15	17	15	15	15
Delt personlige opplysninger som f.eks. adresse, mobilnummer eller fullt navn på internett.			1	0	4	5	3	3	4	3	3	3
Publisert uheldige eller upassende videoklipp/bilder av seg selv på internett.			0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Opplevd at noen andre har publisert uheldige eller upassende bilder eller videoklipp av han/henne på internett.			3		1	1	1	0	2	1	2	1
Ingen av alternativene.			89	93	68	67	77	78	74	77	75	77

*Kun stilt til 9-12 år

**Kun stilt til 9-12 år, ny i 2014

Har du noen gang bekymret deg for at barnet skal? Kryss av for de alternativene som stemmer for barnet.	ALDER						KJØNN					
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Komme i kontakt med pornosider på internett.*					36	32	41	22	31	17		
Bli mobbet eller trakassert på internett eller mobilen.			14	16	49	52	34	35	40	40		
Mobbe eller trakassere andre gjennom internett eller mobilen.			8	9	33	33	21	24	28	23		
Møte noen i virkeligheten som han/hun først ble kjent med via internett.			9	6	23	19	14	12	23	15		
Få seksuelle kommentarer via internett.*					29	22	27	12	31	15		
Bli kontaktet av en voksen person som søker seksuell kontakt via internett.*					42	49	37	29	48	30		
Bli kontaktet av en jevnaldrende som søker seksuell kontakt via internett.**						20		10		14		
Benytte webkamera når han/hun chatter.			4	4	10	8	8	6	8	7		
Dele personlige opplysninger som f.eks. adresse, mobilnummer eller fullt navn på internett.			16	13	44	49	31	35	38	34		
Publisere uheldige/upassende bilder/videoklipp av seg selv på internett.			10	9	26	34	20	22	21	26		
Oppleve at noen andre publiserer uheldige/upassende bilder eller videoklipp av ham/henne på internett			16	13	35	37	27	27	31	28		
Ingen av alternativene.			74	75	33	27	49	48	46	45		

*Kun stilt til 9-12 år

**Kun stilt til 9-12 år, ny i 2014

Hvor ofte spiller barnet dataspill/tv-spill på fritiden? Alle typer: PC, konsoll, mobil/ smarttelefon, Nintendo DS, Playstation PSP, Vita	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Flere ganger om dagen	1	5	9	16	23	37	22	25	7	18	15	22
En gang om dagen	4	11	11	24	21	24	17	23	11	18	15	21
Noen ganger i uka	11	21	41	37	38	28	32	29	35	29	33	29
En gang i uka	9	11	13	7	7	3	8	5	11	8	9	6
Mindre enn 1 gang i uken	22	16	21	11	9	7	8	7	22	14	15	11
Aldri	53	36	5	5	2	1	13	11	14	13	13	12

Om barnet spiller nettspill; med hvem spiller barnet? Med nettspill menes hvilket som helst spill som spilles på nettet, både på PC, mobil eller nettbrett.	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Spiller med egne venner eller slektninger på stengt nettverk												
Ja	9	8	11	19	35	43	26	32	24	25	25	29
Nei	89	83	86	71	52	43	66	57	68	63	67	60
Vet ikke	2	9	2	10	13	14	8	11	8	12	8	12
Spiller alene på internett												
Ja	13	14	38	39	66	63	49	48	54	43	52	46
Nei	86	84	61	57	27	31	46	48	41	51	44	50
Vet ikke	1	3	1	4	7	6	4	4	5	6	5	5
Spiller med egne bekjente eller venner på internett												
Ja	3	4	8	12	58	62	39	38	35	30	37	34
Nei	96	93	91	82	36	29	58	57	60	62	59	59
Vet ikke	1	3	2	6	5	9	3	5	5	8	4	7
Spiller med ukjente mennesker på nett												
Ja	1		3	6	20	23	15	16	10	9	13	13
Nei	97	98	96	90	69	68	78	78	82	85	80	81
Vet ikke	2	2	1	4	11	9	7	6	7	7	7	6

Har ditt barn, i løpet av det siste året, spilt dataspill med noen av følgende aldersgrenser?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
3 år	57	54	53	56	28	36	43	50	34	43	39	46
7 år	10	15	54	56	47	57	50	51	39	46	45	49
12 år	2	2	17	13	43	47	40	35	20	19	31	27
16 år	0		1	2	21	19	21	16	2	3	12	10
18 år	0	1	1	1	8	8	8	7	2	1	5	4
Vet ikke	37	40	19	25	30	24	20	21	37	34	28	27

