

# Kritisk medieforståelse i den norske befolkningen 2024:

## Delrapport om netthets, ytringsfrihet og ytringstrygghet

### Bakgrunn

Denne delrapporten omhandler befolkningens erfaringer med ytringsklimaet på internett og i sosiale medier, særlig når det gjelder nettsjikane, ytringsfrihet og ytringstrygghet. Med nettsjikane menes hetsende og nedsettende kommentarer, ofte omtalt som både netthets, hatprat og hatefulle ytringer. Hatefulle ytringer skiller seg fra andre former for nettsjikane ved at de retter seg mot gruppebasert tilhørighet, og er omfattet av straffeloven.<sup>9</sup> For å se i hvilket omfang respondentene opplever ulike typer hets på internett, er de spurt om sine erfaringer med dette. For å forstå hva respondentene legger i ulike former for nettsjikane, er det stilt spørsmål om hvordan de oppfatter og vurderer ulike typer ytringer, og om deres holdninger til ytringsfrihet i sosiale medier. Videre kartlegger undersøkelsen hvordan netthets påvirker folk og deres deltakelse i digitale debatter. Med dette belyses befolkningens, og ulike gruppers, opplevelse av ytringstrygghet i det digitale rom.

### Sentrale funn

- 21 prosent har delt meninger og synspunkter i sosiale medier i løpet av de siste seks månedene.
- Selv om en større andel blant de yngste enn blant de eldste bruker sosiale medier, er det ikke en markant større andel unge som uttrykker sine meninger og synspunkter på nettet.
- 13 prosent har fått det de opplever som hetsende eller nedsettende kommentarer på nett de siste seks månedene.
- 61 prosent i gruppen som har fått kommentarer som de har oppfattet som hetsende eller nedsettende, har fått disse kommentarene på offentlige sider eller grupper i sosiale medier.
- Sju prosent av de som har fått slike kommentarer, svarer at det var på bakgrunn av meninger og holdninger de har delt, mens knappe seks prosent har opplevd hetsende eller nedsettende kommentarer som kan klassifiseres som hatefulle ytringer.
- En større andel menn (16 prosent) enn kvinner (11 prosent) oppgir at de har opplevd å bli utsatt for kommentarer de har opplevd som hetsende eller nedsettende.
- De yngste har i større grad enn andre aldersgrupper fått kommentarer som de har opplevd som nedsettende eller hetsende.
- Over halvparten (54 prosent) sier at de har observert at andre har vært utsatt for det de oppfatter å være hetsende eller nedsettende kommentarer på nett.
- En større andel kvinner enn menn oppgir at de lar seg påvirke negativt av å ha fått det de oppfatter som hetsende eller nedsettende kommentarer på nett.
- 16 prosent av de som har fått kommentarer de har opplevd som hetsende, sier at de har sluttet å delta i debatter og diskusjoner på nett, mens 33 prosent svarer at de har blitt mer forsiktige med slik deltakelse.

- Det er store variasjoner i hva som anses som akseptable ytringer i sosiale medier. Menn har generelt en høyere terskel enn kvinner for å vurdere ytringer som problematiske eller hatefulle, mens eldre har lavere terskel enn yngre.
- Menn og kvinner har ulike holdninger til yttringsfrihet. Menn mener i større grad enn kvinner at offentlige personer må tåle mer hets i sosiale medier og at det må være rom for å si hva man vil så lenge det ikke bryter med loven.

---

## Om undersøkelsen

Hovedhensikten med undersøkelsen om kritisk medieforståelse er å kartlegge ulike sider ved nordmenns kritiske medieforståelse, både når det gjelder erfaring og håndteringskompetanse. Denne innsikten er nyttig i flere sammenhenger, både i forbindelse med politikkutforming på området, og for å kunne sette i gang målrettede og riktige tiltak mot hele eller deler av den norske befolkningen for å øke den kritiske medieforståelsen og den digitale motstandskraften.

Medietilsynet har tidligere gjennomført to befolkningsundersøkelser om kritisk medieforståelse, i 2019<sup>1</sup> og 2021.<sup>2</sup> Denne delrapporten sammenfatter noen av resultatene fra den tredje spørreundersøkelsen. Datainnsamlingen ble gjennomført i desember 2023. Undersøkelsen er gjennomført av Analyse & Tall SA på oppdrag fra og i samarbeid med Medietilsynet. Rapporten er ferdigstilt våren 2024.

## Hva er kritisk medieforståelse?

Kritisk medieforståelse er, slik Medietilsynet har definert det, den kunnskapen og de ferdighetene som folk trenger for å kunne ta informerte valg om medieinnhold som de konsumerer, lager eller deler. Ved å forstå hvordan ulike typer medier og innholdsprodusenter opererer, blir det enklere å kunne ha en kritisk tilnærming til innholdet, skille sant fra usant, utfordre ekstreme påstander og vite forskjellen på kommersielt og redaksjonelt innhold – for å nevne noe. Dette kan igjen bidra til å styrke befolkningens deltakelse i den offentlige samtalen og den digitale motstandskraften, noe som er vesentlig for et velfungerende demokrati.

## Metode og data

Spørreundersøkelsen er utviklet av analysebyrået Analyse & Tall SA i samarbeid med Medietilsynet. Norstat har innhentet besvarelser i tidsperioden desember 2023.

I forkant av utsendelse av invitasjoner til undersøkelsen ble det etablert en landsrepresentativ matrise kategorisert etter kjønn, aldersgrupper og landsdel. Innsamling av svar er utført med løpende blick på representativitet etter denne matrisen. I tillegg er det sendt ut påminnelser for å få responsraten så høy som mulig.

Ved endt datainnsamling er respondentene vektet på bakgrunn av samme matrise.

Høyere utdannede mennesker er ofte overrepresentert i undersøkelser. Dette gjelder også for denne undersøkelsen. Ifølge SSB har cirka 35 prosent av befolkningen høyere utdanning, og

---

<sup>1</sup> Medietilsynet, [Kritisk Medieforståelse i den norske befolkningen](#), 2019

<sup>2</sup> Medietilsynet, [Kritisk Medieforståelse i den norske befolkninga](#), 2021

i denne undersøkelsen gjelder dette cirka 50 prosent av utvalget. Derfor er data ytterligere vektet på utdanning, uavhengig av matrisen.

Resultatene fra en utvalgsbasert undersøkelse påvirkes av en feilmargin i prosent. Dette avhenger av antallet svar og fordelingen av svarene på de ulike svarkategorier. Når hele utvalget på 2.147 personer svarer på et spørsmål, ligger den statistiske usikkerheten mellom 1,0 og 2,1 prosentpoeng, avhengig av hvor nært resultatet er 0 eller 100 prosent. Et resultat på 50 prosent har en høyere feilmargin enn et resultat nær 0 eller 100 prosent.