I hvilken grad vil du si deg enig eller uenig i følgende påstander?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Dataspill har riktige aldersgrenser												
Helt enig	6	14	5	17	7	17	6	18	6	14	6	16
Delvis enig	12	28	23	34	16	37	17	37	17	30	17	34
Verken enig eller uenig	46	12	43	13	53	18	53	13	45	16	49	15
Delvis uenig	5	11	7	10	3	12	5	11	4	12	5	11
Helt uenig	3	1	4	2	2	3	1	2	5	2	3	2
Vet ikke	27	33	16	25	19	14	18	19	22	26	20	23
Med hjelp av dataspill kan man lære seg nye ting (f eks engelsk, historiske fakta)												
Helt enig	22	43	23	57	24	43	25	48	22	47	24	47
Delvis enig	53	46	47	37	49	49	48	43	51	46	49	44
Verken enig eller uenig	17	3	23	3	25	6	24	5	21	4	23	4
Delvis uenig	2	4	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Helt uenig	1	1	2	1	0	1	0	1	2	0	1	1
Vet ikke	5	4	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Dataspill forbedrer samarbeidsferdigheter og lærer blant annet barnet å vente på sin tur												
Helt enig	5	14	8	16	5	13	7	16	5	13	6	14
Delvis enig	31	39	24	46	25	41	26	44	25	40	26	42
Verken enig eller uenig	36	18	40	20	52	26	46	20	47	24	46	22
Delvis uenig	10	12	13	11	8	11	10	10	9	12	9	11
Helt uenig	4	3	3	3	4	5	2	4	6	3	4	4
Vet ikke	14	14	11	4	7	4	10	6	8	8	9	7
Vi følger alltid dataspillets aldersanbefalinger												
Helt enig	23	31	16	33	15	29	16	27	18	34	17	31
Delvis enig	29	25	30	34	24	33	24	33	29	29	26	31
Verken enig eller uenig	20	15	36	13	43	12	40	13	32	13	36	13
Delvis uenig	6	10	9	11	10	16	11	16	6	9	9	13
Helt uenig	2	1	1	3	4	6	2	3	3	4	3	4
Vet ikke	20	17	8	8	5	5	6	8	12	10	9	9
Dataspill rettet mot barn er for voldsomme												
Helt enig	7	6	5	6	6	7	6	7	6	6	6	6
Delvis enig	17	23	17	27	16	33	16	30	16	27	16	28
Verken enig eller uenig	42	24	56	26	54	28	54	27	50	25	52	26
Delvis uenig	11	17	13	21	11	19	11	22	12	17	11	19
Helt uenig	2	4	1	7	5	7	3	6	4	7	3	6
Vet ikke	21	25	8	14	8	7	10	9	12	19	11	14
Jeg får tilstrekkelig med informasjon om de dataspillene som barna velger.												
Helt enig	8	18	11	23	10	17	9	19	10	18	10	19
Delvis enig	23	29	30	37	23	38	25	36	25	34	25	35
Verken enig eller uenig	34	17	38	18	39	21	42	18	33	19	38	19
Delvis uenig	7	11	10	11	16	16	13	14	12	12	13	13
Helt uenig	4	2	5	4	5	5	3	4	7	3	5	4
Vet ikke	24	24	7	8	6	5	8	9	12	13	10	11
Dataspill tar tid fra andre hobbyer												
Helt enig	18	22	15	24	16	29	16	28	16	23	16	26
Delvis enig	31	36	38	38	27	43	34	40	27	40	31	40
Verken enig eller uenig	27	14	29	15	39	12	33	14	35	14	34	14
Delvis uenig	9	12	12	12	14	9	12	10	13	11	12	11
Helt uenig	7	6	2	9	4	7	3	6	5	9	4	7
Vet ikke	9	9	3	2	1	0	2	3	4	4	3	3

Har ditt barn en egen mobiltelefon?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Ja, en smarttelefon med pekeskjerm (iPhone eller lignende)	2	2	6	12	45	73	26	32	25	38	26	35
Ja, en egen mobil (ikke smarttelefon)	0	0	8	6	44	17	22	10	28	8	25	9
Ja, deler en mobil med andre i familien	0	1	2	4	1	2	1	2	1	3	1	2
Nei	98	98	83	78	10	8	50	56	46	51	48	53

Hvor gammelt var barnet ditt da det fikk sin første mobiltelefon?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Mindre enn 4 år	33	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
4 år	0	17	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
5 år	0	0	4	4	2	1	3	1	2	1	2	1
6 år	0	13	18	30	5	4	8	7	4	10	6	8
7 år	0	0	39	35	12	12	10	14	19	17	14	15
8 år	33	8	24	28	29	29	28	28	30	29	29	28
9 år	0	6	10	0	22	29	18	24	24	25	21	24
10 år	17	7	1	0	22	20	22	20	18	15	20	17
11 år	0	0	0	0	4	4	6	4	1	2	4	3
12 år	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	1	0
Vet ikke/husker ikke	17	49	1	2	2	1	4	1	1	2	2	2

Har datamaskinen barnet ditt bruker et filter eller sperreprogram som begrenser innholdet?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2012	2014
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014		
Ja	22	27	32	29	35	37	32	30	32	34	32	32
Nei	69	65	56	66	55	54	58	62	57	59	57	60
Vet ikke	9	8	11	5	10	10	10	8	11	8	10	8

Har deres familie regler eller begrensninger når det gjelder...?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2012	2014
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014		
Hva barnet ser på film eller tv?												
Har tydelige regler	43	43	38	42	36	34	39	41	37	37	38	39
Begrensninger i enkelte tilfeller	22	25	40	32	46	43	38	35	40	35	39	35
Har ikke vært behov for regler	27	30	22	25	16	21	19	23	22	26	20	25
Ingen regler	5	1	0	1	1	2	2	1	1	2	2	1
Vet ikke	3	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0
Hvor mye tid barnet bruker på film eller tv												
Har tydelige regler	29	31	27	28	28	23	27	31	28	22	28	27
Begrensninger i enkelte tilfeller	34	37	50	49	48	50	45	45	47	48	46	46
Har ikke vært behov for regler	28	29	21	21	19	25	23	23	20	27	22	25
Ingen regler	5	2	1	2	4	2	3	2	4	2	4	2
Vet ikke	3	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
Hva barnet gjør på Internett												
Har tydelige regler	40	46	44	47	47	46	45	48	45	44	45	46
Begrensninger i enkelte tilfeller	6	7	18	19	34	31	23	24	24	22	24	23
Har ikke vært behov for regler	42	46	34	33	18	21	27	27	27	32	27	29
Ingen regler	4	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Vet ikke	8	1	3	1	0	0	3	0	2	1	3	1
Hvor mye tid barnet bruker på Internett												
Har tydelige regler	37	40	35	36	34	34	32	42	39	30	35	36
Begrensninger i enkelte tilfeller	8	19	28	31	42	45	31	36	31	36	31	36
Har ikke vært behov for regler	43	38	32	31	22	18	32	20	26	31	29	26
Ingen regler	4	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vet ikke	8	1	4	0	1	0	4	0	2	1	3	0
Hvilke dataspill/tv-spill barnet spiller?												
Har tydelige regler	38	46	43	46	38	44	39	52	39	38	39	45
Begrensninger i enkelte tilfeller	8	17	20	24	37	36	28	29	23	27	26	28
Har ikke vært behov for regler	43	38	32	29	23	19	27	18	33	33	30	26
Ingen regler	4	0	2	0	2	2	2	1	3	1	2	1
Vet ikke	8	1	3	0	0	0	3	0	1	0	2	0
Hvor mye tid barnet bruker på dataspill/tv-spill?												
Har tydelige regler	36	38	38	39	34	35	36	44	36	30	36	37
Begrensninger i enkelte tilfeller	10	26	32	37	44	47	35	40	33	40	34	40
Har ikke vært behov for regler	42	35	26	23	20	15	24	15	29	29	26	22
Ingen regler	4	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2
Vet ikke	8	1	2	0	0	0	3	0	1	0	2	0
Hva barnet gjør med mobilen?												
Har tydelige regler	29	59	29	47	36	40	32	48	34	42	33	45
Begrensninger i enkelte tilfeller	8	12	16	20	28	28	19	21	21	25	20	23
Har ikke vært behov for regler	47	29	44	33	32	28	40	28	36	30	39	29
Ingen regler	5	1	2	1	2	4	3	3	1	2	3	2
Vet ikke	11	1	10	0	1	1	6	0	5	0	6	0
Hvor mye tid barnet bruker med mobilen												
Har tydelige regler	28	48	24	31	27	24	24	34	29	26	26	30
Begrensninger i enkelte tilfeller	8	13	15	25	25	32	20	27	17	26	18	27
Har ikke vært behov for regler	48	37	49	43	45	39	47	36	46	44	47	40
Ingen regler	6	2	2	1	3	5	3	3	4	4	3	4
Vet ikke	10	1	10	0	1	0	6	0	5	0	5	0