For noen spørsmål rapporteres det med så få som 290 svar. Her kan den statistiske usikkerheten være opptil 5,9 prosentpoeng ved en svarandel på 50 prosent, og derfor er det enda viktigere å være oppmerksom på størrelsesforskjellene. Forskjeller er rapportert i tekst kun dersom de er statistisk signifikante.

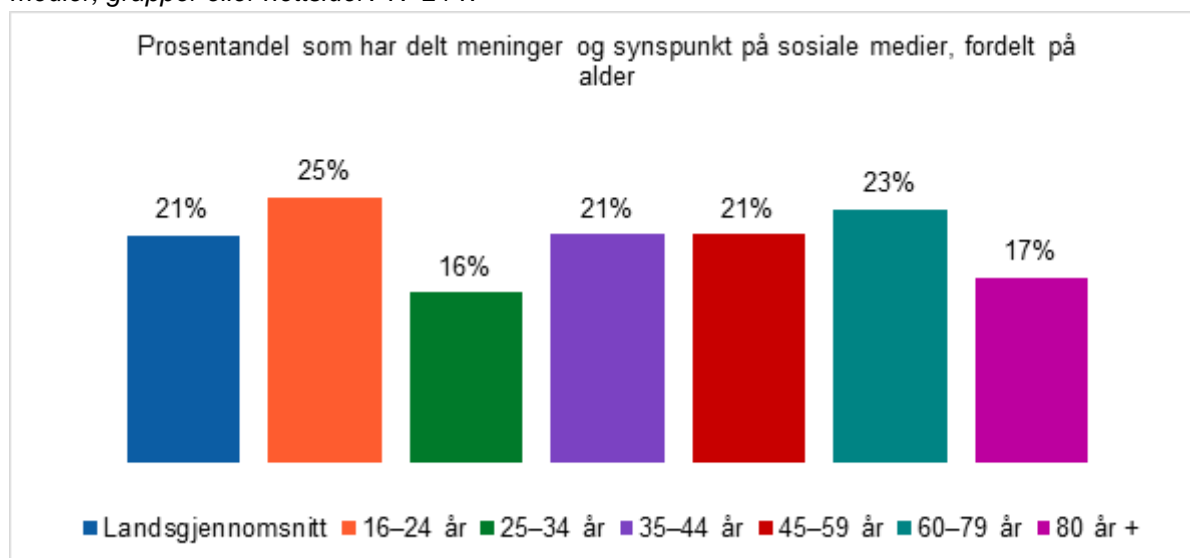
## Deltakelse og aktivitet på nett

Sosiale medier er en integrert del av hverdagen for veldig mange. 81 prosent av befolkningen oppgir i denne undersøkelsen at de bruker ett eller flere sosiale medier hver dag eller flere ganger daglig.

Selv om de aller fleste er innom et sosialt medium eller en nettside minimum én gang per dag, varierer det i hvilken grad de selv deltar aktivt. Respondentene ble spurt om de har delt meninger eller synspunkter på profiler i sosiale medier, grupper eller nettstedene de siste seks månedene.

### Selv om en større andel yngre enn eldre bruker sosiale medier, er det ikke en markant større andel som deler meninger og synspunkter

Figur 47: Har du de siste seks månedene delt dine meninger eller synspunkter på profiler i sosiale medier, grupper eller nettsider? N=2147



21 prosent av respondentene oppgir at de har delt meninger og synspunkter i sosiale medier i løpet av de siste seks månedene, det er marginale forskjeller mellom kjønnene.

Det er en svak tendens til variasjoner på tvers av aldersgrupper. De mellom 16–24 år og de mellom 60–79 år oppgir i størst grad å dele meninger og synspunkter (25 prosent og 23

prosent), men minst andel deler blant de som er mellom 25–34 år (16 prosent) og de som er over 80 år (17 prosent). De andre aldersgruppene ligger rundt gjennomsnittet.

## Forekomst av netthets

Respondentene er spurt om hvordan de opplever ytringsklimaet i sosiale medier, med utgangspunkt i både hva de har opplevd selv, og hva de har observert at andre har vært utsatt for.

Først ble respondentene spurt om egne erfaringer og opplevelser med ulike typer hetsende eller nedsettende kommentarer på internett. De ulike svaralternativene inkluderer både hets generelt og hets som nedsettende kommentarer på bakgrunn av gruppebasert tilhørighet. Hets på bakgrunn av gruppebasert tilhørighet er omfattet av straffeloven, og gjelder nedsettende og krenkende kommentarer på bakgrunn av hudfarge eller nasjonale eller etniske opprinnelse, religion eller livssyn, seksuell orientering, kjønnsidentitet eller kjønnsuttrykk, eller nedsatt funksjonsevne.

### 13 prosent har opplevd hetsende eller nedsettende kommentarer på internett

Figur 48: Har du de siste seks månedene selv opplevd å bli utsatt for kommentarer på internett som du oppfatter som hetsende eller nedsettende? Flervalg mulig. N=2147



Samlet oppgir 13 prosent av respondentene at de har vært utsatt for kommentarer på internett de siste seks månedene som de har opplevd som hetsende eller nedsettende. Sju prosent svarer at de har opplevd hets på bakgrunn av meninger og holdninger de har delt om spesifikke saker, mens fire prosent oppgir at deres politiske overbevisning ligger til grunn for hetsende kommentarer de har fått.

## 13 prosent

har de siste seks månedene opplevd å få kommentarer på internett som de oppfattet som hetsende eller nedsettende.

I sum oppgir seks prosent å ha opplevd å få nedsettende eller hetsende kommentarer på bakgrunn av sin religiøse tilhørighet, seksuelle orientering, sin kjønnsidentitet eller kjønnsuttrykk, sin nasjonale eller etniske opprinnelse eller sin hudfarge.