Bruker du og barnet å være uenige om . . .	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Hva barnet ser på film eller tv?												
Ja	32	22	36	26	32	31	34	31	32	24	33	27
Nei	62	67	64	71	68	66	64	64	67	72	65	68
Vet ikke	6	10	0	3	0	2	2	5	0	5	1	5
Hvor mye tid barnet bruker på film eller tv												
Ja	37	30	58	51	49	48	52	46	46	42	49	44
Nei	55	59	42	47	50	50	45	50	53	53	49	52
Vet ikke	8	11	0	2	0	2	2	4	1	5	2	4
Hva barnet gjør på internett												
Ja	9	6	19	11	23	19	20	16	17	10	19	13
Nei	34	47	64	67	76	79	63	64	66	69	64	67
Vet ikke	57	46	18	22	1	3	18	20	17	20	17	20
Hvor mye tid barnet bruker på internett												
Ja	12	11	23	25	40	47	32	35	27	26	29	30
Nei	31	38	59	52	58	51	51	43	55	53	53	48
Vet ikke	57	51	18	23	2	2	18	22	18	22	18	22
Hvilke dataspill/tv-spill barnet spiller?												
Ja	10	6	20	16	27	25	28	23	15	11	22	17
Nei	44	51	72	72	70	73	60	62	71	71	66	67
Vet ikke	46	43	7	12	2	3	12	15	14	18	13	16
Hvor mye tid barnet bruker på dataspill/tv-spill?												
Ja	16	15	37	39	44	51	43	46	28	29	36	38
Nei	37	42	56	50	54	47	44	40	58	53	51	46
Vet ikke	47	44	7	11	2	3	13	14	14	19	13	16
Hva barnet gjør med mobilen?												
Ja	10	10	15	7	15	19	14	13	15	13	14	13
Nei	28	39	39	43	77	73	54	53	59	55	56	54
Vet ikke	62	52	47	50	8	9	32	34	27	32	30	33
Hvor mye tid barnet bruker med mobilen												
Ja	10	9	16	10	15	24	15	16	13	15	14	16
Nei	28	37	38	35	78	66	53	47	61	50	57	49
Vet ikke	62	54	47	55	7	10	32	37	26	34	29	36

Prater du og barnet om hva han/hun . . .	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
...Ser på film eller tv?												
Har tydelige regler	9	41	4	35	1	30	3	36	4	33	4	35
Begrensninger i enkelte tilfeller	27	47	37	56	37	59	32	54	38	57	35	55
Har ikke vært behov for regler	33	8	30	8	32	9	32	8	30	9	31	9
Ingen regler	32	4	29	1	30	1	32	2	28	1	30	2
...Spiller på dataspill/tv-spill?												
Har tydelige regler	16	19	8	24	4	23	5	27	8	19	6	23
Begrensninger i enkelte tilfeller	30	52	38	50	35	55	30	54	41	51	35	53
Har ikke vært behov for regler	33	22	33	20	41	17	42	16	34	22	38	19
Ingen regler	21	7	21	6	20	5	23	4	17	8	21	6
...Gjør eller opplever på internett?												
Har tydelige regler	18	30	9	26	4	26	5	27	8	27	6	27
Begrensninger i enkelte tilfeller	29	43	40	51	31	52	31	52	36	50	33	51
Har ikke vært behov for regler	26	13	27	17	37	19	36	18	30	18	33	18
Ingen regler	28	14	23	6	28	3	28	4	25	5	27	5
...Gjør med mobilen?												
Har tydelige regler	30	26	24	22	12	21	18	19	14	24	16	22
Begrensninger i enkelte tilfeller	29	44	44	46	40	46	38	47	41	45	40	46
Har ikke vært behov for regler	20	22	19	22	32	24	28	26	29	21	29	23
Ingen regler	21	8	13	11	16	9	16	9	16	10	16	10
...Leser i bøker?*												
Har tydelige regler		71		52		30		46		47		46
Begrensninger i enkelte tilfeller		25		38		48		40		39		39
Har ikke vært behov for regler		3		8		17		11		11		11
Ingen regler		1		3		6		4		3		4
...Ser/hører fra nyheter?*												
Har tydelige regler		22		23		27		22		28		25
Begrensninger i enkelte tilfeller		42		51		52		54		47		50
Har ikke vært behov for regler		24		21		16		18		21		19
Ingen regler		12		5		5		6		6		6

*2014: Nye kategorier

Etter din mening, hvor godt kjenner du til innholdet i mediene som barnet bruker?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
TV-program												
Veldig bra	59	60	46	42	35	23	46	38	40	40	43	39
Ganske bra	26	29	43	45	47	52	39	46	44	41	41	44
Sånn passe	8	4	7	11	15	20	11	12	12	14	12	13
Ganske dårlig	1	2	0	2	1	4	1	2	1	3	1	3
Dårlig	1		1	0	0	1	1	0	0	0	1	0
Vet ikke	0		2		0	0	0		2	0	1	0
Barnet bruker ikke	5	5	0	1	1	1	2	2	1	2	2	2
Internett-sider og internett-tjenester												
Veldig bra	25	26	35	29	20	12	24	20	26	22	25	21
Ganske bra	11	14	32	37	47	48	36	37	34	35	35	36
Sånn passe	5	4	13	9	27	30	17	18	20	16	19	17
Ganske dårlig	3	2	1	2	4	7	3	3	2	5	3	4
Dårlig	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
Vet ikke	0	0	0	0	1		0	0	0	0	0	0
Barnet bruker ikke	55	53	18	22	2	2	18	22	16	21	17	22
Digitale spill (på PC, spillkonsoll, mobiltelefon, lesebrett)												
Veldig bra	25	42	37	36	24	16	28	29	27	29	28	29
Ganske bra	20	19	37	41	41	46	37	37	34	37	35	37
Sånn passe	4	4	13	15	25	27	17	18	18	17	18	18
Ganske dårlig	3	2	3	3	8	9	5	5	6	6	5	5
Dårlig	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1
Vet ikke	1	0	0		0	0	0	0	1	0	0	0
Barnet bruker ikke	48	32	9	4	1	1	12	9	14	11	13	10
Kinofilmer*												
Veldig bra		40		59		54		53		50		52
Ganske bra		18		23		33		27		25		26
Sånn passe		3		7		7		5		7		6
Ganske dårlig		1		2		2		1		2		2
Dårlig		1		0		0				1		0
Vet ikke		0								1		0
Barnet bruker ikke		38		10		3		14		15		14
Bøker og aviser												
Veldig bra	44	56	41	46	35	35	40	46	37	42	39	44
Ganske bra	19	18	36	34	46	44	37	33	38	36	38	34
Sånn passe	10	4	8	7	12	15	10	11	11	9	11	10
Ganske dårlig	1	1	0	1	1	2	1	1	1	2	1	2
Dårlig	0	1	0		1	0	1	0	1	0	1	0
Vet ikke	0		1		2	1	1	0	1	0	1	0
Barnet bruker ikke	25	21	14	12	3	3	10	10	11	11	10	10

*2014: Ny kategori

Hvor godt synes du samfunnet beskytter barn og unge når de bruker følgende former for media?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente			
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
TV												
Meget bra	4	5	5	5	7	5	7	5	4	6	6	5
Ganske bra	50	46	50	46	52	50	52	49	50	47	51	48
Ganske dårlig	28	28	33	30	25	32	27	30	29	30	28	30
Meget dårlig	13	10	9	11	11	9	10	10	12	11	11	10
Vet ikke	6	11	3	8	5	4	5	7	4	7	4	7
Dvd/Blu-Ray												
Meget bra	5	6	9	7	6	6	6	7	6	5	6	6
Ganske bra	49	48	60	60	54	59	57	56	50	56	54	56
Ganske dårlig	22	24	19	16	24	18	19	19	26	19	22	19
Meget dårlig	12	3	8	4	9	5	9	4	10	4	10	4
Vet ikke	13	20	5	14	8	11	8	13	8	16	8	14
Dataspill/tv-spill												
Meget bra	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2
Ganske bra	23	32	41	42	39	46	38	43	35	39	36	41
Ganske dårlig	37	32	34	32	35	35	34	34	37	33	35	33
Meget dårlig	19	10	12	8	16	9	15	9	16	10	15	9
Vet ikke	17	24	10	14	8	8	11	12	9	16	10	14
Internett												
Meget bra	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Ganske bra	15	15	17	19	23	19	19	19	21	17	20	18
Ganske dårlig	31	41	44	48	44	52	39	47	45	49	41	48
Meget dårlig	38	24	26	22	24	22	28	23	27	22	27	23
Vet ikke	14	19	11	11	8	6	12	11	7	11	10	11
Kino												
Meget bra	10	11	13	21	16	27	17	21	11	21	14	21
Ganske bra	48	62	62	62	65	59	61	62	61	61	61	61
Ganske dårlig	19	8	12	7	10	6	11	8	13	6	12	7
Meget dårlig	7	3	5	0	4	2	4	2	6	1	5	2
Vet ikke	16	16	8	10	5	6	9	8	7	12	8	10