Figur 49: Har du de siste seks månedene selv opplevd å bli utsatt for kommentarer på internett som du oppfatter som hetsende eller nedsettende? Flervalg mulig. N=2147

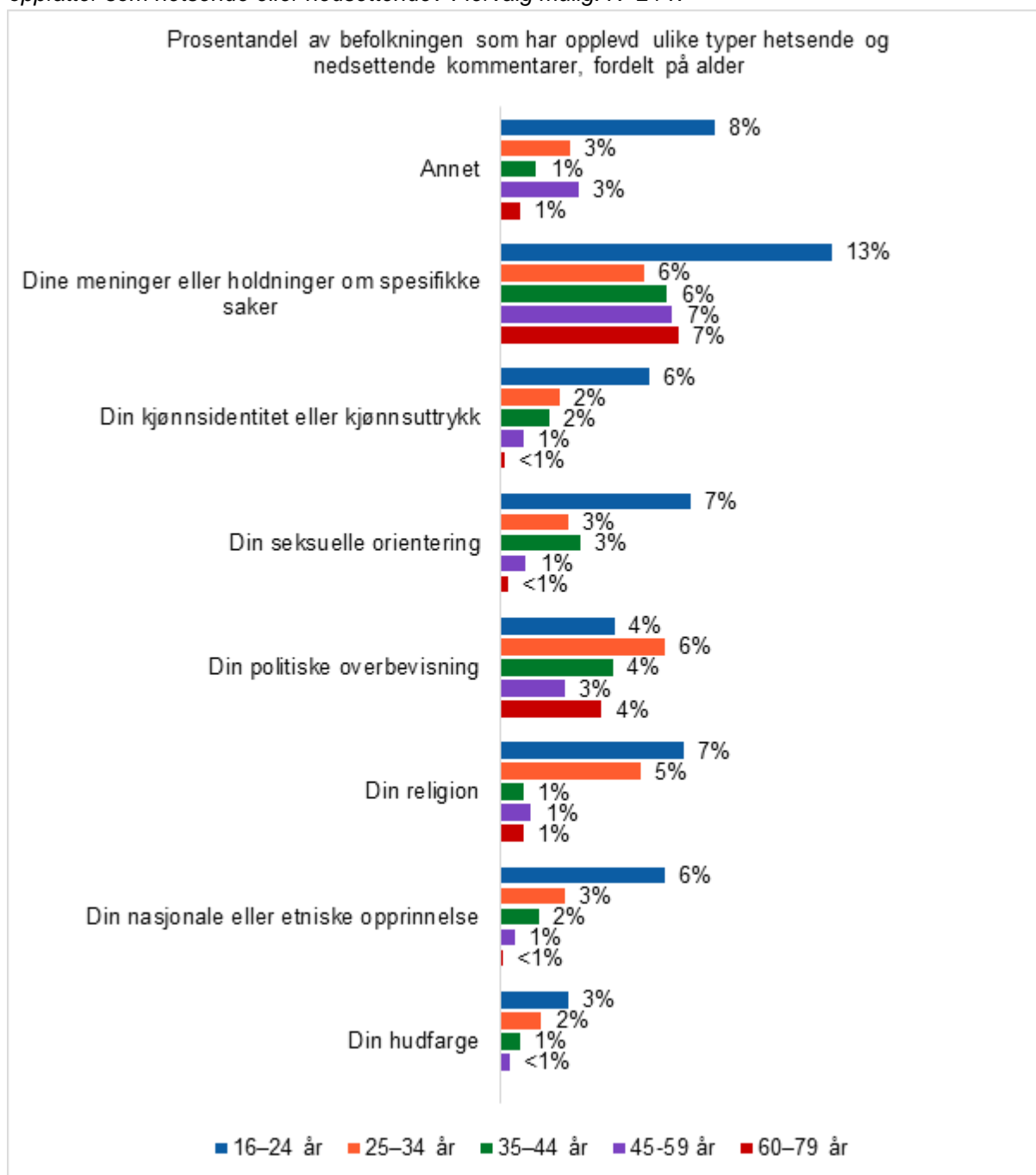


En større andel menn enn kvinner oppgir at de har opplevd å bli utsatt for hetsende eller nedsettende kommentarer. 16 prosent av mennene svarte at de har opplevd netthets på bakgrunn av én eller flere av de ulike kategoriene, mens 11 prosent av kvinnene svarte det samme. Med unntak av kjønnsidentitet eller kjønnsuttrykk, er det en større andel menn enn kvinner som oppgir å ha opplevd hets innenfor alle kategorier.

## En betydelig større andel blant de yngste enn i andre aldersgrupper har opplevd netthets

Det er et enda tydeligere skille mellom grupper i befolkningen og deres opplevelser med netthets når alder legges til grunn.

Figur 50: Har du de siste seks månedene selv opplevd å bli utsatt for kommentarer på internett som du oppfatter som hetsende eller nedsettende? Flervalg mulig. N=2147



En betydelig større andel blant de yngste enn i de øvrige aldersgruppene oppgir å ha opplevd netthets de siste seks månedene. Med unntak av ytringer på bakgrunn av politisk overbevisning gjelder dette opplevelser med nedsettende og hetsende kommentarer knyttet til alle de ulike kategoriene.

Det er en relativt stor forskjell i opplevd hets mellom de to yngste aldersgruppene. Gruppen 25–34 år oppgir å bruke sosiale medier like mye som de yngste, men samtidig oppgir de at de sjeldnere deler meninger og holdninger i sosiale medier. Dette kan være med på å forklare hvorfor aldersgruppen 25–34 år opplever mindre netthets. Andelen som svarer at de har opplevd nedsettende eller hetsende kommentarer, er fallende med alderen. Ingen i den eldste

aldersgruppen har opplevd netthets på bakgrunn av gruppebasert tilhørighet, og andelen er også marginal i aldersgruppen 60–79 år. Det er kun syv respondenter over 80 år som oppgir at de har vært utsatt for netthets, de er derfor ikke illustrert i figuren.

## De som deler mer på sosiale medier, opplever også mer netthets

**32 prosent**

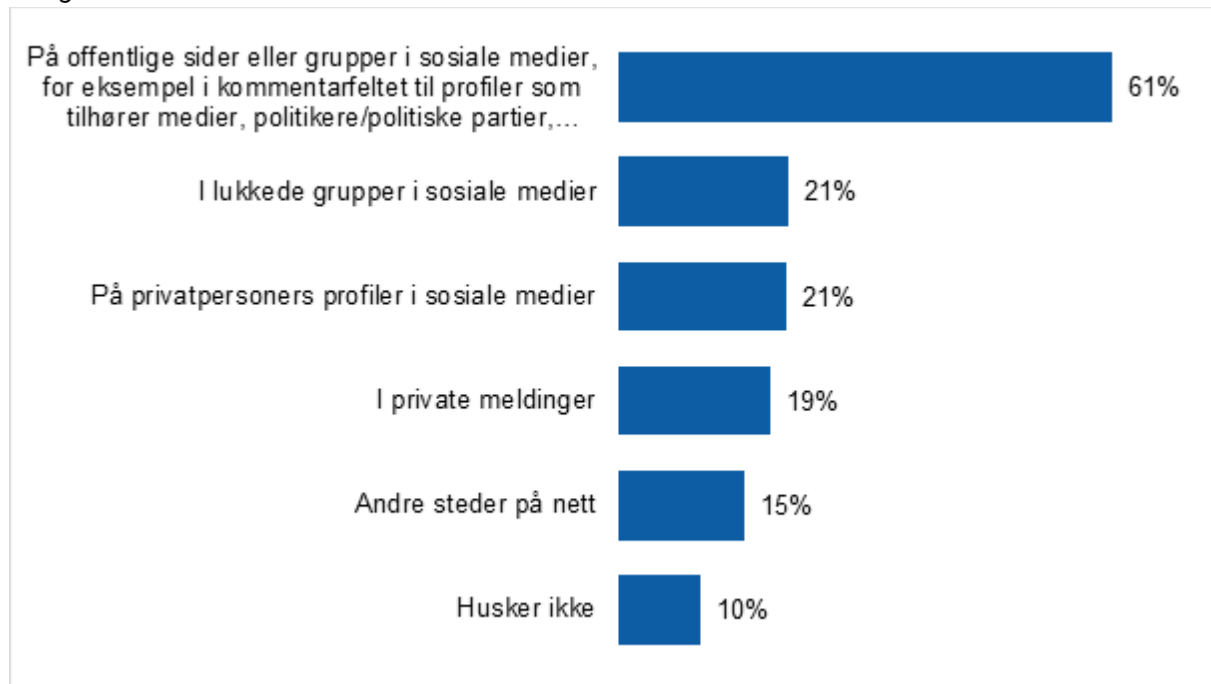
av de som har delt synspunkter eller meninger på sosiale medier de siste seks månedene, har mottatt hetsende kommentarer