Etter din mening, hvor godt kjenner du til innholdet i mediene som barnet bruker?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2012 : 2014	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Medieinnholdet er lærerikt for barnet												
Veldig viktig	32	28	25	22	23	14	25	20	26	21	25	20
Ganske viktig	44	47	50	52	47	52	47	54	47	48	47	51
Litt viktig	20	21	19	22	26	29	24	22	22	27	23	24
Ikke spesielt viktig	2	2	3	5	4	5	4	4	3	5	3	5
Ikke viktig i hele tatt	3	2	2		0	0	1	0	1	1	1	1
Medieinnholdet underholder barnet												
Veldig viktig	34	26	22	23	15	13	21	20	21	19	21	19
Ganske viktig	48	59	54	62	60	61	58	62	54	60	56	61
Litt viktig	15	12	20	13	21	23	18	16	51	18	20	17
Ikke spesielt viktig	0	1	2	1	3	3	1	2	3	2	2	2
Ikke viktig i hele tatt	3	2	2	0	1	0	1	1	2	1	1	1
Medieinnholdet har en passende aldersanbefaling												
Veldig viktig	37	32	28	35	28	30	28	32	33	32	30	32
Ganske viktig	42	46	48	48	51	50	51	49	44	48	48	48
Litt viktig	16	17	19	13	14	16	16	16	15	15	16	15
Ikke spesielt viktig	3	3	2	3	6	3	3	3	5	4	4	3
Ikke viktig i hele tatt	3	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1
At barnet får velge medieinnhold selv												
Veldig viktig	6	4	3	5	6	6	5	6	5	5	5	5
Ganske viktig	37	35	42	37	45	43	42	41	43	37	42	39
Litt viktig	41	43	46	46	40	42	41	43	43	45	42	44
Ikke spesielt viktig	10	14	5	9	8	8	7	9	8	11	8	10
Ikke viktig i hele tatt	6	5	3	3	2	1	4	2	2	2	3	2
Barnets vennekrets følger samme innhold												
Veldig viktig	4	1	3	4	6	4	5	3	5	3	5	3
Ganske viktig	15	13	18	20	30	33	22	26	26	21	24	24
Litt viktig	29	28	41	37	36	34	38	33	34	34	36	34
Ikke spesielt viktig	32	40	28	30	22	22	26	30	26	30	26	30
Ikke viktig i hele tatt	20	18	9	8	5	6	9	8	9	12	9	10
At vi foreldre ofte velger samme medieinnhold som barnet												
Veldig viktig	10	4	4	6	7	5	7	5	7	5	7	5
Ganske viktig	28	28	31	33	35	35	31	32	34	33	32	32
Litt viktig	34	33	41	35	34	38	38	37	34	33	36	35
Ikke spesielt viktig	21	25	19	22	20	21	18	21	21	23	20	22
Ikke viktig i hele tatt	7	10	5	5	4	3	6	4	4	6	5	5
Medieinnholdet er lett å få tak i												
Veldig viktig	9	11	7	10	8	8	7	9	8	9	8	9
Ganske viktig	42	41	36	44	43	43	42	42	39	43	41	43
Litt viktig	33	31	44	33	38	36	38	34	38	33	38	34
Ikke spesielt viktig	12	13	10	12	10	13	9	13	12	12	11	13
Ikke viktig i hele tatt	3	5	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2

Finnes det noe innhold i TV, film, dataspill eller på internett som du har merket at barnet ditt ikke tåler, f.eks. at barnet blir skremt, fortvilet, urolig eller lignende?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2012 : 2014	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Bilder og filmer fra sykehus og operasjoner	8	5	12	9	11	12	8	10	13	9	11	9
Bilder og filmer med fattige mennesker	2	1	4	7	5	7	3	6	5	5	4	6
Naturkatastrofer	2	5	11	14	17	16	10	12	15	14	12	13
Mobbing	5	9	10	10	9	11	5	10	12	10	8	10
Når mennesker har det vanskelig, lider eller er syke	17	16	23	23	19	24	16	21	23	22	19	21
Når dyr er syke eller lider	14	13	22	23	25	25	16	20	29	23	22	21
Sterke følelsesutbrudd (som krangler, sorgreaksjoner eller lignende)	20	21	20	15	9	10	12	15	16	14	14	14
Reklame	6	3	2	2	1	2	1	3	3	2	2	2
Skrekk	20	22	27	32	31	34	22	32	34	29	28	30
Fiksjonsvold (framstilt vold) i filmer, tv-program eller dataspill	11	9	16	12	20	16	15	12	19	14	17	13
Virkelig vold i nyheter eller dokumentarer	11	5	19	15	25	26	22	18	19	17	20	17
Banning og/eller grov språkbruk	4	5	14	12	11	10	8	9	12	10	10	9
Seksuelt innhold/sekusuelle handlinger	2	3	9	4	14	17	7	9	14	9	10	9
Rasisme	1	2	1	2	4	6	2	3	3	4	2	3
Krigsskildringer	7	6	17	14	19	21	16	15	17	15	16	15
Ulykker eller dødsfall	12	9	19	18	17	16	16	16	17	14	16	15
Seksuelle overgrep	3	3	7	4	11	12	5	6	12	8	8	7
Nei, ingen av ovennevnte	25	21	19	19	21	18	25	20	16	18	21	19
Vet ikke	27	33	14	13	12	8	18	16	13	16	16	16

Finnes det innhold i TV, film, dataspill eller på internett som du ønsker at ditt barn ikke skal komme i kontakt med?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Bilder og filmer fra sykehus og operasjoner	4	4	3	4	4	4	4	6	4	3	4	4
Bilder og filmer med fattige mennesker	1	1	2	1	0	0	1	0	0	1	1	1
Naturkatastrofer	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
Mobbing	6	5	11	6	5	7	5	7	9	5	7	6
Når mennesker har det vanskelig, lider eller er syke	6	4	4	3	1	2	2	3	3	3	3	3
Når dyr er syke eller lider	5	3	5	2	2	4	5	2	2	3	4	3
Sterke følelsesutbrudd (som krangler, sorgreaksjoner eller lignende)	8	7	6	4	4	4	8	6	3	3	6	5
Reklame	7	8	9	9	7	7	8	7	6	9	7	8
Skrekk	48	45	56	46	50	48	48	43	55	50	51	47
Fiksjonsvold (framstilt vold) i filmer, tv-program eller dataspill	56	51	48	51	51	47	50	47	52	51	51	49
Virkelig vold i nyheter eller dokumentarer	50	52	53	56	41	38	49	49	43	46	46	47
Banning og/eller grov språkbruk	33	32	36	34	32	26	32	32	34	27	33	30
Seksuelt innhold/sekuelle handlinger	62	59	66	70	73	72	67	68	70	68	69	68
Rasisme	11	21	17	20	18	20	19	22	13	19	16	20
Krigsskildringer	23	37	29	31	19	26	21	29	24	31	23	30
Ulykker eller dødsfall	21	13	13	13	8	6	11	12	13	8	12	10
Seksuelle overgrep	69	72	75	81	81	77	78	77	76	77	77	77
Nei, ingen av ovennevnte	6	1	1	2	3	3	3	2	4	2	4	2
Vet ikke	6	9	5	3	4	2	4	4	5	4	5	4

Hvordan bruker du å håndtere bilder/video og informasjon om egne barn på internett, f. eks. på Facebook, blogg eller andre nettsider? Har du noen gang gjort noe av følgende?*	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Lagt ut bilder på nettet av egne barn slik at familie og venner kan se dem.												
Ofte	15	11	8	10	3	8	7	10	7	9	7	9
Av og til	30	36	23	36	19	31	23	35	22	33	23	34
Sjelden	23	29	31	30	28	27	29	28	27	29	28	28
Aldri	31	24	38	24	49	34	41	27	44	29	42	28
Lagt ut bilder på nettet av egne barn slik at flere enn familie og venner kan se dem.												
Ofte	6	3	2	4	0	3	2	4	2	3	2	3
Av og til	11	19	10	14	9	15	10	16	10	15	10	16
Sjelden	15	30	23	30	17	27	20	29	16	28	18	28
Aldri	69	50	65	51	74	56	69	52	72	54	70	53
Lagt ut video av egne barn på nettet slik at familie og venner kan se dem.												
Ofte	4	4	0	2	1	2	1	3	1	2	1	2
Av og til	11	14	5	12	5	9	7	10	6	12	6	11
Sjelden	12	16	9	19	5	13	8	16	8	15	8	16
Aldri	74	67	85	67	89	76	84	71	86	71	85	71
Lagt ut video av egne barn på nettet slik at flere enn familie og venner kan se dem.												
Ofte	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
Av og til	4	5	3	3	1	3	2	4	2	4	2	4
Sjelden	3	10	4	12	3	8	4	9	3	10	3	10
Aldri	90	85	93	84	96	88	93	86	95	86	94	86
Lagt ut tekst og informasjon på nettet om egne barn slik at familie og venner kan lese det.												
Ofte	11	8	3	5	3	5	4	8	5	4	5	6
Av og til	24	31	20	32	14	25	19	27	17	30	18	29
Sjelden	25	27	20	29	27	29	26	28	23	29	25	28
Aldri	40	34	57	33	56	42	51	38	55	37	53	37
Lagt ut tekst og informasjon på nettet om egne barn slik at flere enn familie og venner kan lese det.												
Ofte	7	1	0	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Av og til	8	14	11	10	5	9	6	11	8	11	7	11
Sjelden	14	21	10	24	15	21	17	22	10	23	14	22
Aldri	71	64	78	65	80	68	75	66	80	65	78	66

*2012: Ofte, i blant, en sjelden gang aldri

Hvem synes du bør ha det største ansvaret for beskyttelse av barn og unge i deres bruk av medier?	ALDER						KJØNN				TOTALT
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2014 2016
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	
Mediebransjen gjennom bransjeregler	4	6	6	6	6	5	5	5	5	5	
Foreldre og voksne i barnets nærhet	87	87	88	87	87	88	87	88	87	87	
Skolen gjennom undervisning	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Staten gjennom regulering	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	
Myndighetene gjennom informasjon	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	
Vet ikke	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	

Hva skjedde sist du registrerte at barnet ditt opplevde noe ubehagelig via media (tv, film, spill, internett, bøker osv.)?	ALDER						KJØNN				TOTALT
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2014 2016
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	
Barnet ble redd	31	27	18	18	27	22	24	24	24	24	
Barnet syntes det var spennende	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	
Barnet syntes det var ekkelt	6	11	23	23	13	16	15	15	15	15	
Barnet fortalte det til en venn eller søsken	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
Barnet fortalte meg som forelder om det	28	45	47	47	40	43	42	42	42	42	
Barnet fortalte det til en annen voksen	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
Barnet ønsker det aldri hadde skjedd	1	4	3	3	2	3	3	3	3	3	
Ikke noe spesielt, barnet brydde seg ikke	5	6	3	3	5	5	5	5	5	5	
Ingen av disse	33	17	18	18	22	22	22	22	22	22	