Det er en tydelig sammenheng mellom hvor ofte respondentene bruker sosiale medier, eksempelvis Facebook, TikTok og Instagram, og i hvilken grad de har opplevd å få hetsende eller nedsettende kommentarer. 97 prosent av de som har opplevd netthets, svarer at de bruker sosiale medier ukentlig eller oftere. Dette betyr at netthets også oppleves av de tre prosent som bruker sosiale medier månedlig eller sjeldnere.

Det er også en sammenheng mellom aktiv deltakelse i sosiale medier og opplevelser med netthets. Av de som oppgir at de har delt synspunkter eller meninger på profiler i sosiale medier de siste seks månedene, svarer 32 prosent at de har mottatt hetsende kommentarer. Blant respondentene som svarer at de ikke har delt synspunkter eller meninger på sosiale medier svarer åtte prosent at de har mottatt hetsende kommentarer.

## Størst andel har opplevd hets på offentlige sider eller grupper i sosiale medier

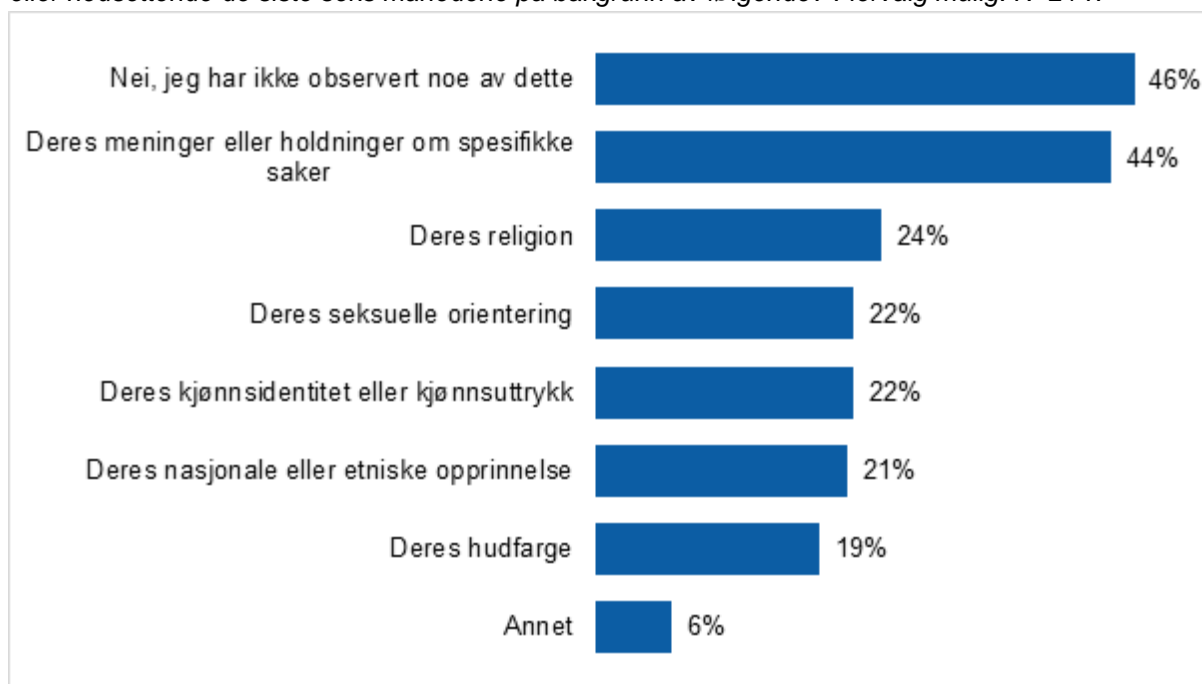
Figur 51: Hvor har du fått kommentarer som du oppfattet som hetsende eller nedsettende? Flervalg mulig. n=290



61 prosent blant de som har fått kommentarer som de har oppfattet som hetsende eller nedsettende, har fått disse kommentarene på offentlige sider eller grupper i sosiale medier. For å få et mer utfyllende bilde av ytringsklimaet på nett, ble respondentene også spurt om i hvilken grad de har observert at andre har fått hetsende eller nedsettende kommentarer de siste seks månedene.



Figur 52: Har du observert at andre har fått kommentarer på internett som du har oppfattet som hetsende eller nedsettende de siste seks månedene på bakgrunn av følgende? Flervalg mulig. N=2147

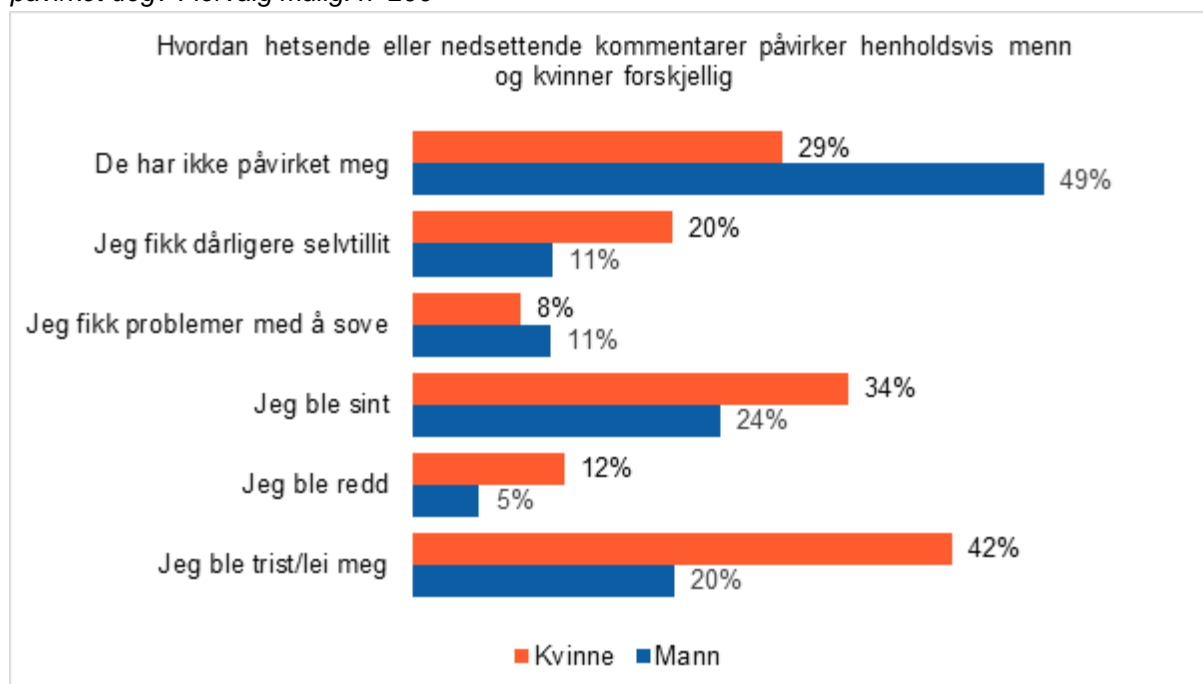


Det er en betydelig større andel som har observert at andre har vært utsatt for det de har oppfattet som hetsende eller nedsettende kommentarer (54 prosent), enn det de selv har vært utsatt for (13 prosent). Blant de som har observert at andre har vært utsatt for denne type kommentarer, er det størst andel som har observert kommentarer relatert til andres meninger eller holdninger om spesifikke saker (44 prosent). 34 prosent oppgir at de har observert at andre har fått hetsende eller nedsettende kommentarer basert på gruppetilhørighet (hudfarge, nasjonal eller etnisk opprinnelse, religion, seksuell orientering og kjønnsidentitet eller kjønnsuttrykk). Dette kan bidra til at mange sitter igjen med et inntrykk eller en opplevelse av at ytringsklima på nett er hardt, til tross for at de ikke selv har opplevd personlig hets. Det kan være interessant å undersøke nærmere om dette fører til at færre ønsker å dele sine meninger eller synspunkter i den offentlige debatten på nett.

## Hvordan påvirkes folk av netthets?

Det er signifikante forskjeller i hvordan kvinner og menn reagerer på netthets, og hvordan dette påvirker deres videre deltakelsen i den offentlige debatten.

Figur 53: Når du har fått kommentarer som du har opplevd hetsende eller nedsettende, hvordan har det påvirket deg? Flervalg mulig. n=290



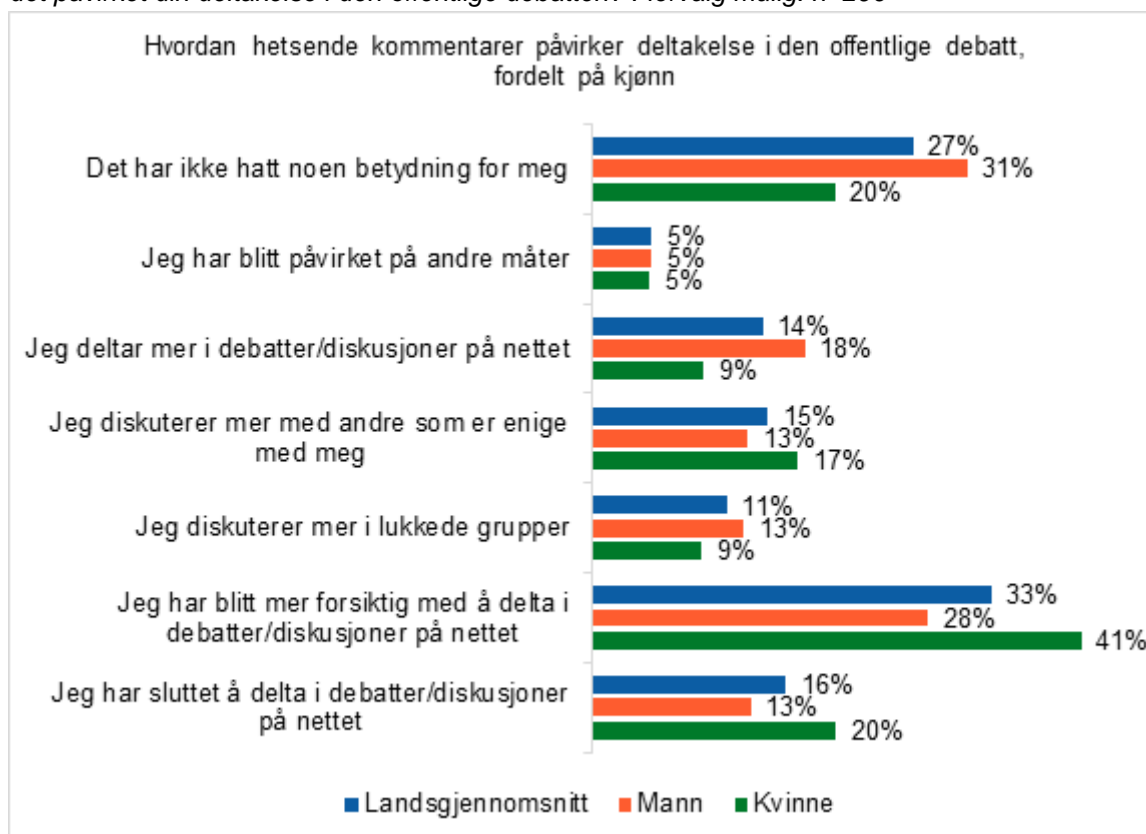
Kvinner svarer i større grad enn menn at de har blitt påvirket negativt av å ha fått det de opplever som hetsende eller nedsettende kommentarer, for eksempel at de har fått dårligere selvtillit (20 prosent kvinner sammenlignet med 11 prosent menn) eller ble trist/lei seg (42 prosent kvinner sammenlignet med 20 prosent menn). 49 prosent av menn som har fått slike kommentarer svarer at det ikke har hatt noe påvirkning på dem, mot 29 prosent av kvinnene. Å «bli trist eller lei seg» er den vanligste reaksjonen i møte med netthets blant de kvinnelige respondentene, mens blant mennene er «jeg ble sint» den vanligste reaksjonen de oppgir i møte med netthets.