Vet du hvor du skal henvende deg dersom du opplever at barnet ditt blir utsatt for digital mobbing eller opplever og få bilder og informasjon på avveie på nettet?	ALDER						KJØNN				TOTALT
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2014 2016
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	
Ja	28	37	46	46	37	40	38	38	38	38	
Nei	72	63	54	54	63	61	62	62	62	62	

Bruker barnet ditt noen av disse IKT-verktøyene i barnehagen eller på skolen?	ALDER						KJØNN				TOTALT
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		2014 2016
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	
Nettbrett											
Ofte	2	4	6	6	4	4	4	4	4	4	
Av og til	18	17	11	11	15	15	15	15	15	15	
Sjelden	14	15	14	14	11	18	14	14	14	14	
Aldri	67	64	69	69	70	63	67	67	67	67	
PC/Mac											
Ofte	0	13	25	25	14	15	15	15	15	15	
Av og til	17	52	61	61	45	48	47	47	47	47	
Sjelden	22	18	11	11	16	16	16	16	16	16	
Aldri	61	17	4	4	25	21	23	23	23	23	
Internett											
Ofte	0	9	18	18	10	11	11	11	11	11	
Av og til	12	40	64	64	42	44	43	43	43	43	
Sjelden	17	24	15	15	17	19	18	18	18	18	
Aldri	72	27	3	3	31	27	29	29	29	29	
Dataspill											
Ofte	0	2	3	3	2	2	2	2	2	2	
Av og til	9	28	25	25	21	22	21	21	21	21	
Sjelden	15	34	39	39	30	33	31	31	31	31	
Aldri	77	36	34	34	48	44	46	46	46	46	
Mobil											
Ofte	-	1	2	2	1	1	1	1	1	1	
Av og til	2	1	8	8	3	6	4	4	4	4	
Sjelden	4	6	21	21	10	13	12	12	12	12	
Aldri	95	92	69	69	86	80	83	83	83	83	
Sosiale medier (Facebook, Twitter)											
Ofte	-	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
Av og til	1	0	4	4	2	2	2	2	2	2	
Sjelden	1	2	11	11	6	5	5	5	5	5	
Aldri	98	98	85	85	92	92	92	92	92	92	
Læringsplattformer (LMS, Fronter, It's learning, Digitalcampus, Pedit osv.)											
Ofte	1	22	49	49	26	30	28	28	28	28	
Av og til	8	33	37	37	30	26	28	28	28	28	
Sjelden	6	11	7	7	8	8	8	8	8	8	
Aldri	85	34	8	8	36	36	36	36	36	36	

Har barnet ditt lagt ut tekst, bilder eller videoer på mobil eller internett som han/hun etterpå angret på?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Ja	0		1		7		2		4		3	
Nei	100		99		94		98		96		97	

Dersom barnet ditt la ut tekst, bilder eller videoer som han/hun angret på fikk dere slettet det etterpå?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Ja			86		86		80		88		86	
Nei			14		14		20		12		14	

Har du, ikke barnet ditt, lagt ut tekst, bilder eller videoer på mobil eller internett som du etterpå angret på?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Ja	7		8		7		7		8		7	
Nei	93		92		93		94		92		93	

Dersom du la ut tekst, bilder eller videoer som du angret på fikk du slettet det etterpå?	ALDER						KJØNN				TOTALT	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Ja	74		85		89		78		88		84	
Nei	26		15		12		22		12		16	

Hvordan bruker du å håndtere bilder/video og informasjon om egne barn på internett, f. eks. på Facebook, blogg eller andre nettsider? Har du noen gang gjort noe av følgende?*	ALDER						KJØNN				TOTALT (5-12 år)	
	1-4 år		5-8 år		9-12 år		Gutt		Jente		TOTALT	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Fotograferer og redigerer bilder												
Ofte			4		12		5		12		9	
Av og til			19		34		24		31		28	
Sjelden			24		31		30		25		28	
Aldri			54		23		41		32		36	
Lager og redigerer film/video												
Ofte			2		7		3		6		5	
Av og til			10		23		17		18		18	
Sjelden			13		32		24		24		24	
Aldri			75		38		56		52		54	
Lager nettsider												
Ofte			0		1				1		0	
Av og til			1		3		1		2		2	
Sjelden			2		12		8		7		8	
Aldri			98		85		90		90		90	
Lager egne programmer/apper/spill for datamaskin, nettbrett eller mobil												
Ofte			0		1		0		1		1	
Av og til			1		2		1		2		2	
Sjelden			1		6		5		3		4	
Aldri			98		91		94		95		94	

FORELDRE OM SMÅBARN MEDIEBRUK 2014

Foreldres syn på barns (1-12 år)
bruk og opplevelser av medier

Medietilsynet

Nygata 4, 1607 Fredrikstad
Telefon: 69 30 12 00
post@medietilsynet.no

www.tryggbruk.no
www.twitter.com/medietilsynet
www.facebook.com/medietilsynet
www.youtube.com/medietilsynet



Medietilsynet

NORWEGIAN MEDIA AUTHORITY