## Én av fem som har fått det de opplever som hetsende kommentarer, har sluttet å delta i nettdebatter på grunn av dette

I et demokratisk perspektiv er det viktig at ulike stemmer og grupper kommer til orde i det offentlige ordskiftet. Opplevelser med hetsende eller nedsettende kommentarer kan skape en barriere for slik deltakelse.

Resultater fra undersøkelsen indikerer at aktiviteten i sosiale medier påvirkes for de som har hatt opplevelser med hets. Dette gjelder for både kvinner og menn. Figur 54 viser hvordan de som har fått kommentarer de opplever som hetsende, svarer på hvordan dette har påvirket deltakelsen deres i den offentlige debatten.

Figur 54: Når du har fått kommentarer som du opplever som hetsende eller nedsettende, hvordan har det påvirket din deltakelse i den offentlige debatten? Flervalg mulig. n=290



16 prosent i gruppen som har fått kommentarer de har opplevd som hetsende, sier at de har sluttet å delta i debatter og diskusjoner på nett, mens 33 prosent svarer at de har blitt mer forsiktige med slik deltakelse. Her ser vi en endring fra forrige undersøkelse. I 2021 svarte 22 prosent av respondentene at de hadde sluttet å delta i diskusjoner på nett, mens 39 prosent svarte at de hadde blitt mer forsiktig med å si meningen sin på internett.<sup>10</sup>

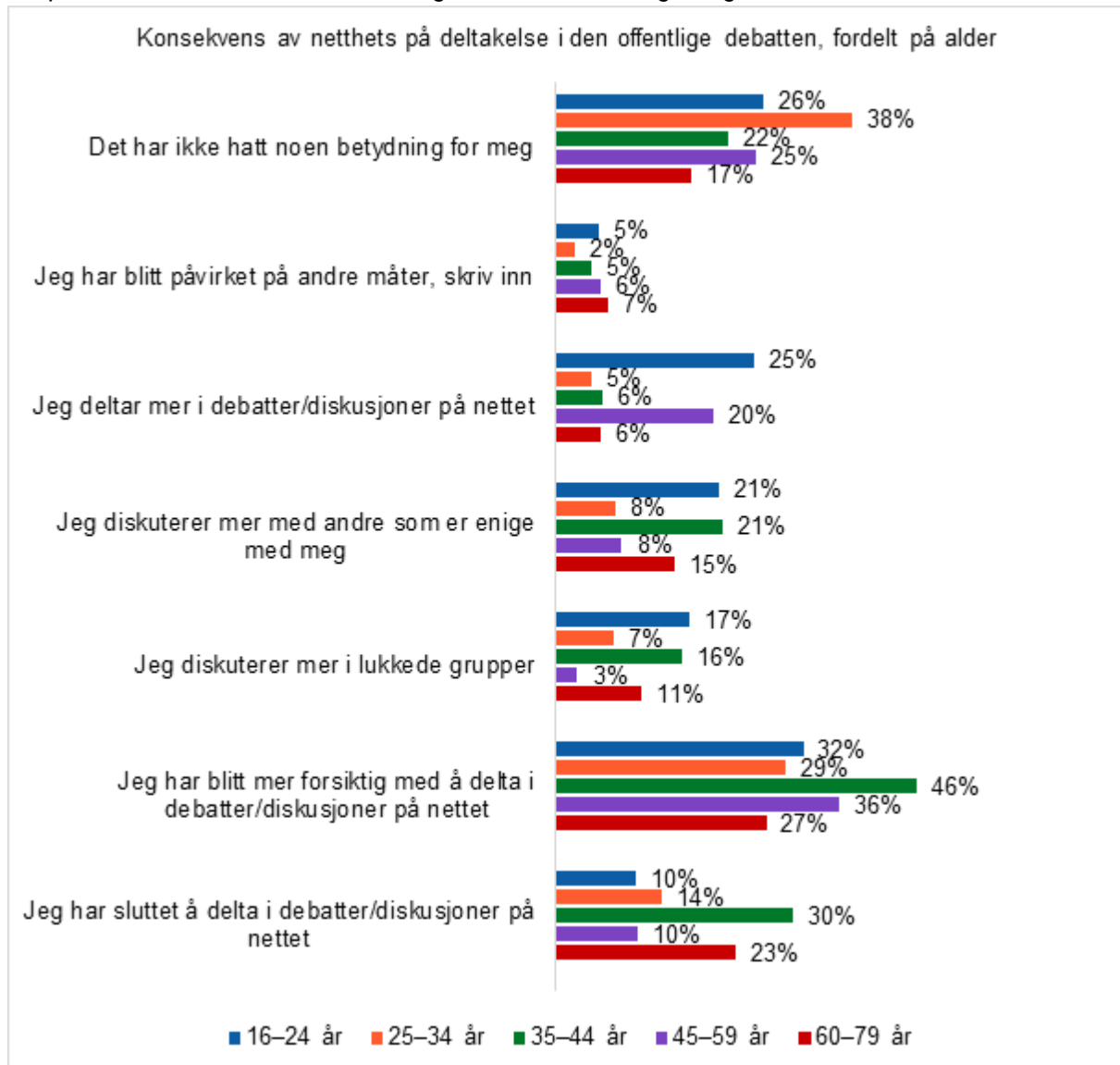
15 prosent svarer at de diskuterer mer med andre som er enige med seg selv, og 11 prosent oppgir at de diskuterer mer i lukkede grupper. Her er det en relativt stor endring fra forrige undersøkelse i 2021, der 21 prosent oppga at de reagerte ved å diskutere mer i lukkede grupper.

Det er forskjeller i hvordan netthets påvirker menns og kvinners deltakelse i den offentlige debatten. 41 prosent av kvinnene som har erfart det de opplever som netthets, svarer at de har blitt mer forsiktige med å delta i debatter på nett, mot 28 prosent blant mennene. Kvinner oppgir i langt høyere grad enn menn at de har sluttet å delta i debatter/diskusjoner på nettet. 31 prosent av de mannlige respondentene som har opplevd å få hetsende eller nedsettende kommentarer, oppgir at det ikke har hatt noen betydning for deltakelsen deres i den offentlige debatten. 20 prosent av de kvinnelige respondentene svarte det samme.

Selv om det er en større andel blant de yngste respondentene (16–24 år) enn i andre aldersgrupper som sier de har fått det de opplever som hetsende og nedsettende kommentarer, ser det ikke ut til at dette gjør at de yngste i større grad trekker seg fra – eller er blitt forsiktigere med å delta i nettdebatter, se figur 55. 25 prosent i den yngste gruppen oppgir at de deltar mer i debatter/diskusjoner på nettet etter å ha opplevd netthets. Dette er en

signifikant høyere andel enn for aldersgruppene 25–34 år og 35–44 år. Siden det er svært få respondenter i aldersgruppen 80 år + som rapporterer at de har fått hetsende eller nedsettende kommentarer på nett er denne aldersgruppen utelatt fra figuren under.

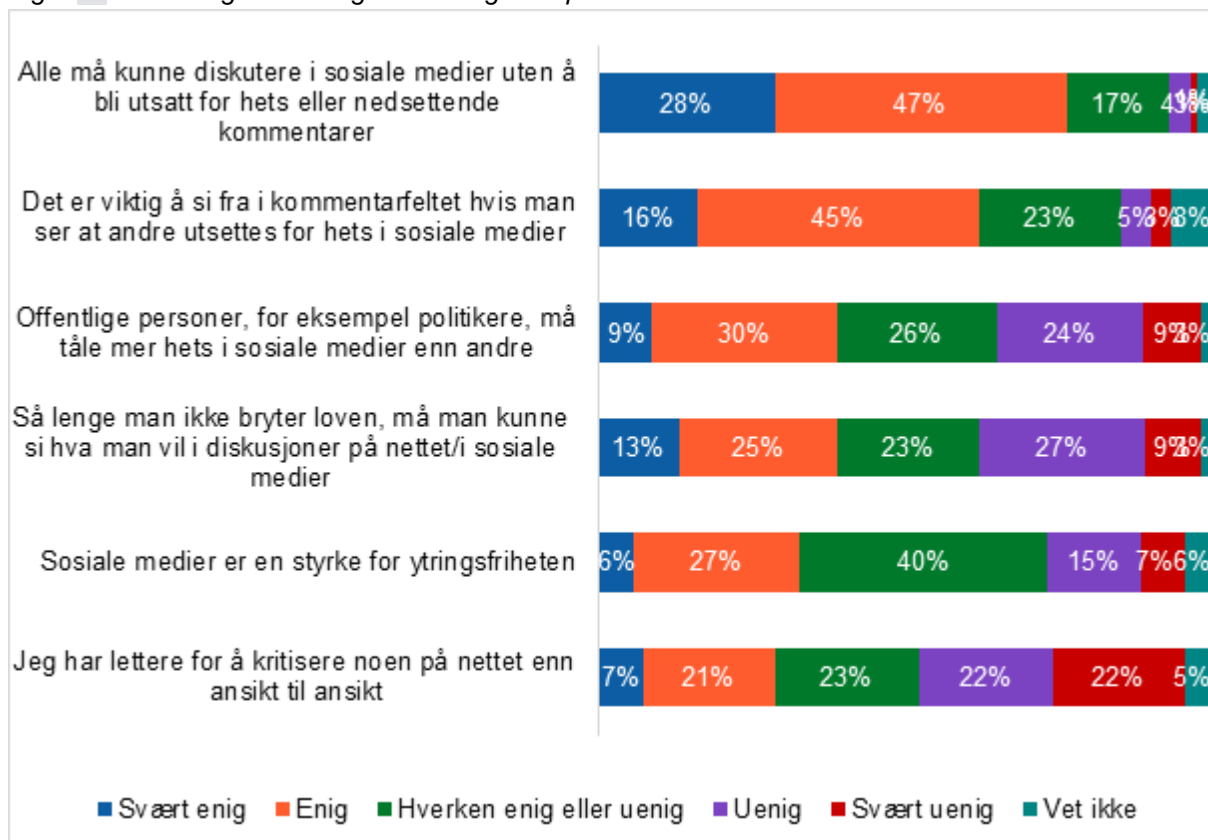
Figur 55: Når du har fått kommentarer som du opplever som hetsende eller nedsettende, hvordan har det påvirket din deltakelse i den offentlige debatten? Flervalg mulig. n=290



## Holdninger og aksept

I undersøkelsen er det også kartlagt hvilke holdninger respondentene har til atferd i sosiale medier og aksept og vurderinger for ulike typer ytringer.

Figur 56: Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? N=2147



Respondentene ble bedt om å svare på hvor enig eller uenig de er i ulike påstander om atferd på nett. Figur 56 viser respondentenes holdninger til de ulike påstandene på en skala fra «svært enig» til «svært uenig».

75 prosent av respondentene er «enig» eller «svært enig» i påstanden om at man må kunne diskutere i sosiale medier uten å bli utsatt for hets eller nedsettende kommentarer. En relativt stor andel av respondentene mener likevel at det må være stor takhøyde i diskusjoner på nett. 38 prosent er «svært enig» og «enig» i at «så lenge man ikke bryter loven, må man kunne si hva man vil i diskusjoner i sosiale medier. En mye større andel menn (48 prosent) enn kvinner (29 prosent) mener dette.

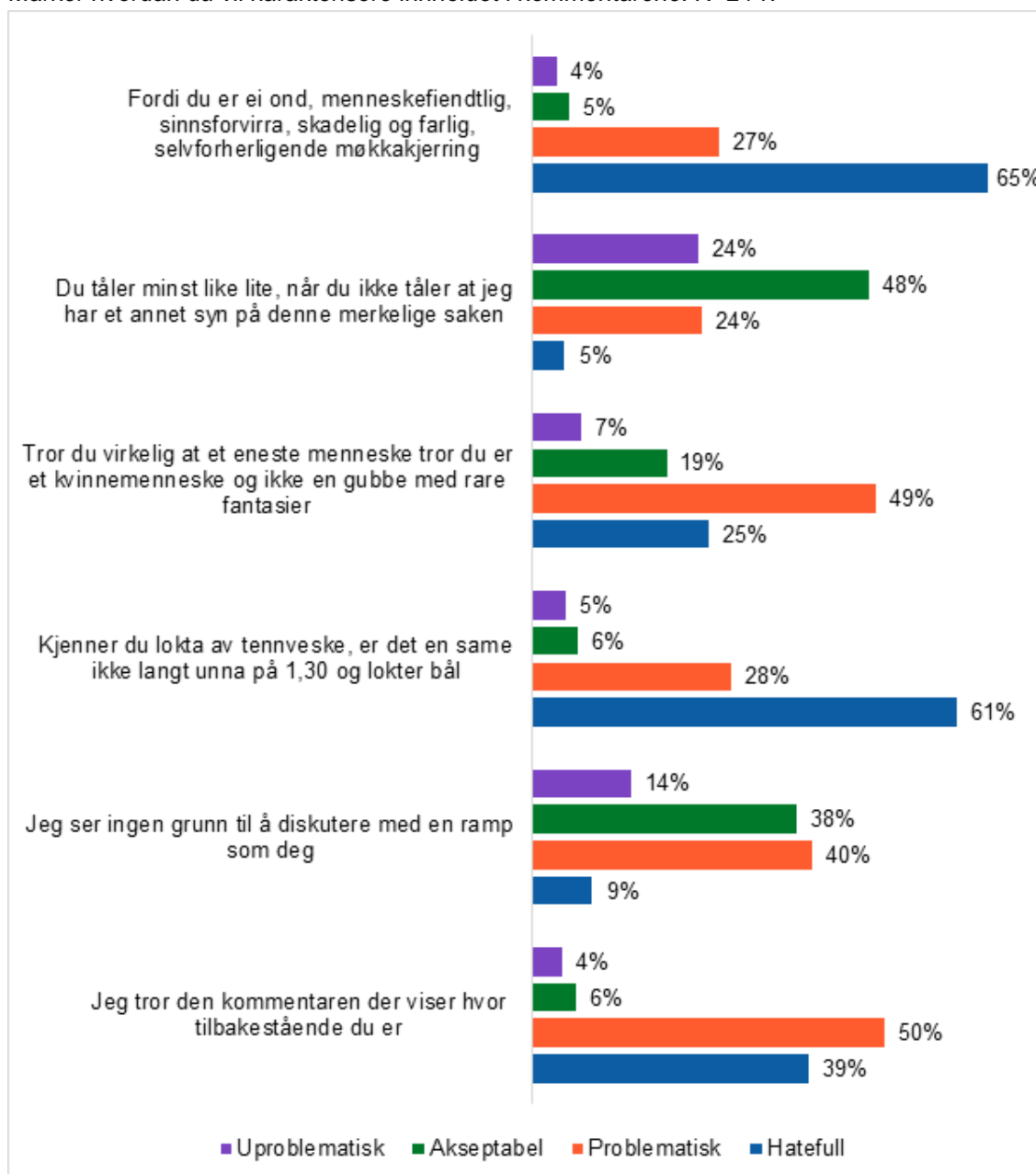
At «offentlige personer, for eksempel politikere, må tåle mer hets i sosiale medier enn andre» er den andre påstanden hvor det er signifikante kjønnsforskjeller. Nesten halvparten av mennene (47 prosent) er «svært enig» eller «enig» i påstanden, mens tilsvarende for kvinner er 30 prosent.

Respondentene ga også sin vurdering av om de mener at «sosiale medier er en styrke for ytringsfriheten». Én av tre enig i denne påstanden, og det er en litt større andel blant menn enn blant kvinner. Den største forskjellen finner vi når vi ser på variabelen alder. 42 prosent i den yngste aldersgruppen (16–24 år) er «enig» og «svært enig» i at sosiale medier har en positiv gevinst i et ytringsfrihetsperspektiv. Det er en betydelig høyere andel enn for de andre aldersgruppene, der andelen er mellom 26 og 37 prosent. Det er også verdt å legge merke til at dette er påstanden flest respondenter ikke uttrykker en klar mening om, til sammen 40 prosent svarer at de «hverken er enig eller uenig» i at sosiale medier er en styrke for ytringsfriheten.

## Ytringer tolkes og oppfattes ulikt

Respondentene oppgir at de i ulik grad påvirkes av netthets, og at de har ulike holdninger til adferd på nett og sosiale medier. Undersøkelsen har også kartlagt hvordan respondentene tolker og oppfatter ulike ytringer på Facebook, som varierer i tone og innhold. Alle kommentarene som er gjengitt i undersøkelsen, er hentet fra offentlige kommentarfelt på Facebook. To av kommentarene er tidligere vurdert som hatefulle ytringer av domstolene. Dette gjelder ytringene «Tror du virkelig at et eneste menneske tror du er et kvinnemenneske og ikke en gubbe med rare fantasier»<sup>11</sup> og «Kjenner du lokta av tenneske, er det en same ikke langt unna på 1,30 og lokter bål»<sup>12</sup>. Respondentene ble bedt om å karakterisere hvordan de oppfatter innholdet i de ulike ytringene på en skala fra «uproblematisk» til «hatefull». Det må tas høyde for at de ulike utsagnene er tatt ut av sin kontekst når respondentene har blitt bedt om å vurdere dem.

Figur 57: Utsagnene du nå får presentert er hentet fra kommentarfelt på offentlige sider på Facebook. Marker hvordan du vil karakterisere innholdet i kommentarene. N=2147



Figur 57 viser at respondentene har ulik oppfattelse av alvorlighetsgraden i alle de forskjellige ytringene. Ulikhetene er større for noen utsagn enn for andre. Det er for eksempel en tilnærmet lik andel som karakteriserer ytringen «Jeg ser ingen grunn til å diskutere med en ramp som deg» som både akseptabelt og problematisk.

Også ytringen «Du tåler minst like lite, når du ikke tåler at jeg har et annet syn på denne merkelige saken» oppfattes ulikt. En like stor andel mener ytringen er problematisk som uproblematisk (24 prosent). Alder er den viktigste forklaringsvariabelen når det gjelder forskjellen i hvordan disse ytringene vurderes. De to eldste aldersgruppene (60–79 år og 80 år +) vurderer i langt større grad enn de yngre, ytringene som problematiske.

61 prosent av respondentene karakteriserer ytringen «Kjenner du lokta av tennveske, er det en same ikke langt unna på 1,30 og lokter bål» som hatefull. Ytterligere 28 prosent mener ytringen er problematisk. Dette er én av de to ytringene som er domfelt som en hatefull ytring. Ytringen «Tror du virkelig et eneste menneske tror du er et kvinnemenneske og ikke en gubbe med rare fantasier» er den andre ytringen som er domfelt. 25 prosent av respondentene karakteriserer denne ytringen som hatefull, mens 49 prosent mener den er problematisk. Mer enn én av fire respondenter (26 prosent) karakteriserer imidlertid ytringen som enten akseptabel eller uproblematisk.

«Fordi du er ei ond, menneskefiendtlig, sinnsforvirra, skadelig og farlig, selvforherligende møkkakjerring» er ytringen som størst andel av respondentene mener er hatefull (65 prosent). Ytterligere 27 prosent karakteriserer den som problematisk. Respondentene mener også at ytringen «Jeg tror den kommentaren der viser hvor tilbakestående du er» er lite akseptabel. Menn ser ut til å ha en høyere terskel enn kvinner for å karakterisere ytringer som hatefulle og problematiske. Den største forskjellen er det i vurderingen av ytringen «Tror du virkelig et eneste menneske tror du er et kvinnemenneske og ikke en gubbe med rare fantasier». 85 prosent av de kvinnelige respondentene mener denne ytringen er «hatefull» og «problematisk», mens 64 prosent av mennene mener det samme.

Resultatene viser altså at det er store variasjoner i hva som anses som akseptable ytringer i sosiale medier. At folk har så ulikt syn på og aksept for ytringer, kan gjøre nettdebatter utfordrende. Dette kan også gjøre arbeidet med moderasjon av kommentarfelt vanskelig.